

There are no translations available.

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, delicious, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su

continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y

Mr. Wong

, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque despuéselijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

2. Buscamos en [delicious](#) : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”



Y con la etiqueta “Mobile_learning”, llegamos al siguiente [resultado](#) :

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there is a navigation bar with 'delicious from YAHOO!' and menu items: 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below this, the page title is 'Popular Mobile_learning Bookmarks' with a sub-header 'Recent | Popular'. A search bar contains the URL 'www.delicious.com/popular/Mobile_learning'. A message says 'See all Mobile_learning bookmarks or go to your Bookmarks.' Below this, there are tabs for 'Popular' and 'Mobile_learning'. The main content area lists three bookmarks:

- Slide to Learn: Beginners guide to the iPod touch, iPhone and iSlate in ...** (81 bookmarks)
First saved by: Luis Perez
Tags: ipod, ipodtouch, howto, mobile_learning
- Personalising Learning with the iPod Touch** (102 bookmarks)
First saved by: beckcollect
Tags: ipodtouch, ipod, handheld, ipod_touch, mobile_learning
- New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education** (365 bookmarks)
First saved by: clairebrooks
Tags: mlearning, web2.0, education, mobile_learning

¿Buscamos una expresión que describa los términos buscados? [Buscamos una expresión que describa los términos buscados](#) (1 vez)

The screenshot shows the top of the Mister Wong website. At the top left is the logo for 'MISTER WONG'. To the right, there is a search bar with the text 'mobile learning' and a 'Buscar' button. Below the search bar is a navigation menu with links for 'Inicio', 'Registrar', 'Iniciar sesión', 'Grupos', 'Cosas', 'Ayuda', and 'Blog'. The main content area displays search results for 'mobile learning'. The first result is 'Mobile Test' by rauldiego, dated 29.09.2009. The second is 'MOBILearn Project - Home' by cdepaz, dated 03.05.2010. The third is 'Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices' by amdvfa, dated 05.05.2009. The fourth is 'e-learning para móviles' by juanmi, dated 15.03.2010. Each result includes a title, a brief description, and a date.

MISTER WONG

Escribimos el/los término/s de la búsqueda

mobile learning

Inicio Registrar Iniciar sesión Grupos Cosas Ayuda Blog

Resultados de la búsqueda "mobile learning"

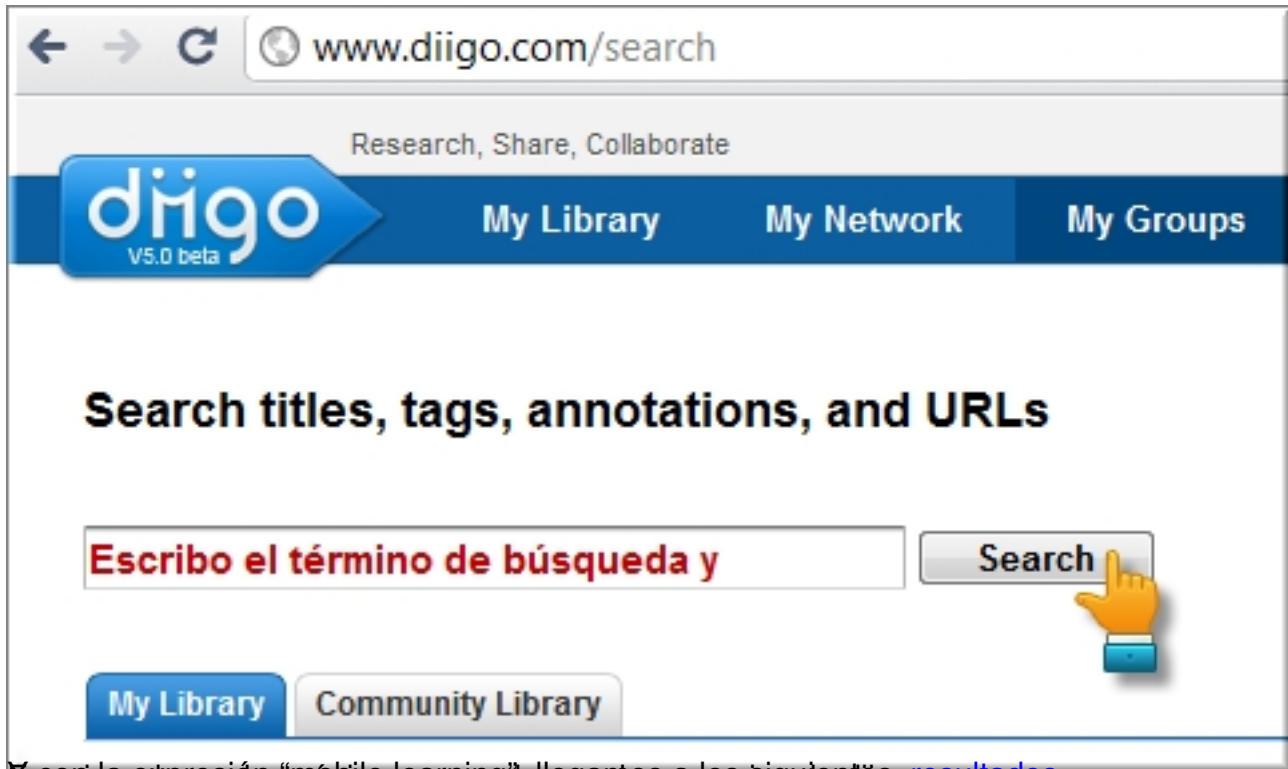
Mobile Test
e-learning herramientas_2.0
Guardado a las 29.09.2009, de [rauldiego](#), 5 Usuarios, Más información

