There are no translations available.

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, deli cious
, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su

continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y
Mr. Wong
, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

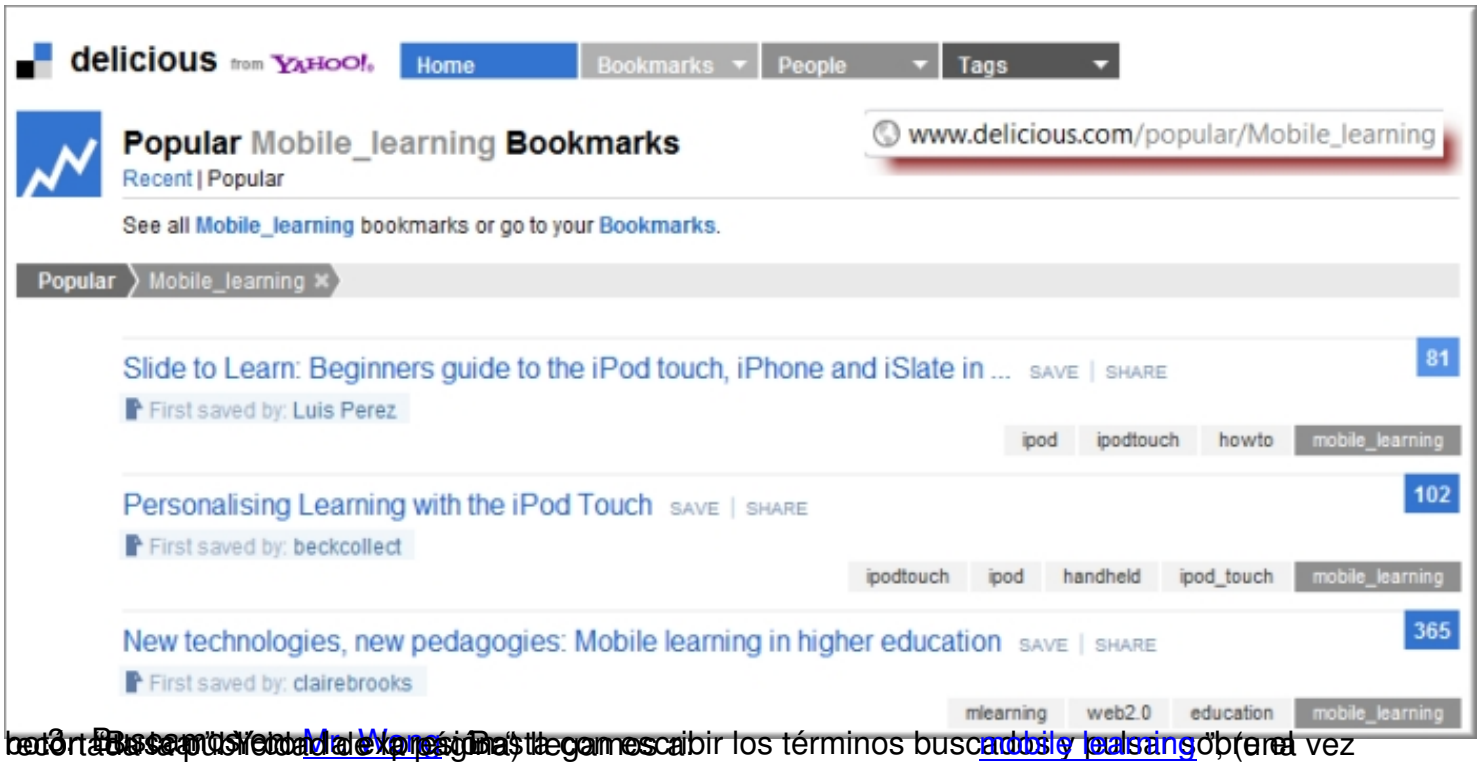
3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque después elijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

