

There are no translations available.

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, delicious, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su

continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y

Mr. Wong

, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque después elijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

2. Buscamos en [delicious](#) : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”



Y con la etiqueta “Mobile_learning”, llegamos al siguiente [resultado](#) :

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there's a navigation bar with 'delicious from YAHOO!' and tabs for 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below this, the main heading is 'Popular Mobile_learning Bookmarks' with a sub-link 'Recent | Popular'. A URL bar shows 'www.delicious.com/popular/Mobile_learning'. A message says 'See all Mobile_learning bookmarks or go to your Bookmarks.' Below this is a filter bar with 'Popular' and 'Mobile_learning'. The main content area lists three bookmarks:

- Slide to Learn: Beginners guide to the iPod touch, iPhone and iSlate in ...** (81 bookmarks)
First saved by: Luis Perez
Tags: ipod, ipodtouch, howto, mobile_learning
- Personalising Learning with the iPod Touch** (102 bookmarks)
First saved by: beckcollect
Tags: ipodtouch, ipod, handheld, ipod_touch, mobile_learning
- New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education** (365 bookmarks)
First saved by: clairebrooks
Tags: mlearning, web2.0, education, mobile_learning

¿Por qué? Porque es una forma de expresión que nos permite escribir los términos buscados y así, una vez

The screenshot shows the Mister Wong website interface. At the top, there is a search bar with the text "mobile learning" and a "Buscar" button. Above the search bar, the text "Escribimos el/los término/s de la búsqueda" is displayed. The Mister Wong logo is on the left. Below the search bar, a navigation menu includes links for "Inicio", "Registrar", "Iniciar sesión", "Grupos", "Cosas", "Ayuda", and "Blog". The main content area is titled "Resultados de la búsqueda 'mobile learning'". It lists four search results, each with a title, a description, and a "guardado" (saved) date and user information. The results are separated by dotted lines.

Escribimos el/los término/s de la búsqueda

MISTER WONG

mobile learning **Buscar**

[Inicio](#) [Registrar](#) [Iniciar sesión](#) [Grupos](#) [Cosas](#) [Ayuda](#) [Blog](#)

Resultados de la búsqueda "mobile learning"

Mobile Test
e-learning herramientas_2.0
Guardado a las 29.09.2009, de [rauldiego](#), 5 Usuarios, Más información [editar](#)

.....

MOBilearn Project - Home
m-learning e-learning mobile learning aprendizaje dispositivos [»]
Guardado a las 03.05.2010, de [cdepaz](#), 4 Usuarios, Más información [editar](#)

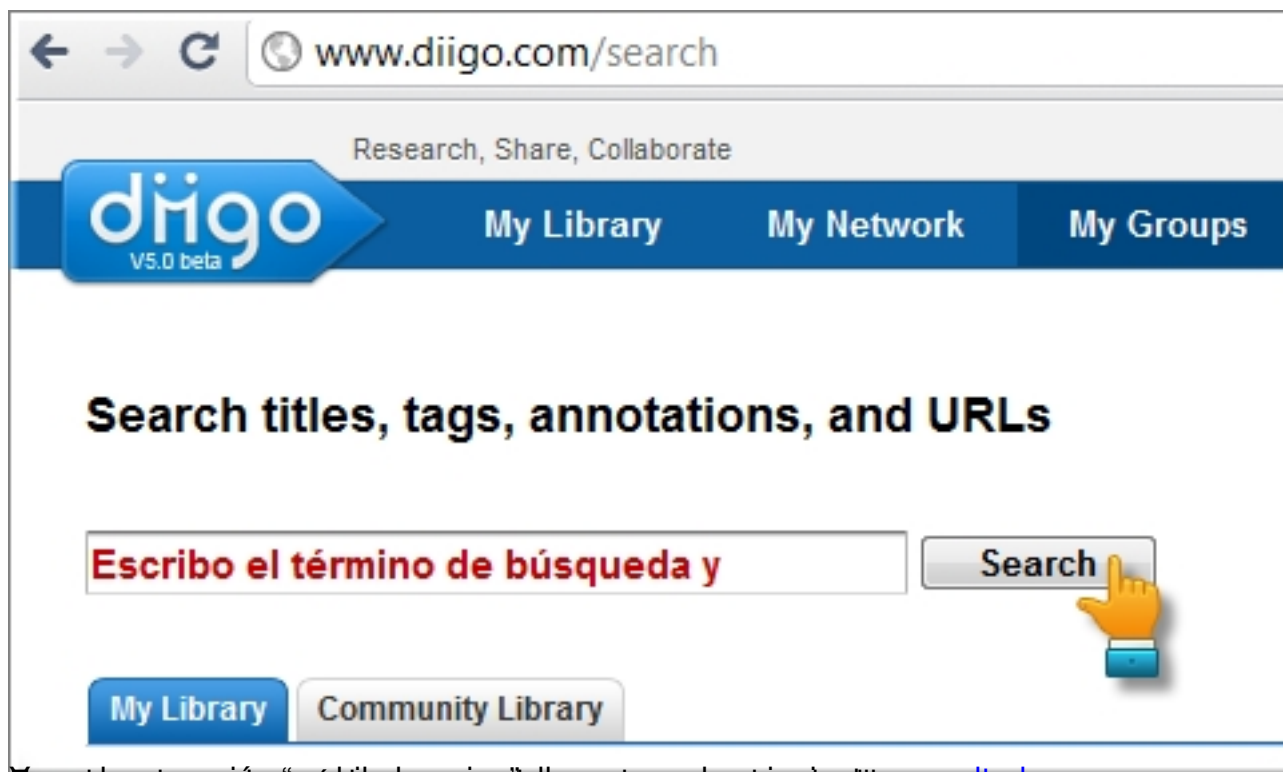
.....

Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices
Desarrollo de contenido mòbil
m-learning
Guardado a las 05.05.2009, de [amdvfa](#), 4 Usuarios, Más información [editar](#)

.....

e-learning para móviles
Un nuevo sistema generaliza el e-learning para los teléfonos móviles
m-learning e-mobile mobile_learning
Guardado a las 15.03.2010, de [juanmi](#), 3 Usuarios, Más información [editar](#)

“Search” Buscamos en [diigo](#) : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón



Y con la expresión "mobile learning" llegamos a los siguientes [resultados](#) :

Research, Share, Collaborate

What's NewA TGo Pro

diigo
V5.0 beta

My LibraryMy NetworkMy GroupsCommunity

Search titles, tags, annotations, and URLs

My LibraryCommunity Library

458
people

From Toy to Tool: Cell Phones in Learning

www.cellphonesinlearning.com - Save - Bury - Preview

cellphoneeducationtechnologyCellPhonesmobile

Saved by Carisa Karwowski on 2010-07-02

170
people

Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog

www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources - Save - Bury - Preview

mobileresourceslearningeducationmlearning

first saved by Hugo Domingos on 2009-11-02

213
people

Mobile Learning Institute

www.mobilelearninginstitute.org/...index.html - Save - Bury - Preview

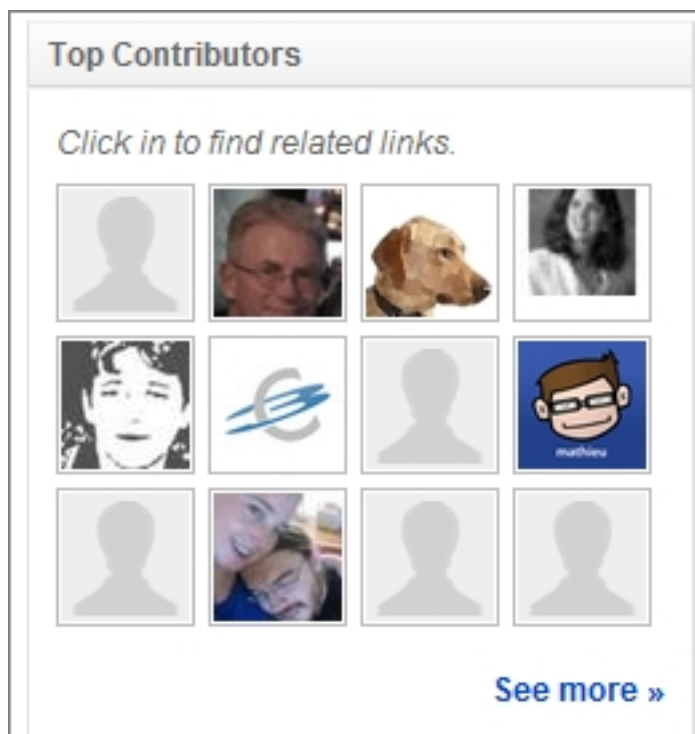
education21stcenturyskills21stcenturylearninglearningmobile

first saved by Randy Ziegenfuss

En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51



For more information, visit the following links: [http://www.diigo.com](#), [http://www.delicious.com](#), [http://www.misterwong.com](#)

Groups interested in **mobile l...**



Mobile Learning

Members (102)

bookmarks (452)



elearning 2.0

Members (1196)

bookmarks (3032)



Discovery Educator Network

Members (1293)

bookmarks (4005)



NMC Horizon Project

Members (8)

bookmarks (1000)



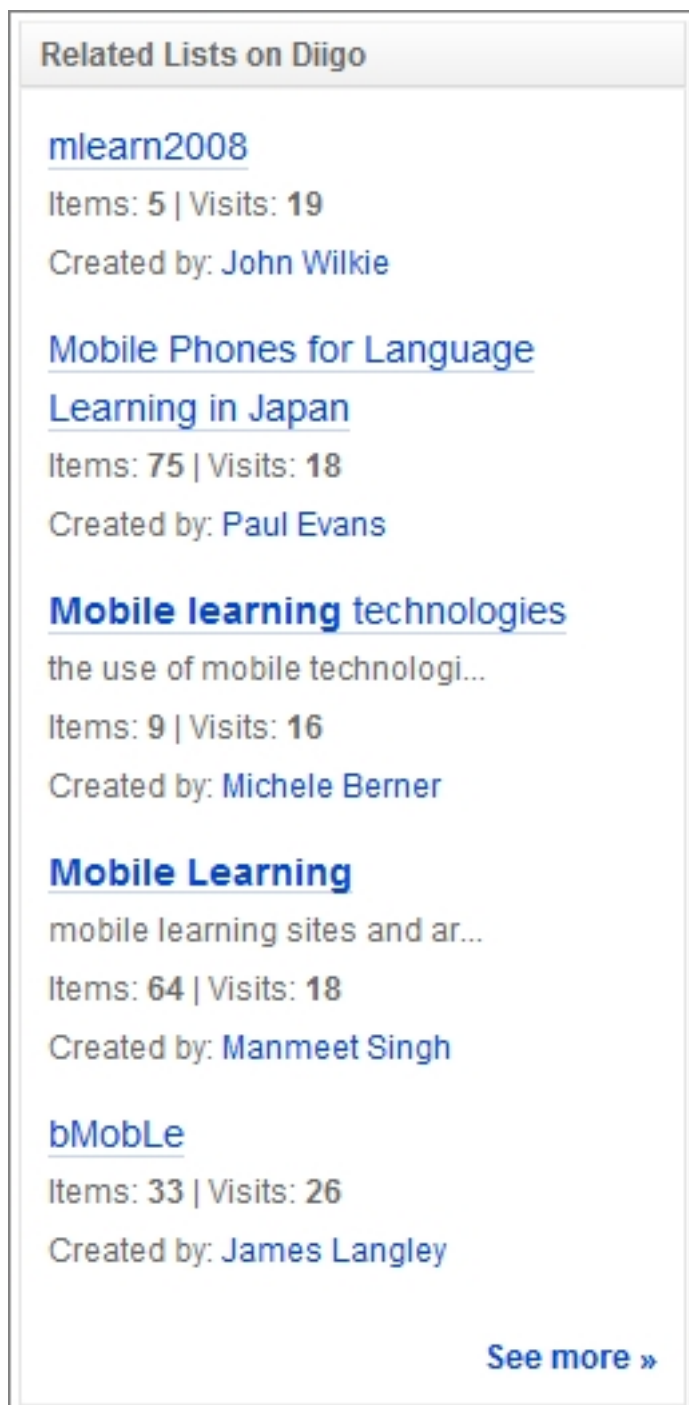
Mobile Web

Members (58)

bookmarks (432)

[See more »](#)

En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:



1. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

Tal es la función principal de las tres herramientas presentadas: delicious, Mr. Wong y diigo.