MOBILearn Project - Home
m-learning e-learning mobile learning aprendizaje dispositivos [»]
Guardado a las 03.05.2010, de [cdepaz](#), 4 Usuarios, Más información

Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices
Desarrollo de contenido móvil
m-learning
Guardado a las 05.05.2009, de [amdvfa](#), 4 Usuarios, Más información

e-learning para móviles
Un nuevo sistema generaliza el e-learning para los teléfonos móviles
m-learning e-mobile mobile_learning
Guardado a las 15.03.2010, de [juanmi](#), 3 Usuarios, Más información

“Search” Buscamos en [diigo](#) : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón



En primer lugar, la expresión "mobile learning" da lugar a los siguientes [resultados](#) :

The screenshot shows the Diigo search results page. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and the tagline "Research, Share, Collaborate". The navigation bar includes links for "My Library", "My Network", "My Groups", and "Community". On the right side of the navigation bar, there are links for "What's New", "A T", and "Go Pre". Below the navigation bar, the main heading reads "Search titles, tags, annotations, and URLs". A search input field contains the text "mobile learning" and a "Search" button. Below the search field, there are two tabs: "My Library" and "Community Library". The search results are displayed in a list format. Each result includes a box with the number of people who have marked the item, the title of the item, the URL, and a list of tags. The first result is "From Toy to Tool: Cell Phones in Learning" with 458 people marking it. The second result is "Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog" with 170 people marking it. The third result is "Mobile Learning Institute" with 213 people marking it. The tags for the first result are "cellphone", "education", "technology", "CellPhones", and "mobile". The tags for the second result are "mobile", "resources", "learning", "education", and "mlearning". The tags for the third result are "education", "21stcenturyskills", "21stcenturylearning", "learning", and "mobile".

Research, Share, Collaborate What's New | A T | Go Pre

diigo V5.0 beta My Library My Network My Groups Community

Search titles, tags, annotations, and URLs

My Library Community Library

458
people

From Toy to Tool: Cell Phones in Learning

www.cellphonesinlearning.com - Save - Bury - Preview

cellphone education technology CellPhones mobile

Saved by Carisa Karwowski on 2010-07-02

170
people

Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog

www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources - Save - Bury - Preview

mobile resources learning education mlearning

first saved by Hugo Domingos on 2009-11-02

213
people

Mobile Learning Institute

www.mobilelearninginstitute.org/...index.html - Save - Bury - Preview










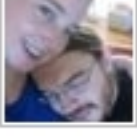


education 21stcenturyskills 21stcenturylearning learning mobile

first saved by Randy Ziegenfuss

En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:

Top Contributors






Click in to find related links.

			
			 mathews
			

[See more »](#)

Facebook: [http://www.facebook.com/amparotoral](#) | Twitter: [http://twitter.com/amparotoral](#) | LinkedIn: [http://www.linkedin.com/in/amparotoral](#) | Google+: [http://www.google.com/+amparotoral](#) | YouTube: [http://www.youtube.com/amparotoral](#) | Instagram: [http://www.instagram.com/amparotoral](#) | Flickr: [http://www.flickr.com/photos/amparotoral](#) | SoundCloud: [http://www.soundcloud.com/amparotoral](#) | Last.fm: [http://www.last.fm/user/amparotoral](#) | MySpace: [http://www.myspace.com/amparotoral](#) | Dribbble: [http://www.dribbble.com/amparotoral](#) | Behance: [http://www.behance.net/amparotoral](#) | DeviantArt: [http://www.deviantart.com/amparotoral](#) | 500px: [http://www.500px.com/amparotoral](#) | Photobucket: [http://www.photobucket.com/amparotoral](#) | Picasa: [http://www.picasa.com/amparotoral](#) | Flickr: [http://www.flickr.com/photos/amparotoral](#) | Instagram: [http://www.instagram.com/amparotoral](#) | YouTube: [http://www.youtube.com/amparotoral](#) | SoundCloud: [http://www.soundcloud.com/amparotoral](#) | Last.fm: [http://www.last.fm/user/amparotoral](#) | MySpace: [http://www.myspace.com/amparotoral](#) | Dribbble: [http://www.dribbble.com/amparotoral](#) | Behance: [http://www.behance.net/amparotoral](#) | DeviantArt: [http://www.deviantart.com/amparotoral](#) | 500px: [http://www.500px.com/amparotoral](#) | Photobucket: [http://www.photobucket.com/amparotoral](#) | Picasa: [http://www.picasa.com/amparotoral](#)

