There are no translations available.
Aprende lo importante que es la protección de la intimidad en las redes sociales..

Introducción

Las redes sociales han cambiado y revolucionado las comunicaciones personales en la Red. Si hace un par de años la comunicación de los jóvenes por Internet se limitaba a la mensajería instantánea Messenger o Chat o-nline- ahora prolongan su vida social, afectiva y escolar a plataformas en red.

Las redes sociales nacieron hace unos años con el fin de establecer redes de contactos en el entorno profesional. Con el paso del tiempo, han adquirido la dimensión de "punto de encuentro" para usuarios que comparten aficiones, gustos o intereses. Existen cientos de redes sociales con perfiles de usuarios diferentes y temáticas muy variadas; profesionales, de ocio, de consumo Estas plataformas han conseguido situarse a la cabeza del ranking de páginas con más accesos y volumen de tráfico de información. De otro lado, el perfil de los usuarios que se registran, entre los que destacan los menores de edad. No son el perfil más numeroso pero su presencia y actividad en este tipo de plataformas cobra especial trascendencia si tenemos en cuenta la vulnerabilidad e indefensión de este colectivo.

Los usuarios de las redes sociales profesionales solo proporcionan datos de contacto, de formación, experiencia laboral... Datos, en definitiva, vinculados a su vida profesional. Por contra, en otro tipo de redes sociales -de ocio, contactos, - los usuarios hacen públicas sus vivencias, gustos, experiencias, fotografías. Además, llama la atención el hecho de que muchos usuarios hagan públicos datos que en su vida offline no revelarían; ideología, orientación religiosa y sexual. Entre los más jóvenes, sobre todo los menores de edad, existe una falta de conciencia de que sus datos personales serán accesibles para cualquier persona con los peligros que esto puede desentrañar.

Por todo esto es de vital importancia concienciar a estos colectivos más vulnerables e indefensos de la protección de la intimidad en las redes sociales.

En el siguiente enlace el Co-fundador de la red social MySpace, la segunda del mundo, habla para el diario *Público* de la educación de los hijos en el uso de Internet.

http://www.publico.es/ciencias/202325/debemos/educar/jovenes/como/internet

A continuación, haremos un recorrido por las principales redes sociales que operan en España para conocer qué tipo de contenidos ostentan, la actividad operante entre usuarios y las diferentes reglas de confidencialidad que tienen establecidas. En todas es el mismo usuario el que define el nivel de privacidad que quiere para su espacio. Sin embargo, lo complejo de alguna de ellas reside, precisamente, en la gestión de la información que se quiere sea pública y/o accesible para otros usuarios.

LAS REDES SOCIALES PROFESIONALES



Las redes sociales profesionales tienen usuarios con objetivos más claros y con más conciencia de la información que hacen pública. Se trata de plataformas que fomentan las relaciones profesionales, tanto de un mismo sector, como de sectores diferentes.

XING es una de las redes profesionales más potentes, de origen alemán ha crecido notablemente gracias a la absorción y compra de otras redes. Neurona y E-Conozco, las dos grandes redes profesionales españolas, fueron adquiridas por XING cuando éstas tenían en su registro cerca del millón de usuarios. Así que tiene la ventaja de tener agrupados a contactos de antiguas redes de nuestro país.

No es la red con más usuarios registrados, por delante se encuentran otras como ***LinkedIn*** , con más de 30.000.000 en todo el mundo, gran parte de ellos fuera de Europa.



En XING, al tratarse de una red europea, es mucho más fácil encontrar personas de nuestro entorno, un aspecto más práctico para muchos sectores.

Las aplicaciones que alberga se reducen al envío y recepción de mensajes, gestión de grupos, eventos organizados de XING y búsqueda de empleo. Con un funcionamiento muy sencillo, el nuevo usuario puede crear su perfil profesional sin muchas complicaciones. Una vez proporcionados los datos pertinentes se procederá a la búsqueda de contactos; a través de nuestro correo, invitando a conocidos, compañeros e incluso clientes para que formen parte de nuestro grupo o para que se registren por primera vez cómo nosotros. La red de contactos se irá estableciendo en la medida en que nosotros invirtamos tiempo en explorar por las distintas páginas. De esta manera, será fácil ir "topándose" con personas que podrían ser de gran valor para alcanzar algunos objetivos personales y profesionales.