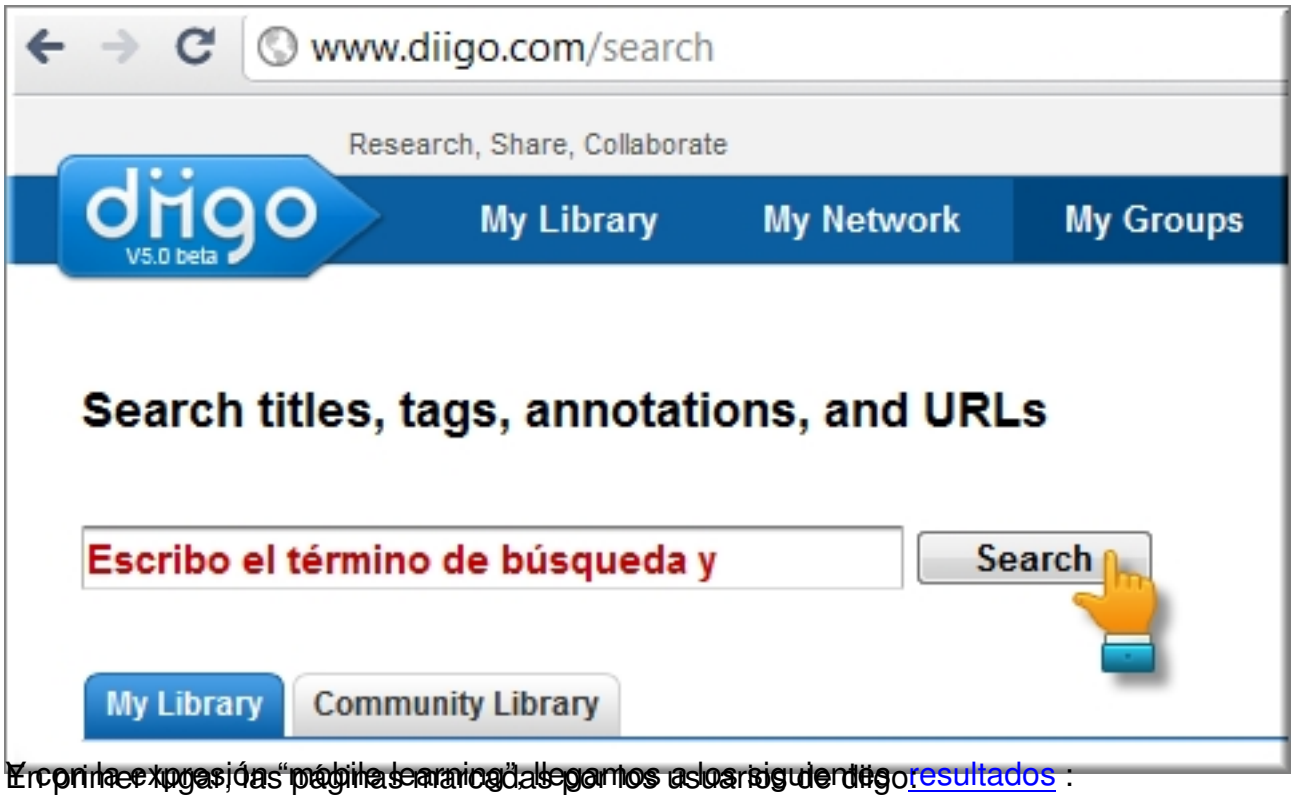
2. Buscamos en delicious : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”

Y con la etiqueta “Mobile_learning”, llegamos al siguiente resultado :