Groups interested in **mobile l...**

	Mobile Learning Members (102) bookmarks (452)
	elearning 2.0 Members (1196) bookmarks (3032)
	Discovery Educator Network Members (1293) bookmarks (4005)
	NMC Horizon Project Members (8) bookmarks (1000)
	Mobile Web Members (58) bookmarks (432)

[See more »](#)

En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:

Related Lists on Diigo

[mlearn2008](#)
Items: 5 | Visits: 19
Created by: [John Wilkie](#)

[Mobile Phones for Language Learning in Japan](#)
Items: 75 | Visits: 18
Created by: [Paul Evans](#)

[Mobile learning technologies](#)
the use of mobile technologi...
Items: 9 | Visits: 16
Created by: [Michele Berner](#)

[Mobile Learning](#)
mobile learning sites and ar...
Items: 64 | Visits: 18
Created by: [Manmeet Singh](#)

[bMobLe](#)
Items: 33 | Visits: 26
Created by: [James Langley](#)

[See more »](#)

Mathematics Education: A Pedagogical Perspective | Journal of Pedagogical Research | Volume 1, Issue 1, 2011

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

Tal es la función principal de las tres herramientas presentadas: delicious, Mr. Wong y diigo.

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (

Mr. Wong

y

diigo

).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

(1) diigo

En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en

r

ogle

o

Yahoo

, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

www.diigo.com

What's New Tools Help Feedback Sign In Join Diigo

diigo Collect and Highlight, Then Remember

Creamos una cuenta nueva en diigo

Research, Share, Collaborate

diigo V5.0 beta Take A Tour Groups Community

Choose a Username **1** **Tu nombre de usuario en diigo**
NOMBREDEUSUARIO Debe empezar por una letra, y tener entre 6 y 16 caracteres. Distingue entre mayúsculas y minúsculas.

First name **2** **NOMBRE** Last name **3** **APELLIDOS**
to be used in the Diigo Community

Email **4** **correo@electronico.org**

Choose a Password **5** **contraseña** Retype Password **5** **repetimos la contraseña**
6 ~ 32 characters and is case sensitive

Enter both words below, separated by a space
imicerf 299 **copiamos el captcha** **6**
Text in box : imicerf 299

Send me the... **7**
Habrá que confirmar la creación de la cuenta, pulsando en un enlace recibido por correo-e

Continue

O utilizamos algún usuario que tengamos ya creado en Facebook, Twitter, Google o Yahoo.
Para ello, damos acceso a diigo a nuestros datos de la cuenta elegida, pulsando sobre el icono de la misma:

with one click!
Join Diigo via:
Facebook Twitter Google Yahoo!

Entrar en Facebook

Inicia sesión para utilizar tu cuenta de Facebook con Diigo.

Correo electrónico:

Contraseña:

No cerrar sesión

Entrar o **Regístrate en Facebook**

(2) delicious

Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creación de nueva planta de una cuenta específica para delicious pasa por la creación de una cuenta de Yahoo

. Sin embargo, también disponemos de la opción de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

Facebook

o

Google

.

delicious from YAHOO!

It's Free! Join Now Sign In

YAHOO! Yahoo! | Help

The tastiest bookmarks on the web.
Save your own or see what's fresh now!

All Your Bookmarks in One Place

- Save Your Bookmarks
- See What People are Saving Now
- Search The Biggest Collection of Bookmarks

Hey! Old Skool Delicious Users click here to login.

Sign in to Yahoo!

Are you protected?
Create your sign-in seal.
(Why?)

Yahoo! ID
(e.g. free2rhyme@yahoo.com)

Password:

Keep me signed in
for 2 weeks unless I sign out [Info](#)
[Uncheck if on a shared computer]

Sign In

I can't access my account | [Help](#)

OR

Sign in with:

Facebook Google

Don't have a Yahoo! ID?
Signing up is easy.

[Sign Up](#)

Opción A: Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:

Yahoo

Facebook

Google

Opción B: Creo una cuenta nueva en Yahoo

El usuario puede utilizar su cuenta de Delicious (o de cualquier otro servicio de marcadores sociales) o crear una nueva cuenta de Delicious directamente desde el sitio web de Delicious.