LAS REDES SOCIALES DE OCIO





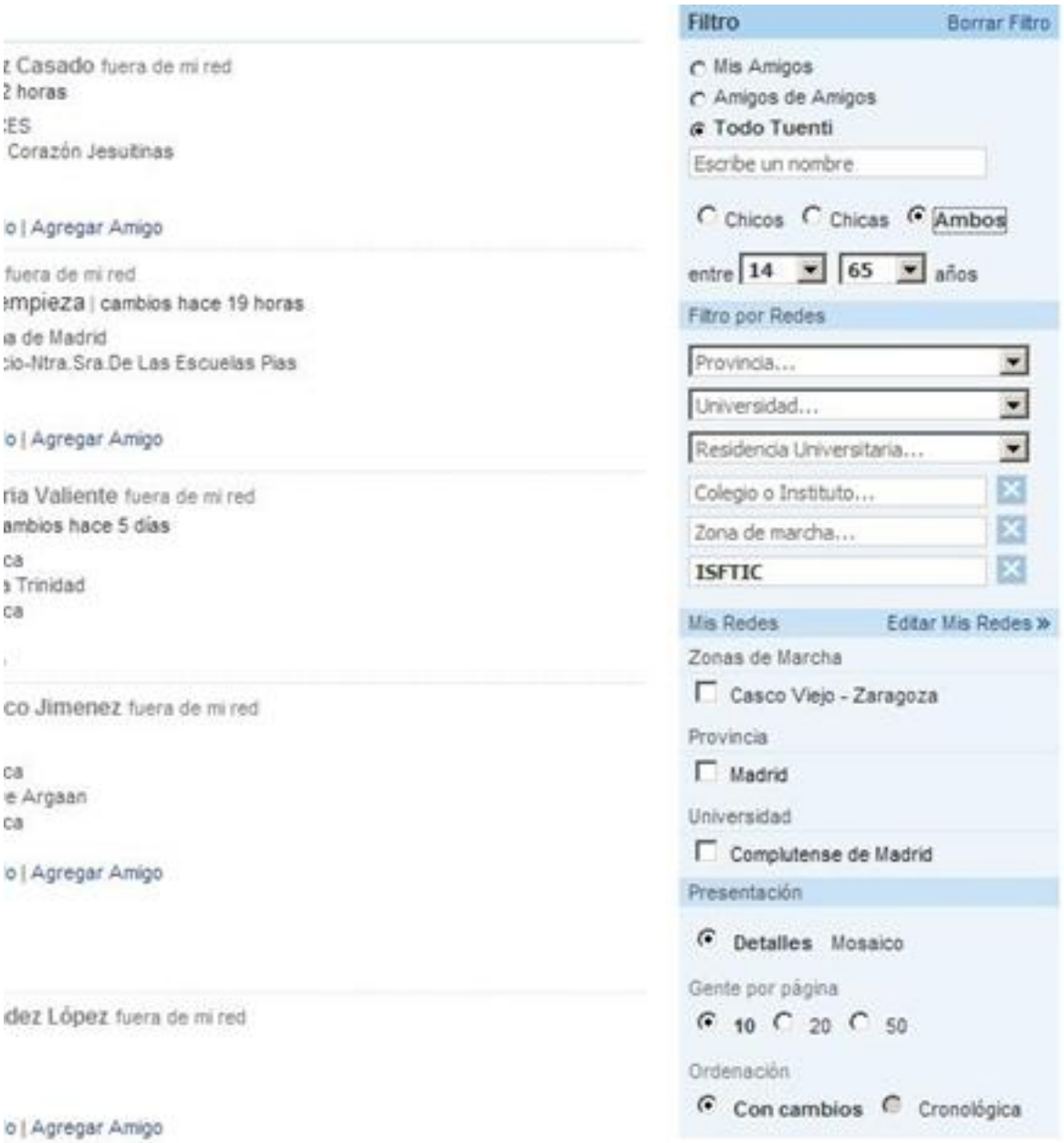
Aunque no ha revelado el número exacto de usuarios registrados, ***Tuenti*** es la red social más numerosa en España. Su aparición se produjo hace ahora tres años y de forma súbita se ha colado en la vida diaria de miles de jóvenes de nuestro país. Se calcula que alberga 150.000 perfiles con una media de 24 años; identidades verdaderas o falsas de personas, empresas, organizaciones, universidades, celebridades El abanico de perfiles registrados es tan variopinto que sirve de argumento a los más adeptos para afirmar que se trata de plataformas web que reflejan de forma muy aproximada la realidad de nuestra sociedad.