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (

Mr. Wong

y
diigo
).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

(1) diigo

En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en

r Facebook, Twitte

ogle, Go

o

Yahoo

, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

The screenshot shows the Diigo website's account creation page. The browser address bar displays 'www.diigo.com'. The top navigation bar includes links for 'What's New', 'Tools', 'Help', 'Feedback', 'Sign In', and 'Join Diigo'. The main header features the Diigo logo and the tagline 'Collect and Highlight, Then Remember'. Below this, a yellow banner reads 'Creamos una cuenta nueva en diigo'. The registration form is divided into several sections: 'Choose a Username' (1), 'First name' (2) and 'Last name' (3), 'Email' (4), 'Choose a Password' (5) and 'Retype Password' (5), and a CAPTCHA section (6). A blue box on the right explains that users can log in with existing accounts from Facebook, Twitter, Google, or Yahoo. Below this, a 'Join Diigo via:' section shows icons for these services. At the bottom right, there is a 'Entrar en Facebook' section for logging in with a Facebook account. The 'Continue' button at the bottom left is highlighted with a red circle (7). A red box around the CAPTCHA image contains the text 'copiamos el captcha' (6).

1 Tu nombre de usuario en diigo
NOMBREDEUSUARIO
6 ~ 16 characters, must begin with a letter, and contain at least one number.
Distingue entre mayúsculas y minúsculas.

2 NOMBRE
First name
to be used in the Diigo Community

3 APELLIDOS
Last name

4 correo@electronico.org
Email

5 contraseña
Choose a Password
6 ~ 32 characters and is case sensitive

5 repetimos la contraseña
Retype Password

6 copiamos el captcha
Enter both words below, separated by a space
imicertf 299
Text in box : imicertf 299

7
Habrá que confirmar la creación de la cuenta, pulsando en un enlace recibido por correo-e

O utilizamos algún usuario que tengamos ya creado en Facebook, Twitter, Google o Yahoo.
Para ello, damos acceso a diigo a nuestros datos de la cuenta elegida, pulsando sobre el icono de la misma:

with one click!
Join Diigo via:
Facebook Twitter Google Yahoo!

Entrar en Facebook
Inicia sesión para utilizar tu cuenta de Facebook con Diigo.
Correo electrónico:
Contraseña:
☐ No cerrar sesión
Entrar o Regístrate en Facebook

(2) delicious

Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creación de nueva planta de una cuenta específica para delicious

pasa por la creación de una cuenta de Yahoo

. Sin embargo, también disponemos de la opción de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

Facebook

o

Google

.

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there's a navigation bar with the Delicious logo, "from YAHOO!", and buttons for "It's Free!", "Join Now", and "Sign In". A hand cursor points to the "Join Now" button. Below this, the main content area features a "Sign in to Yahoo!" section. A red circle highlights the "Yahoo! ID" and "Password" input fields. A red arrow points from the text "Opción A: Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:" to the "Sign In" button. Another red arrow points from the text "Opción B: Creo una cuenta nueva en Yahoo" to the "Sign Up" link. A blue arrow points from the text "Facebook" to the Facebook login button, and a green arrow points from the text "Google" to the Google login button. The "Sign Up" link is highlighted with a hand cursor.

delicious from YAHOO!

It's Free! Join Now Sign In

YAHOO! Yahoo! Help

The tastiest bookmarks on the web.
Save your own or see what's fresh now!

All Your Bookmarks in One Place

- Save Your Bookmarks
- See What People are Saving Now
- Search The Biggest Collection of Bookmarks

Hey! Old Skool Delicious Users click [here](#) to login.

Sign in to Yahoo!

Are you protected?
Create your sign-in seal. (Why?)

Yahoo! ID
(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

☐ Keep me signed in for 2 weeks unless I sign out [info](#)
[Uncheck if on a shared computer]

Sign In

[I can't access my account](#) | [Help](#)

OR

Sign in with:

Facebook Google

Don't have a Yahoo! ID?
Signing up is easy.

[Sign Up](#)

Opción A:
Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:

Yahoo

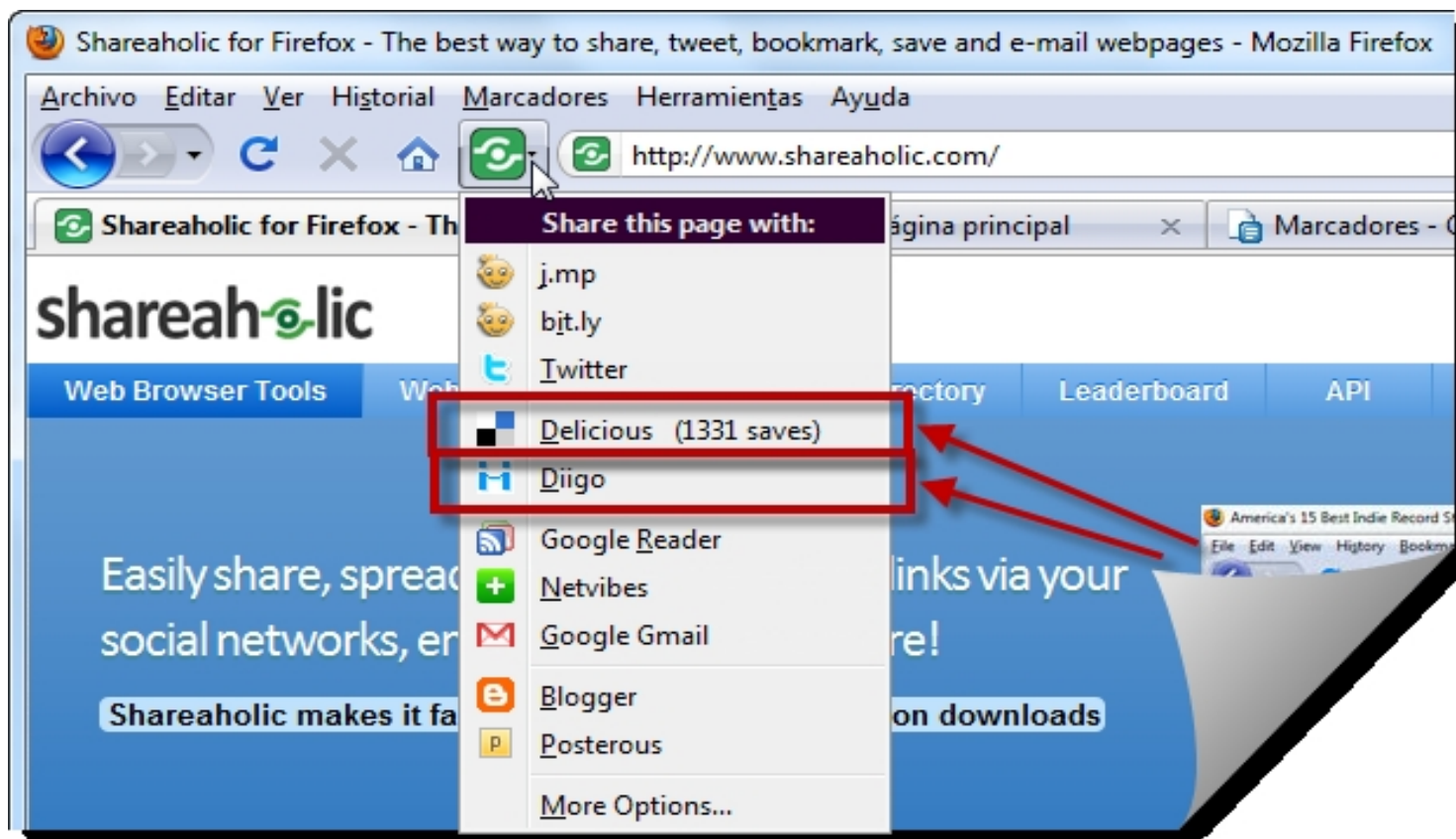
Facebook

Google

Opción B:
Creo una cuenta nueva en Yahoo

Delicious permite utilizar como método de inicio de sesión de la cuenta de Delicious (usando los botones de Facebook o Google) o crear una nueva cuenta de Delicious. En la imagen se muestra la opción de utilizar la cuenta de Facebook como alternativa a la creación de una nueva cuenta de Delicious.

[Inicio](#)
[Quiénes somos](#)
[Servicios](#)
[Proyectos](#)
[Contacto](#)



delicious y diigo son herramientas de información, es tan sencilla como puede ser, y ayudan a los



Diigo y Delicious son herramientas de información, es tan sencilla como puede ser, y ayudan a los

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

Hasta este momento, hemos ganado en posibilidades de búsqueda, y de búsquedas derivadas a partir de la identificación de usuarios interesados en marcar enlaces interesantes sobre temas que nos gustan, también hemos tomado conocimiento de la existencia de grupos que comparten referencias precisamente sobre temas que tienen que ver con nuestras materias o con el uso de tecnología en el aula, o simplemente con cuestiones que nos interesan. Una vez identificadas estas personas o estos grupos, ¿por qué no seguirlos? A ver qué marcadores añaden en los próximos días, o meses...

En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su vez, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong

o en

diigo

. En

Mr Wong

o en

diigo

puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En

diigo

, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en

delicious

,

diigo

o

Mr Wong

o formar parte de un grupo en

Mr Wong

o

diigo

?

En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

The screenshot shows the top navigation bar of the Delicious website, which is part of the Yahoo! ecosystem. The navigation bar includes links for Home, Bookmarks, People, and Tags. Below this, the user's profile 'Amparo's Network' is displayed, with links for Bookmarks, Network (highlighted with a red box), Tags, Subscriptions, and Inbox. A red arrow points to the 'Network' link with the text: 'Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)'. Below the profile, there is a search bar with the text 'amparo_' and a dropdown menu showing 'Network'. A red arrow points to the search bar with the text: 'Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)'. Below the search bar, there is a blue banner for 'diigo V5.0 beta' with a 'My Network' link highlighted by a red box. A red arrow points to the 'My Network' link with the text: 'Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)'. Below the banner, the text 'Items from 77 People I follow' is displayed. Two items are listed: 'FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?' and 'Historia del Siglo XX'. Each item includes a profile picture, the title, the author, the number of saves, and the time it was shared. A red arrow points to the 'My Network' link with the text: 'Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)'.

delicious from YAHOO! Home Bookmarks People Tags

Amparo's Network Bookmarks **Network** Tags Subscriptions Inbox

Also see more bookmarks in Popular or Recent.

amparo_ Network Type a tag

Build a Personal Learning Network What's New AT Go Premium Teacher C

diigo V5.0 beta My Library **My Network** My Groups Community

Items from 77 People I follow

FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?

Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?
Shared by Adam Taylor, 1 save total
35 minutes ago - Preview - Comment - Like - Save

Historia del Siglo XX

Shared by Isabel Asensio, 1 save total
about 4 hours ago - Preview - Comment - Like - Save

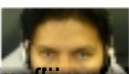
Si se diigo, como en Delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto

 **MISTER WONG**

[Inicio](#) [Guardar](#) [Favoritos](#) [Amigos](#) [Grupos](#) [Perfil](#) [Cosas](#) [Ayuda](#) [B...](#)