The screenshot shows the registration page of Mister Wong. At the top right, there is a logo for 'MISTER WONG' and a search bar. Below the logo, there are navigation links: 'Overview', 'Spotlight', 'Sign up', 'Login', 'Stuff', and 'Help'. A large banner reads 'Welcome to Mister Wong' and states: 'Mister Wong is a leading social bookmarking service with portals in 6 languages and over 7 million monthly users globally.' Below this banner, there is a 'Sign up now or' link and a 'Connect with Facebook' button. A red arrow points to the 'Registrar' link in the top navigation bar. A hand cursor points to the 'Sign up' link. Below the banner, there is a 'Connect with Facebook' button. The registration form includes fields for 'Usuario', 'Direccion E-mail', 'Contraseña', and 'Repetir clave'. There is a dropdown menu for 'Yo soy' with the text 'Seleccionar género'. Below that, there are three dropdown menus for 'Fecha de nacimiento'. A checkbox with a checkmark is circled in red, with the text 'Yo acepto la protección de datos/a> y los términos y condiciones de Mister Wong.' Below the checkbox is a 'Registrar' button, which is also pointed to by a hand cursor.

...y, como resultado de esta política de privacidad, puede ser que, en algunos casos, se le envíen comunicaciones de marketing por correo electrónico o por otros medios de comunicación. Si desea recibir comunicaciones de marketing de nosotros, puede optar por recibir comunicaciones de marketing de nosotros en cualquier momento. Si desea recibir comunicaciones de marketing de nosotros, puede optar por recibir comunicaciones de marketing de nosotros en cualquier momento. Si desea recibir comunicaciones de marketing de nosotros, puede optar por recibir comunicaciones de marketing de nosotros en cualquier momento.

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su vez, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong

o en

diigo

. En

Mr Wong

o en

diigo

puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En

diigo

, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en

delicious

,

diigo

o

Mr Wong

o formar parte de un grupo en

Mr Wong

o

diigo

?

En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

delicious from YAHOO! Home Bookmarks People Tags

Amparo's Network
Bookmarks **Network** Tags | Subscriptions | Inbox

Also see more bookmarks in Popular or Recent.

amparo_ Network Type a tag

Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)

Build a Personal Learning Network What's New AT Go Premium Teacher C

diigo V5.0 beta My Library **My Network** My Groups Community

Items from 77 People I follow

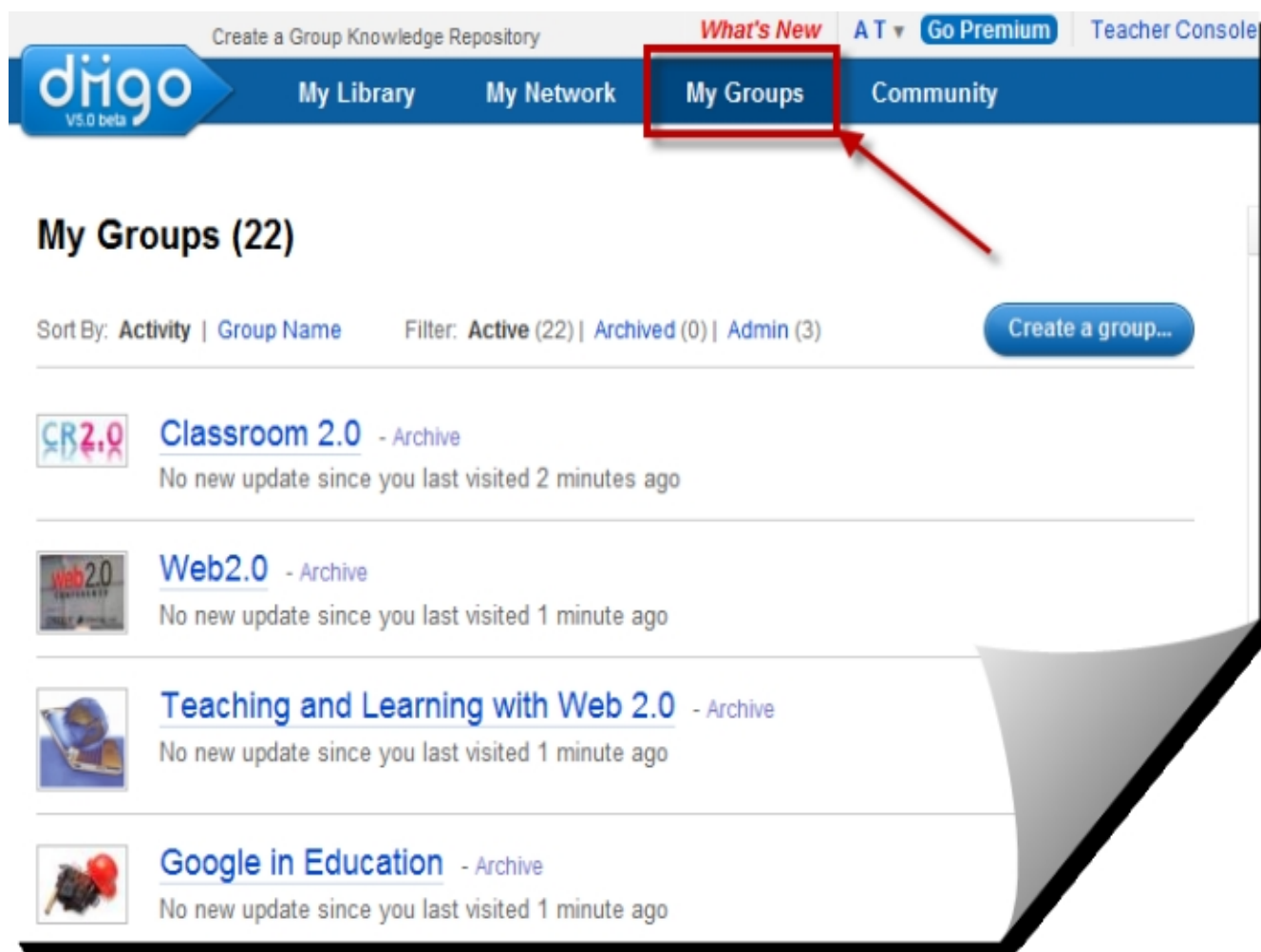
[FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?](#)
Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?
Shared by Adam Taylor, 1 save total
35 minutes ago - Preview - Comment - Like - Save