Lo que diferencia a Tuenti del resto de redes sociales es el tiempo que consigue retener a sus usuarios frente al ordenador. Sus usuarios dedican una media de una hora y diez minutos a mantener activa su vida o-nline. Cuelgan fotos, las comentan e identifican a cada una de las personas que en ellas aparecen y que también disponen de espacio propio en Tuenti. Automáticamente, la imagen subida queda igualmente incluida en los espacios de aquellos que hayan sido etiquetados.

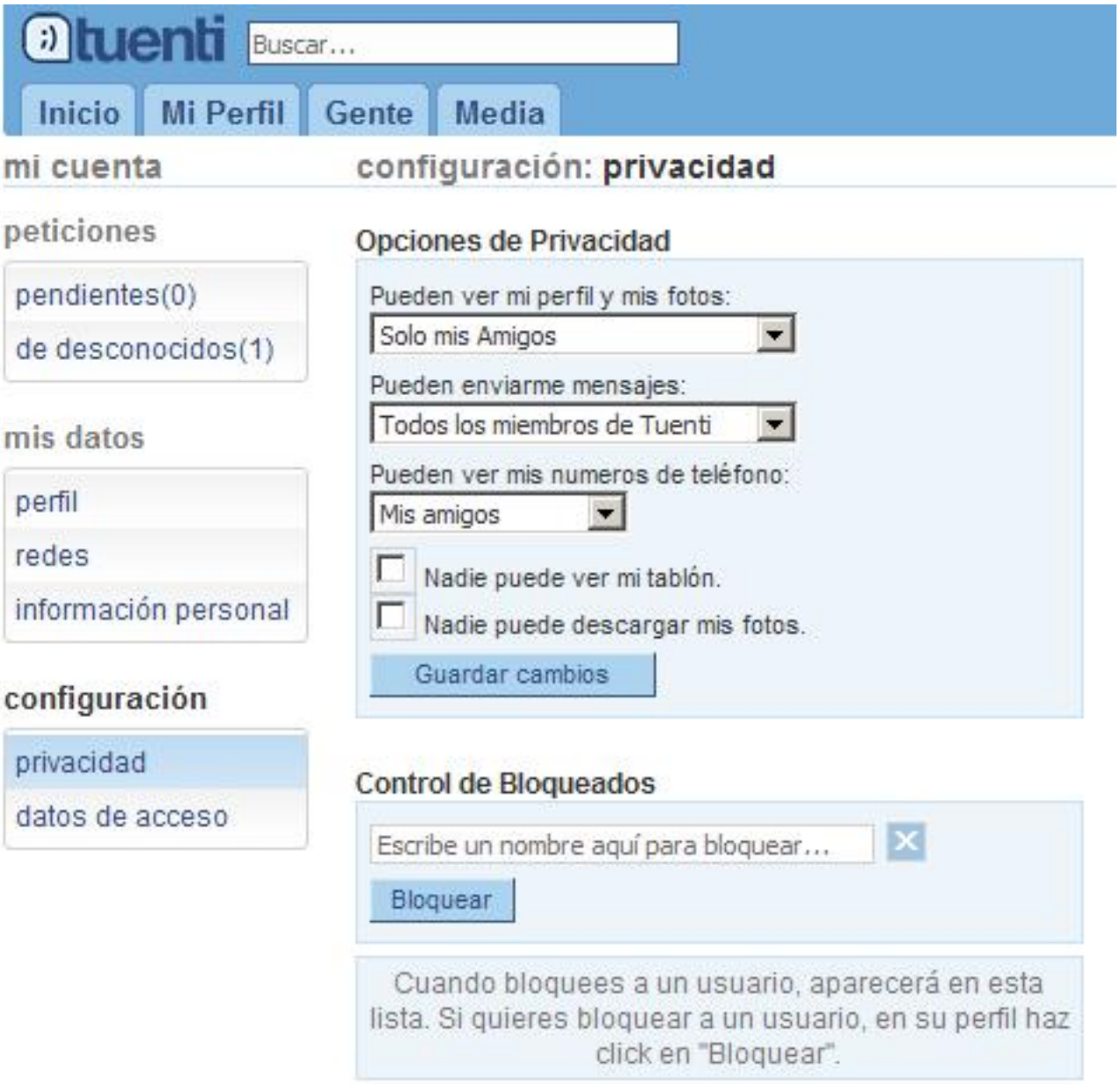
Otra de sus peculiaridades es que para acceder a ella es necesario ser invitado previamente por algún miembro. Todo empieza cuando alguien acepta la invitación y comienza el proceso de registro: Nombre, apellidos, colegio, instituto, universidad, lugar de residencia Se proporcionan datos personales de forma inocente y desconociendo que con ello se deja la veda abierta de nuestra privacidad:

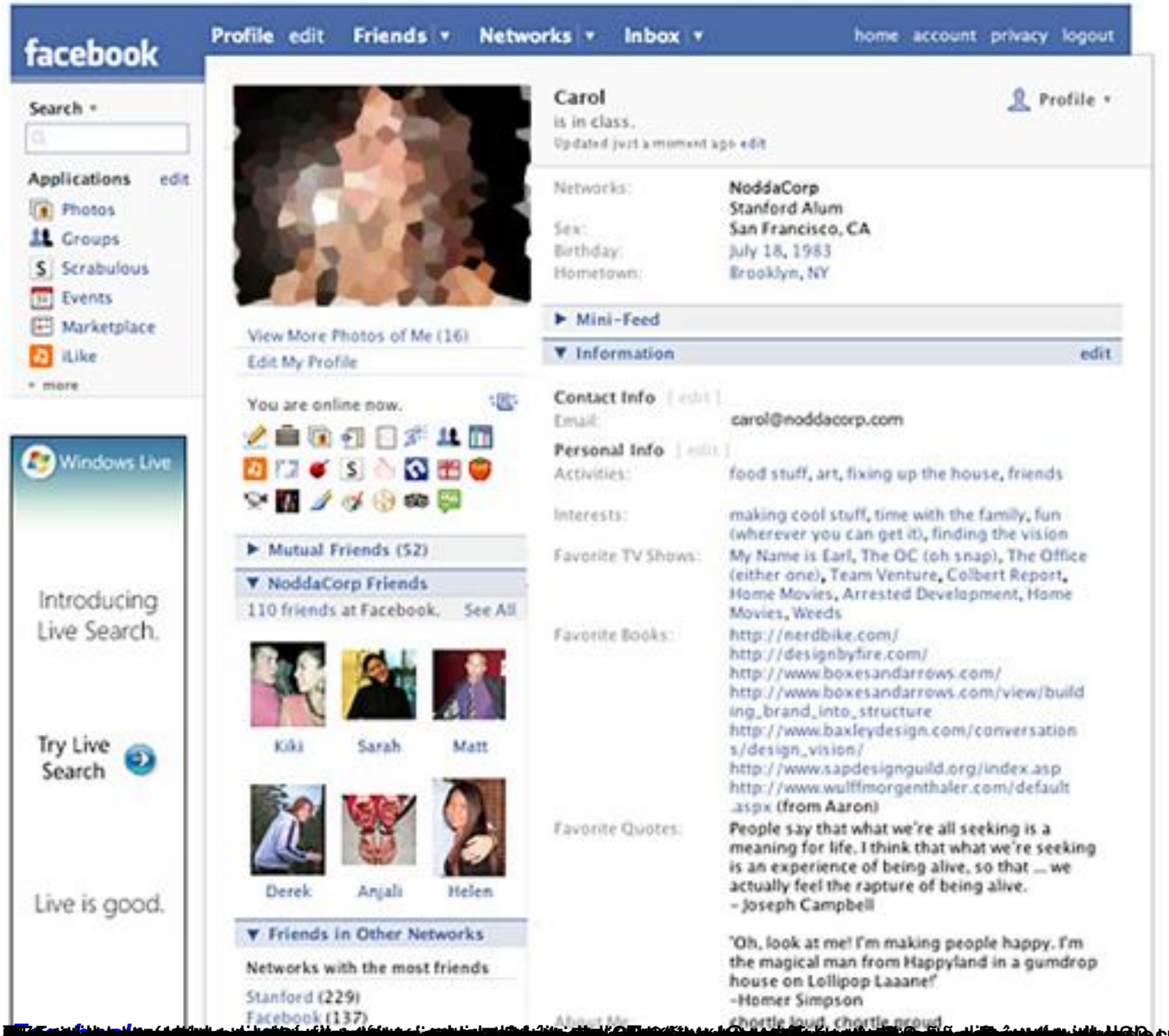
· Revelar el nombre y los apellidos facilitará la búsqueda directa del que se acabe de registrar. Otros usuarios podrán buscar de forma muy directa el perfil de este nuevo usuario.