Nueva búsqueda

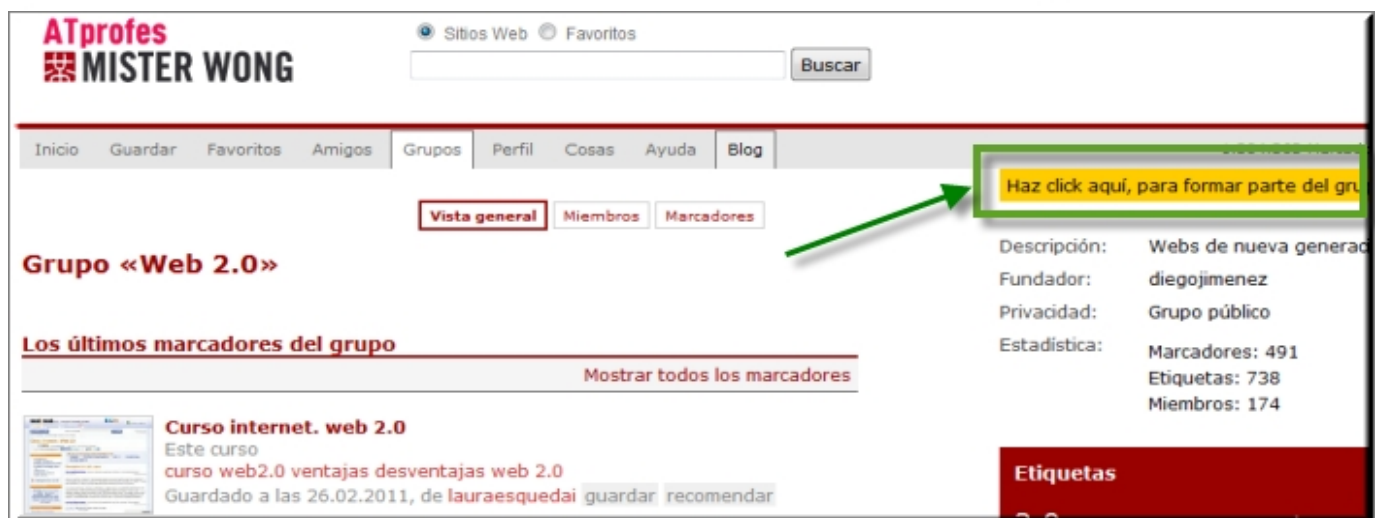
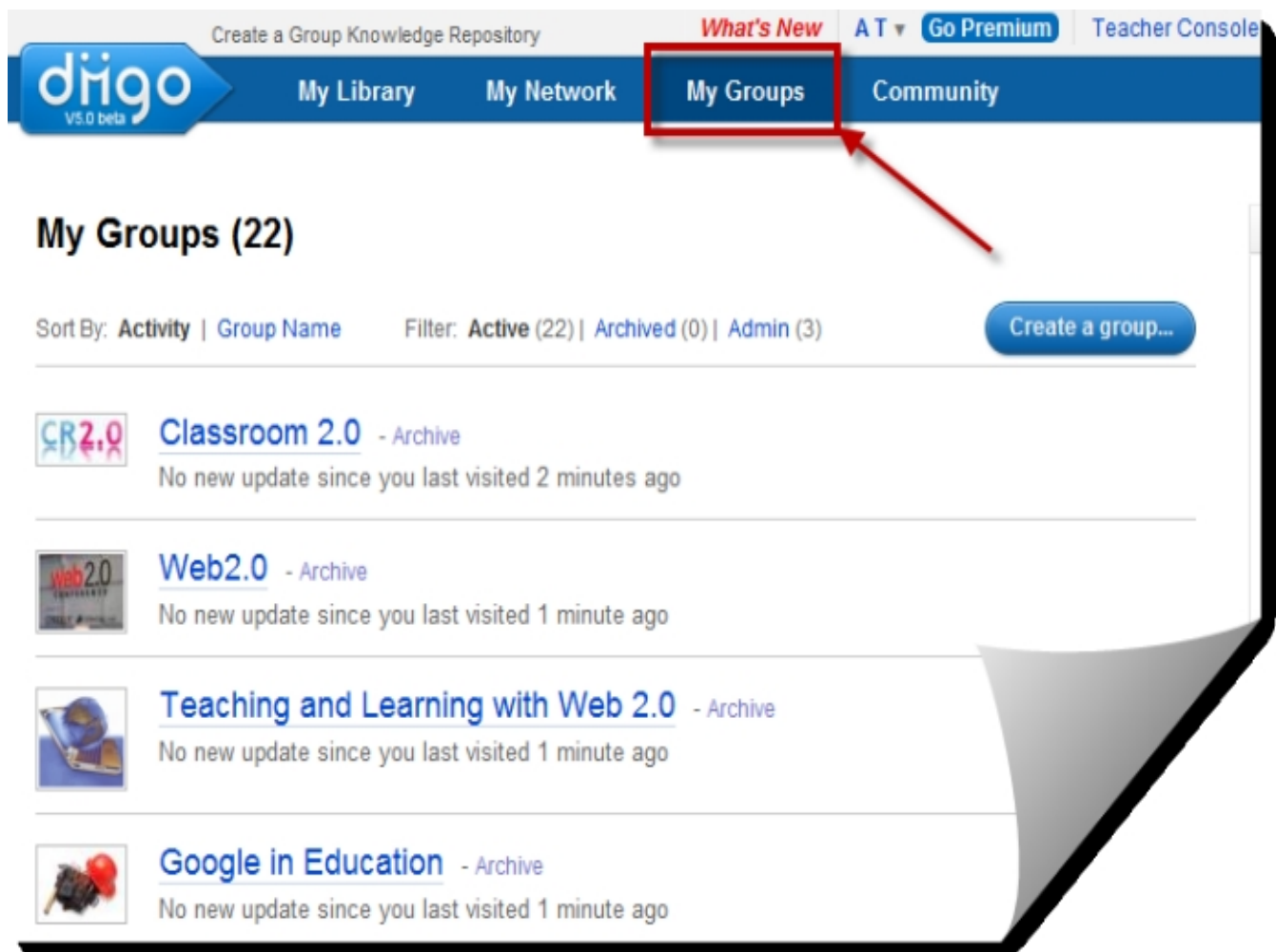
**angelpuente, 116 Bookmarks**
[Agregar amigo](#) | [Enviar mensaje](#)



Antes de ser amigos, debe confirmar la petición «angelpuente». Aquí le puedes enviar un mensaje:

[Cancelar](#) [Enviar petición de amigos](#)

Condición de grupo de usuarios que se incorporan a grupos de usuarios. La función de la



3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles [esta URL](#) o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en diigo compartiendo con ellos

[esta dirección](#)

. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.