[Historia del Siglo XX](#)
Shared by Isabel Asensio, 1 save total
about 4 hours ago - Preview - Comment - Like - Save

Si se sigue a un marcador en delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto

The screenshot shows the 'MISTER WONG' social network interface. At the top, there is a navigation menu with options: Inicio, Guardar, Favoritos, Amigos (highlighted), Grupos, Perfil, Cosas, Ayuda, and B. Below the menu, there is a section titled 'Nueva búsqueda' (New search). A user profile for 'angelpuente' is displayed, showing 116 bookmarks and options to 'Agregar amigo' (Add friend) or 'Enviar mensaje' (Send message). A confirmation dialog box is open, stating: 'Antes de ser amigos, debe confirmar la petición «angelpuente». Aquí le puedes enviar un mensaje:' (Before being friends, you must confirm the request «angelpuente». Here you can send a message:). The dialog includes a text input field and two buttons: 'Cancelar' (Cancel) and 'Enviar petición de amigos' (Send friend request). On the left side of the dialog, there are four profile picture icons: a man's face, a red silhouette, Hello Kitty, and a woman's face.

Con esta configuración de grupos de usuarios, quedará inactiva la función de la



3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles [esta URL](#) o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en [esta dirección](#) en diigo compartiendo con ellos

. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.



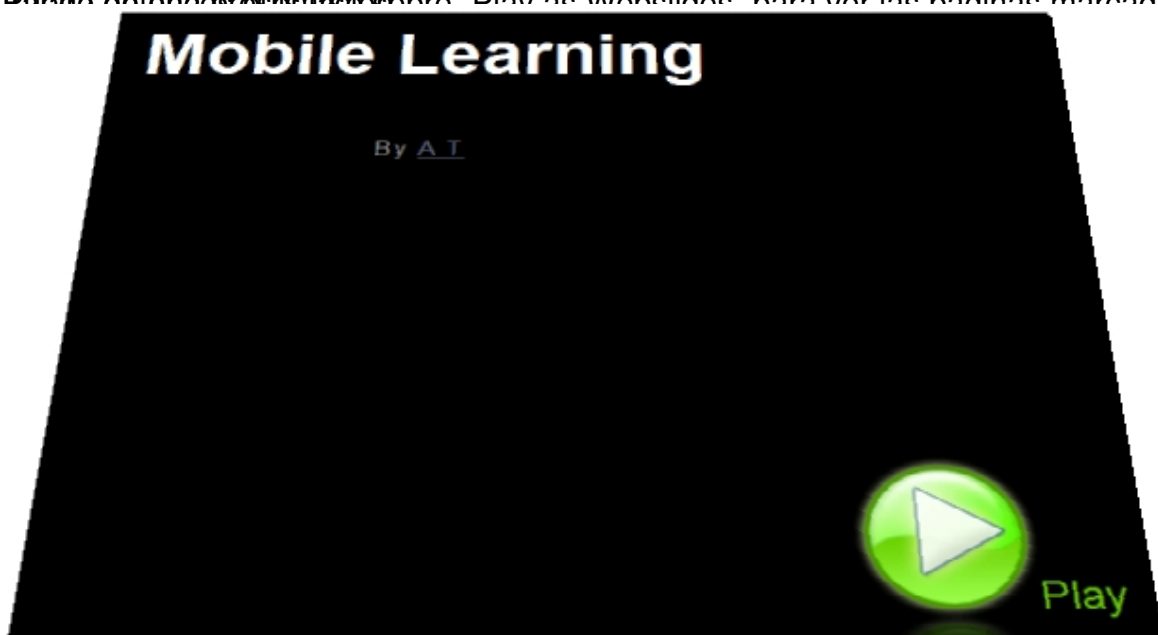
The screenshot shows the WebSlides beta interface. At the top, the logo 'WebSlides beta' is displayed with the tagline 'Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes'. Below this, the title 'mobile learning' is shown. The interface is divided into three main sections: 'Basic Information', 'Play Settings', and 'Background Music'. In the 'Basic Information' section, there is a 'Pen Name' field and a 'Title' field containing 'mobile learning', with a red tooltip that says 'Titulo de la presentación (Slide title)'. The 'Play Settings' section includes a 'Speed' field set to '10' seconds/page, with a red tooltip 'Velocidad: 10 segundo por página mostrada', and a checked 'Auto play slide' checkbox with a red tooltip 'La presentación funciona sola, según la velocidad programada'. The 'Background Music' section has a 'Music' field with a red-bordered '[Upload]' button and a '[Delete]' button, with a red tooltip 'Subir la música de acompañamiento a la presentación', and an unchecked 'Auto loop' checkbox. At the bottom, there are 'Save' and 'or Cancel' buttons. A yellow hand cursor is pointing at the 'Save' button, and a red circle with the number '3' is overlaid on the cursor.