· Completar el perfil con datos como el colegio, el instituto o la universidad dónde se ha estudiado supondrá la entrada automática a la red de *ese colegio* o *universidad* dónde estudiamos. De esta manera, otros usuarios podrán localizar a quien quieran seleccionando las redes a las que saben que podría pertenecer.


z Casado fuera de mi red
2 horas
ES
Corazón Jesuitinas
o | Agregar Amigo
fuera de mi red
mpieza | cambios hace 19 horas
a de Madrid
io-Nitra.Sra.De Las Escuelas Pias
o | Agregar Amigo
ria Valiente fuera de mi red
ambios hace 5 días
ca
Trinidad
ca
co Jimenez fuera de mi red
ca
e Argaan
ca
o | Agregar Amigo
dez López fuera de mi red
o | Agregar Amigo
Filtro
Borrar Filtro
Mis Amigos
Amigos de Amigos
Todo Tuenti
Escribe un nombre
Chicos
Chicas
Ambos
entre 14 65 años
Filtro por Redes
Provincia...
Universidad...
Residencia Universitaria...
Colegio o Instituto...
Zona de marcha...
ISFTIC
Mis Redes
Editar Mis Redes »
Zonas de Marcha
Casco Viejo - Zaragoza
Provincia
Madrid
Universidad
Complutense de Madrid
Presentación
Detalles
Mosaico
Gente por página
10
20
50
Ordenación
Con cambios
Cronológica


Inicio
Mi Perfil
Gente
Media
Diego Castro Pérez estoy
disfrutando de
Mis Fc
Fotos en las que salgo yo(5)
Editar perfil
Subir fotos
Mi Tal
Nadie
Redes
Universidades
Complutense de Madrid '05
finalizado el 2005
Sobre mi
Sexo Chico
Edad 27 años
Cumpleaños 28 feb 1982
Provincia Madrid
Día de ingreso 19 feb 2008
Última visita Online


tuenti
Buscar...
Inicio
Mi Perfil
Gente
Media
mi cuenta
configuración: privacidad
peticiones
pendientes(0)
de desconocidos(1)
mis datos
perfil
redes
información personal
configuración
privacidad
datos de acceso
Opciones de Privacidad
Pueden ver mi perfil y mis fotos:
Solo mis Amigos
Pueden enviarme mensajes:
Todos los miembros de Tuenti
Pueden ver mis numeros de teléfono:
Mis amigos
Nadie puede ver mi tablón.
Nadie puede descargar mis fotos.
Guardar cambios
Control de Bloqueados
Escribe un nombre aquí para bloquear...
Bloquear
Cuando bloquees a un usuario, aparecerá en esta lista. Si quieres bloquear a un usuario, en su perfil haz click en "Bloquear".



CONSEJOS DE PRIVACIDAD