The screenshot shows the WebSlides beta interface. At the top, the logo 'WebSlides beta' is displayed with the tagline 'Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes'. Below this, the title 'mobile learning' is shown. The form is divided into three sections: 'Basic Information', 'Play Settings', and 'Background Music'. In the 'Basic Information' section, there is a 'Pen Name' field and a 'Title' field containing 'mobile learning' with a red label 'Título de la presentación' and '(Slide title)' below it. The 'Play Settings' section includes a 'Speed' field set to '10' with the label 'seconds / page' and a red label 'Velocidad: 10 segundo por página mostrada', and a checked 'Auto play slide' checkbox with a red label 'La presentación funciona sola, según la velocidad programada'. The 'Background Music' section has a 'Music' field with an 'Upload' button (highlighted with a red box) and a 'Delete' button, with a red label 'Subir la música de acompañamiento a la presentación', and an unchecked 'Auto loop' checkbox. At the bottom, there are 'Save' and 'or Cancel' buttons. A yellow hand icon points to the 'Save' button, and a red circle with the number '3' is next to it.

beta
WebSlides Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes

mobile learning

Basic Information

Pen Name:

Title: **Título de la presentación**
(Slide title)

Play Settings

Speed: seconds / page **Velocidad: 10 segundo por página mostrada**

☒ Auto play slide **La presentación funciona sola, según la velocidad programada**