En el menú de configuración de la presentación, se puede configurar la velocidad de la presentación y si se desea que funcione sola. Para más información, consulte el artículo [Cómo configurar la presentación](#).

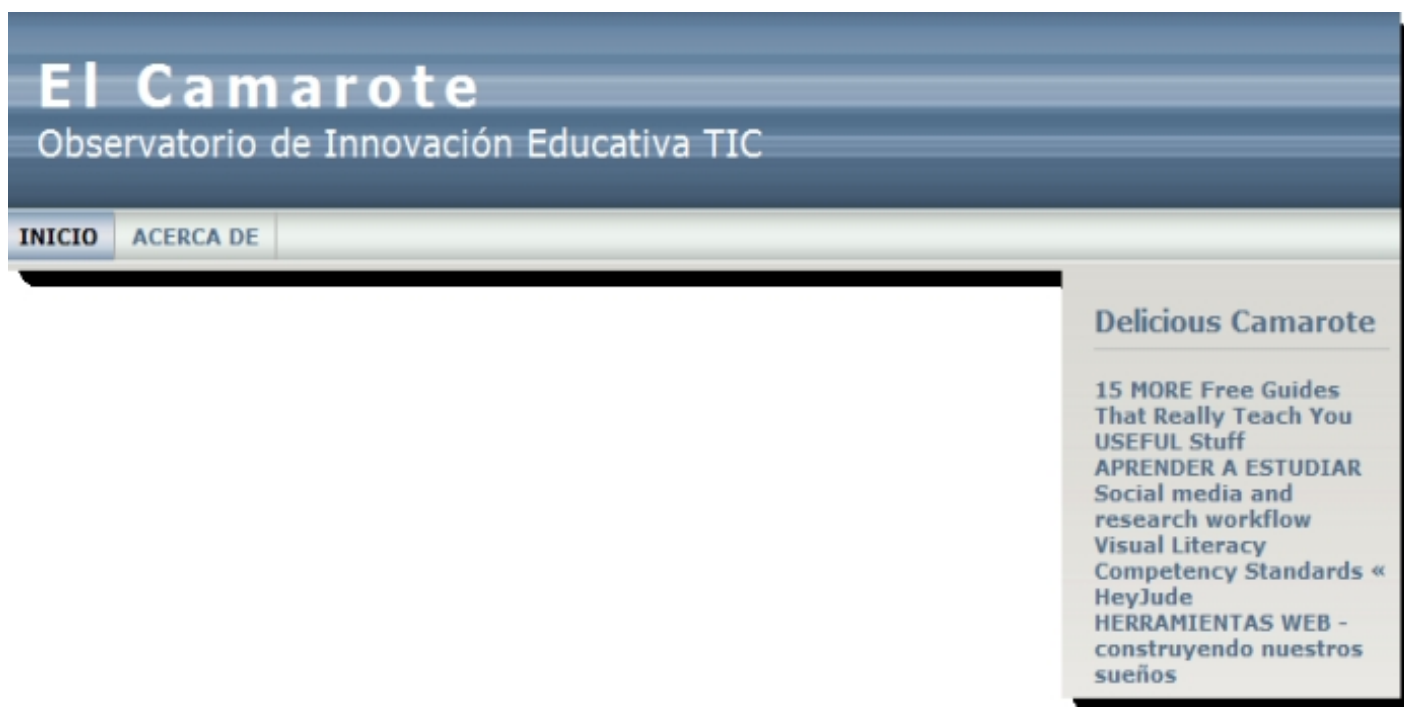
Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

The screenshot shows the Diigo website interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo and various menu items like 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. Below the navigation bar, the main content area displays a list titled 'My List: mobile learning'. On the right side of this list, a button labeled 'Play as Weblides' is highlighted with a red rectangular box, and a red arrow points to it from the left. The list itself contains several items, including '100 Incredibly Useful & Free iPad Apps | iPhone.AppStorm', 'iPads for Education | Victoria, Australia', and 'How schools are using iPads: Resource Links'. Each item has a 'more from' link and a 'Text View - Edit - Remove - Preview' option.

Entrar a datos por el botón "Play as Weblides" para ver las páginas marcadas como si se



Se puede publicar en este blog a través de los botones de redes sociales que se encuentran en la barra lateral de la derecha.



3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he [aquí](#) una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en [este wiki](#) pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra [página](#), además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo para alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con

diigo

. La cuenta de

diigo

para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

The screenshot shows the Diigo interface. At the top, there's a navigation bar with 'diigo' logo, 'What's New', 'AT', 'Go Premium', 'My Library', and 'Teacher Console'. Below that, a breadcrumb trail reads 'Home / My Groups / FrancesESO / Group Settings'. The main heading is 'Group Settings' with sub-tabs for 'General', 'Manage Members', and 'Tag Dictionary'. The 'General' tab is active, showing fields for Group Name (FrancesESO), Owner (AT), Create Date (23 Sep 10 02:25:25), URL (http://groups.diigo.com/group/FrancesESO), and Description (Grupo para alumnos de Francés). An 'Edit' button is in the top right. Below the form, there are four sections of settings, each with a circled number and a red arrow pointing to it: 1. 'Who can view?' with 'Private - only members can view' selected. 2. 'Searchable?' with 'Do not list this group' selected. 3. 'How to join?' with 'By invitation only' selected. 4. 'Who can invite new members?' with 'Only group moderator' selected. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons, with a hand cursor pointing to 'Save'.

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

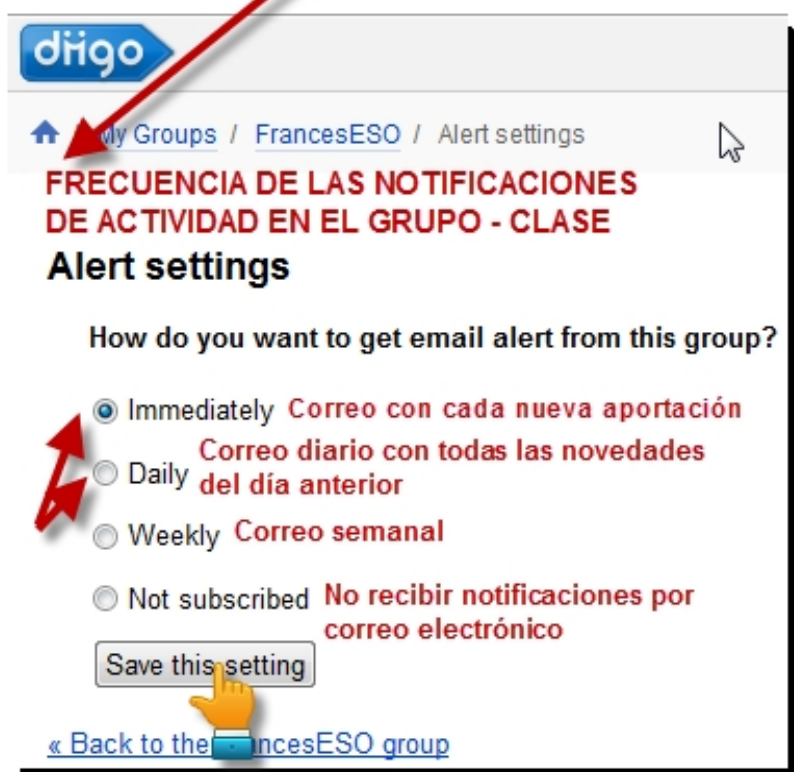
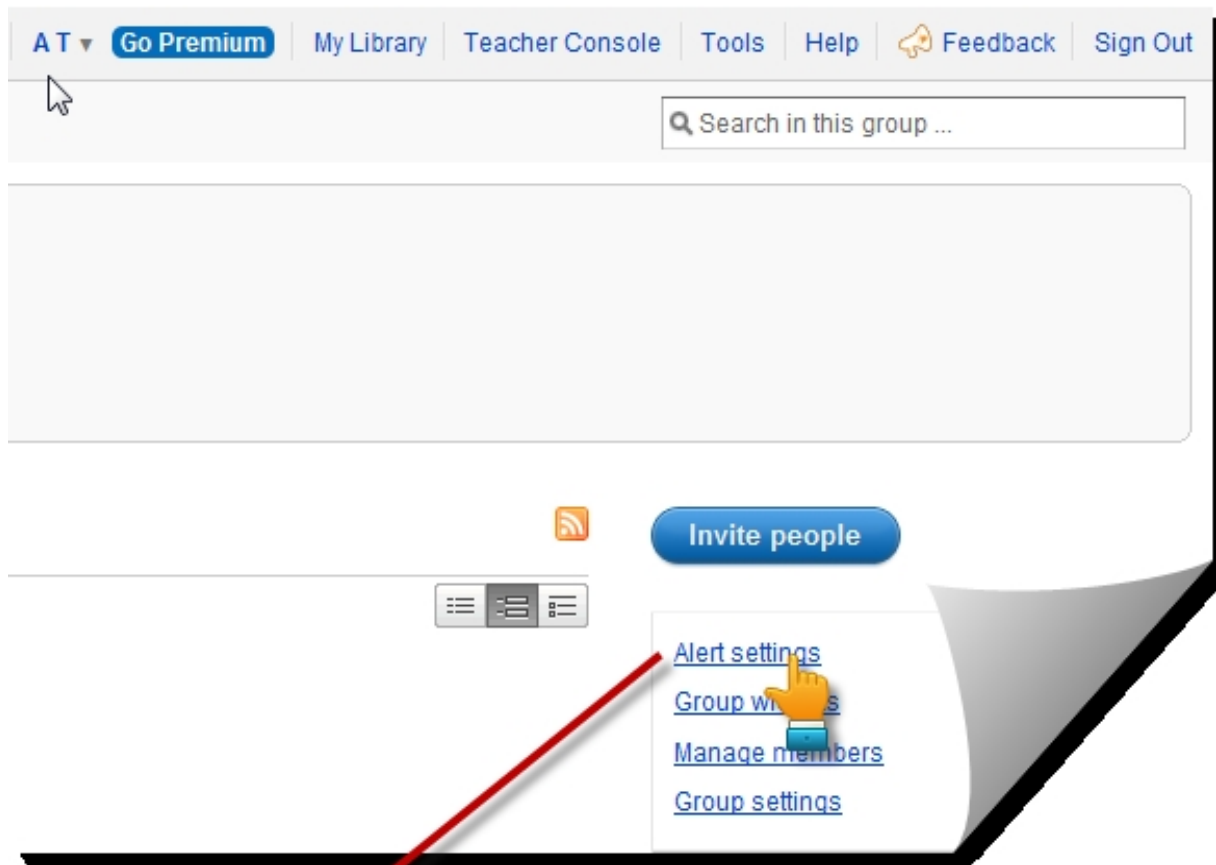
Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral

Monday, 21 March 2011 21:51

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.



Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

Glogster - 6 views
recursos.tic.educacion.es/...794-glogster
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More ▼

Textos resaltados en el artículo original

No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,

Carmen C about 1 hour ago
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

ADD STICKY NOTE | DELETE

Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

para comentarlo

Carmen C about 1 hour ago
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas

Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios

amigoprofe numberone on 11 Mar
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para... inagotables.

Carlos A on 12 Mar
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias por...

Si quieres más ideas de marcadores sociales en tu página (con o sin contraseña) puedes seguir leyendo en este artículo

Written by Amparo Toral
Monday, 21 March 2011 21:51

http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster

Al pulsar, se abre la nota + SHARE GLOG

1. No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Sticky Notes

El usuario Carmen C **CursoWeb2.0** about 1 hour ago

Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.

CursoWeb2.0 Post

Group highlight by Carmen C, shared to group CursoWeb2.0.

- Los murales posters, etc. nos permiten realizar una representación multimedia de contenidos con el fin de presentar más fácilmente los mismos.
- 1. Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

¿Qué es el aprendizaje?

Proceso de construcción de nuestros aprendizajes, tanto

The screenshot shows the Diigo Teacher Console interface. At the top, there is a navigation bar with the Diigo logo (V5.0 beta) and links for 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. A yellow arrow points from the 'Teacher Console' link in the top right to the 'Teacher Console' header. Below the header, there are three callout boxes: a blue one pointing to the 'Teacher Console' header with the text 'Crear un nuevo grupo-clase', a red one pointing to the 'Print Members' button with the text 'Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas', and a purple one pointing to the 'Add Members' button with the text 'Crear más cuentas de alumnos'. The main content area is divided into two sections: 'Class Groups I Created (3)' and 'Student Accounts I Created (3)'. The 'Class Groups' section lists three groups: 'FrancesESO', 'CursoWeb2.0', and 'primaria', each with 'Add Members', 'Print Members', and 'Manage Members' buttons. The 'Student Accounts' section has a table with columns for Real Name, Username, Password, Created Date, Email, and Options. A red callout box points to the 'Delete' button in the 'Options' column of the first row with the text 'borrar cuenta'. A purple callout box points to the 'Options' column header with the text 'Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)'. A blue callout box points to the 'Create a group for my class' link with the text 'Crear un nuevo grupo-clase'.

Research, Share, Collaborate

What's New AT Go Premium Teacher Console

diigo V5.0 beta My Library My Network My Groups Community

Teacher Console

Class Groups I Created (3) [Create a group for my class](#)

Group Name	Options
FrancesESO (members)	Add Members Print Members Manage Members
CursoWeb2.0 (members)	Add Members Print Members Manage Members
primaria (members)	Add Members Print Members Manage Members

Student Accounts I Created (3)

View: All | Activated | Not yet activated | Sort by: Created Date | Real Name

Real Name	Username	Password	Created Date	Email	Options
Ana J	anitarita	1lqi	2010-10-01	edu+anitarita@diigo.com	Delete
Javi H	javijavi	zeq	2010-10-01	edu+javijavi@diigo.com	Delete
Aurora G	aurora74	osg	2010-10-01	edu+aurora74@diigo.com	Delete