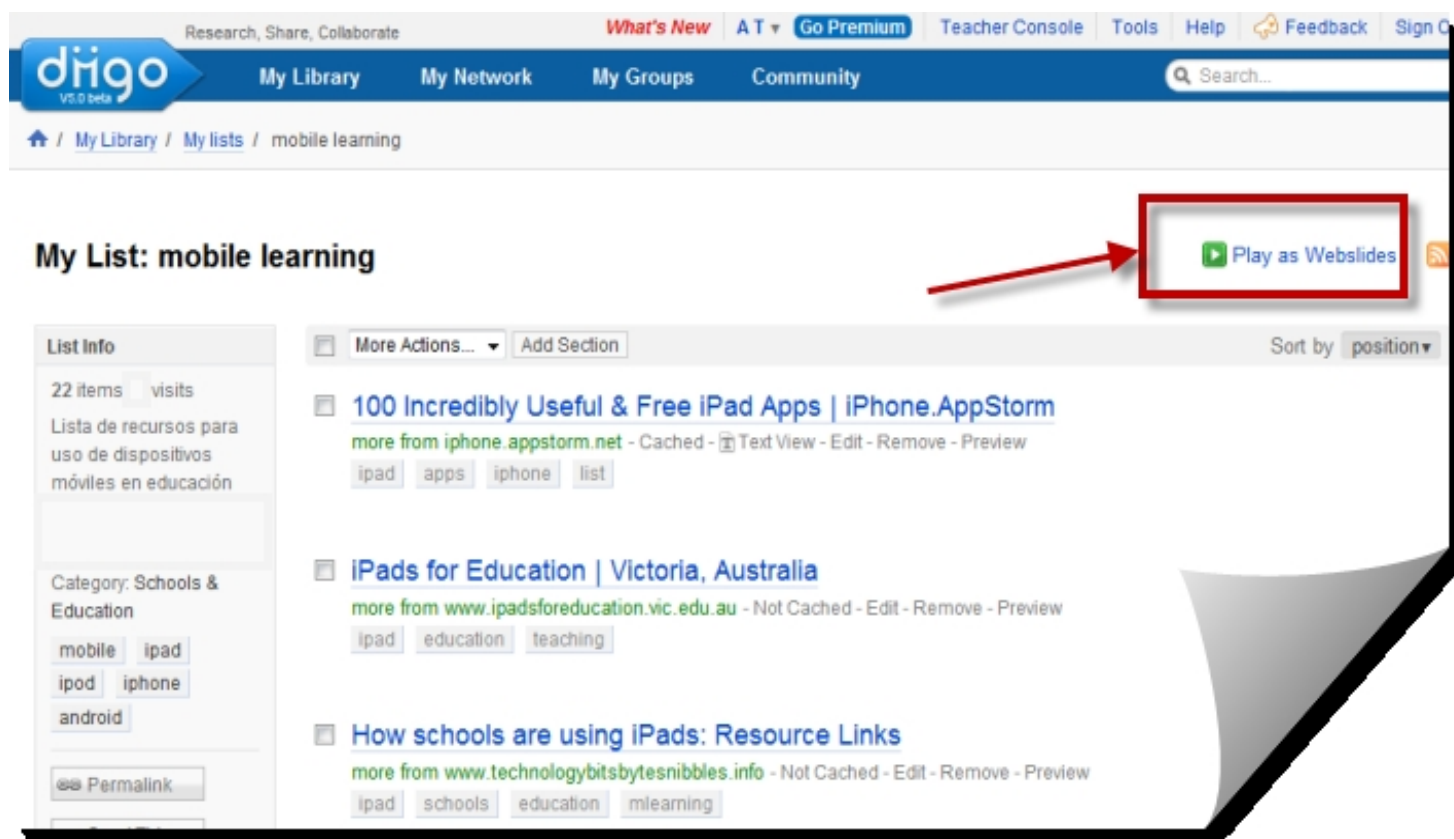
Background Music

Music: **Subir la música de acompañamiento a la presentación**

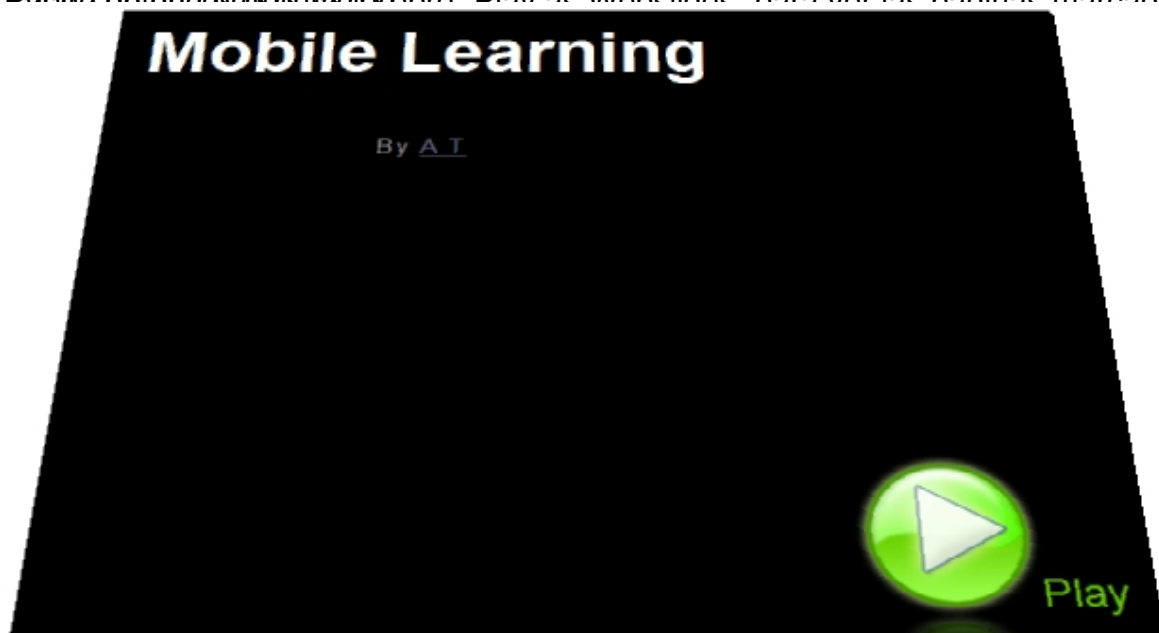
☐ Auto loop

or [Cancel](#)

En el WebSlides se puede crear una presentación de diapositivas a partir de un RSS, un blog o un Delicious. Para crear una presentación de diapositivas se debe ir a la URL [http://www.webslides.com/](#) y hacer clic en el botón 'Create new presentation'.



Entonces, para ver las páginas marcadas como si se



Se puede encontrar en este blog



3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he [aquí](#) una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en [este wiki](#) pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra [página](#), además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo para alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con

diigo

. La cuenta de

diigo

para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

The screenshot shows the Diigo 'Group Settings' page for a group named 'FrancesESO'. The page has a header with the Diigo logo and navigation links like 'What's New', 'A T', 'Go Premium', 'My Library', and 'Teacher Console'. Below the header, there's a breadcrumb trail: 'Home / My Groups / FrancesESO / Group Settings'. The main section is titled 'Group Settings' and has tabs for 'General', 'Manage Members', and 'Tag Dictionary'. The 'General' tab is active, showing fields for Group Name, Owner, Create Date, URL, and Description. An 'Edit' button is in the top right corner. Below these fields, there are four numbered red circles (1, 2, 3, 4) pointing to specific settings: 1. 'Who can view?' with options 'Public - all can view' and 'Private - only members can view' (selected). 2. 'Searchable?' with options 'List this group in the search results' and 'Do not list this group' (selected). 3. 'How to join?' with options 'Open - anyone can join', 'Apply to join -- moderator approval required', and 'By invitation only' (selected). 4. 'Who can invite new members?' with options 'Only group moderator' (selected) and 'All group members'. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons. A red arrow points from the 'Edit' button to the settings, and a hand cursor points to the 'Save' button.

Group Name: FrancesESO

Owner: AT

Create Date: 23 Sep 10 02:25:25

URL: http://groups.diigo.com/group/FrancesESO

Description: Grupo para alumnos de Francés

Who can view?

- 1 ☐ Public - all can view
- ☒ Private - only members can view

Searchable?

- 2 ☐ List this group in the search results
- ☒ Do not list this group

How to join?

- 3 ☐ Open - anyone can join
- ☐ Apply to join -- moderator approval required
- ☒ By invitation only

Who can invite new members?

- 4 ☒ Only group moderator
- ☐ All group members

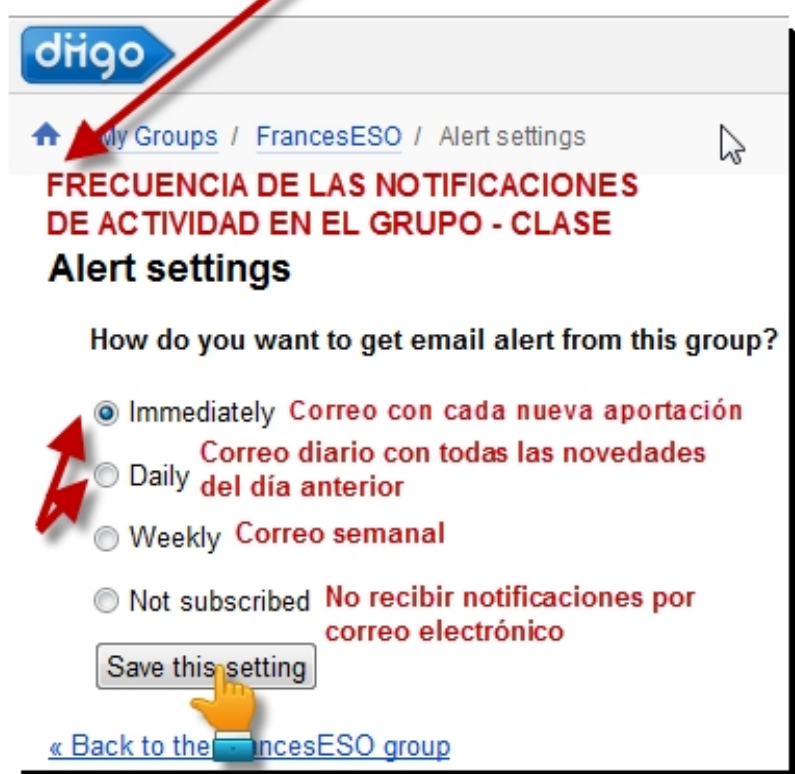
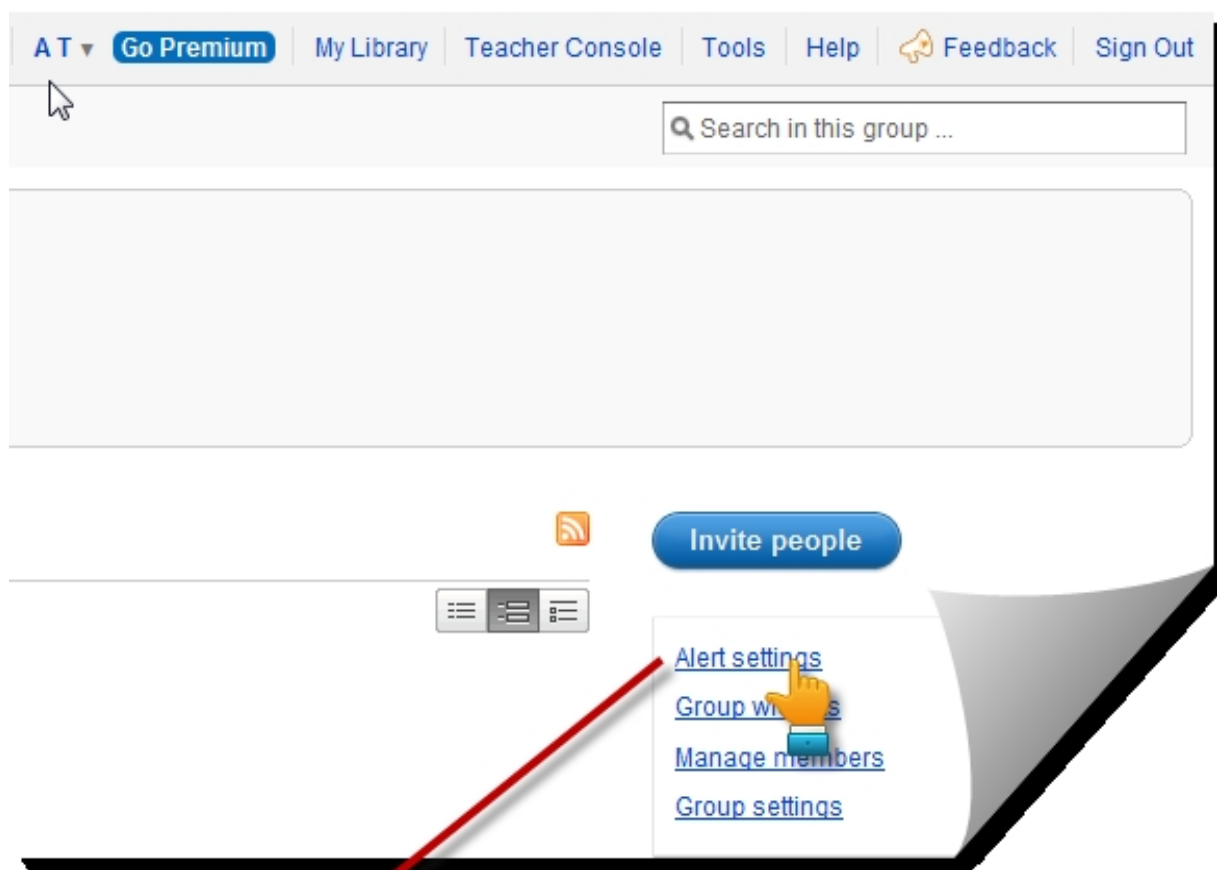
Save Cancel

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.



And, finally, we can see the settings for the FrancesESO group, which are the same as the ones for the FrancesESO group.

Glogster - 6 views
recursostic.educacion.es/...794-glogster
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More ▼

Textos resaltados en el artículo original

No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,

Carmen C about 1 hour ago
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

ADD STICKY NOTE | DELETE

Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

para comentarlo

Carmen C about 1 hour ago
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas

Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios

amigoprofe numberone on 11 Mar
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para o inagotables.

Carlos A on 12 Mar
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias por

Nota: (esta) es una de las páginas de la web 2.0, la web social, la web de los usuarios (con sus propios contenidos) y no la web 1.0, la web de los contenidos (con sus propios usuarios)

http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster

Al pulsar, se abre la nota

+ SHARE GLOG

1. No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema de enseñanza. En aquellos tiempos, los murales y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar contenidos de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Sticky Notes

El usuario Carmen C, about 1 hour ago

CursoWeb2.0

Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.

CursoWeb2.0

Post

Group highlight by Carmen C, shared to group CursoWeb2.0.

- Los murales posters, etc. nos permiten realizar una representación multimedia de contenidos con el fin de presentar más fácilmente los mismos.
- Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

¿Qué es un glogster?

El glogster es una herramienta de la web 2.0 que permite crear murales digitales. Es una herramienta muy completa que permite insertar todo tipo de medios (textos, imágenes, vídeos, etc.) y organizarlos de una manera gráfica y atractiva. Es una herramienta muy útil para la enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto didáctico, es un pliego de cartulina con una serie de contenidos didácticos de una manera gráfica y atractiva. Los glogsters, especialmente relacionados con los elementos de los murales y los posters. Evidentemente, esta herramienta digital de este recurso didáctico.

Proceso de construcción de nuestros aprendizajes, tanto en el aula como en el entorno digital.

The screenshot shows the Diigo Teacher Console interface. At the top, there's a navigation bar with 'Research, Share, Collaborate', 'What's New', 'A T', 'Go Premium', and 'Teacher Console'. Below this is a blue header with the Diigo logo and navigation links: 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. The main content area is titled 'Teacher Console' and contains two sections: 'Class Groups I Created (3)' and 'Student Accounts I Created (3)'. The 'Class Groups' section lists three groups: 'FrancesESO', 'CursoWeb2.0', and 'primaria', each with 'Add Members', 'Print Members', and 'Manage Members' buttons. The 'Student Accounts' section shows a table of three accounts: 'Ana J', 'Javi H', and 'Aurora G', each with a 'Delete' button. Annotations in Spanish point to various features: 'Crear un nuevo grupo-clase' points to the 'Create a group for my class' link; 'Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas' points to the 'Print Members' buttons; 'Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)' points to the 'Manage Members' buttons; 'Crear más cuentas de alumnos' points to the 'Add Members' buttons; and 'borrar cuenta' points to the 'Delete' buttons.

Teacher Console

Class Groups I Created (3)

Group Name Options

FrancesESO (members) Add Members Print Members Manage Members

CursoWeb2.0 (members) Add Members Print Members Manage Members

primaria (members) Add Members Print Members Manage Members

Student Accounts I Created (3)

View: **All** | Activated | Not yet activated | Sort by: **Created Date** | Real Name

Real Name	Username	Password	Created Date	Email	Options
Ana J	anitarita	nlqi	2010-10-01	edu+anitarita@diigo.com	Delete
Javi H	javijavi	zeq	2010-10-01	edu+javijavi@diigo.com	Delete
Aurora G	aurora74	osg	2010-10-01	edu+aurora74@diigo.com	Delete