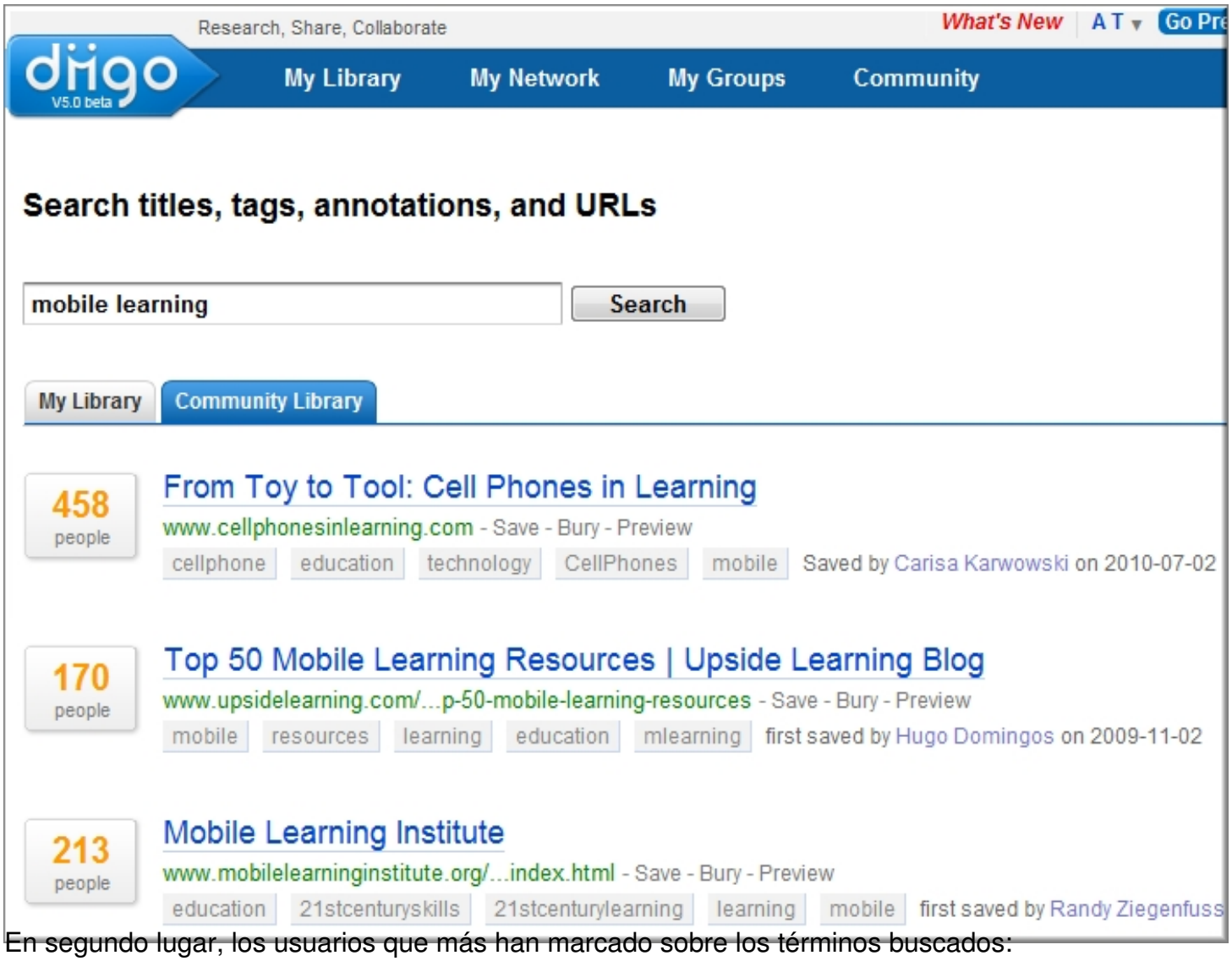
3. Buscamos en Mr Wong. Basta con escribir los términos buscados y pulsar sobre el
[illegible] Mr Wong [illegible] mobile learning [illegible] vez

4. Buscamos en diigo : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón "Search".

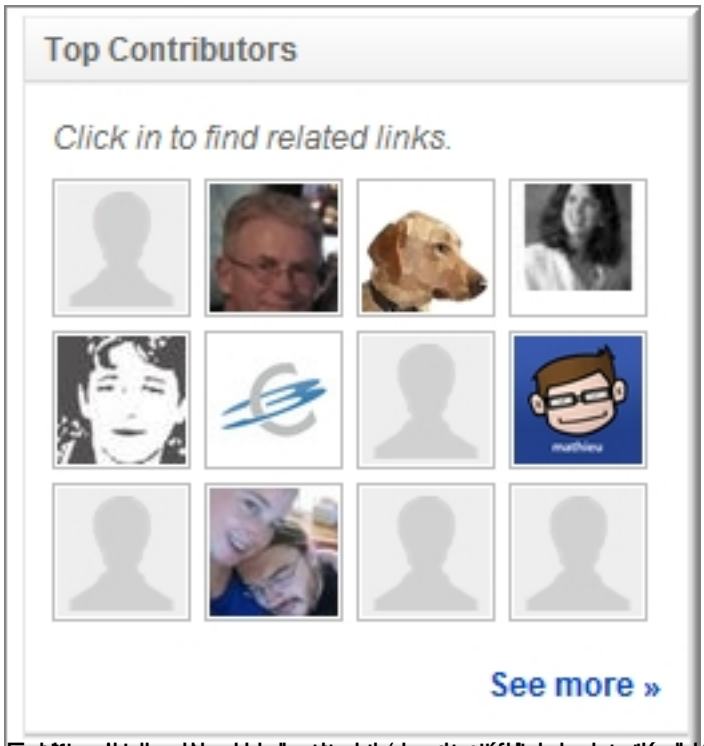


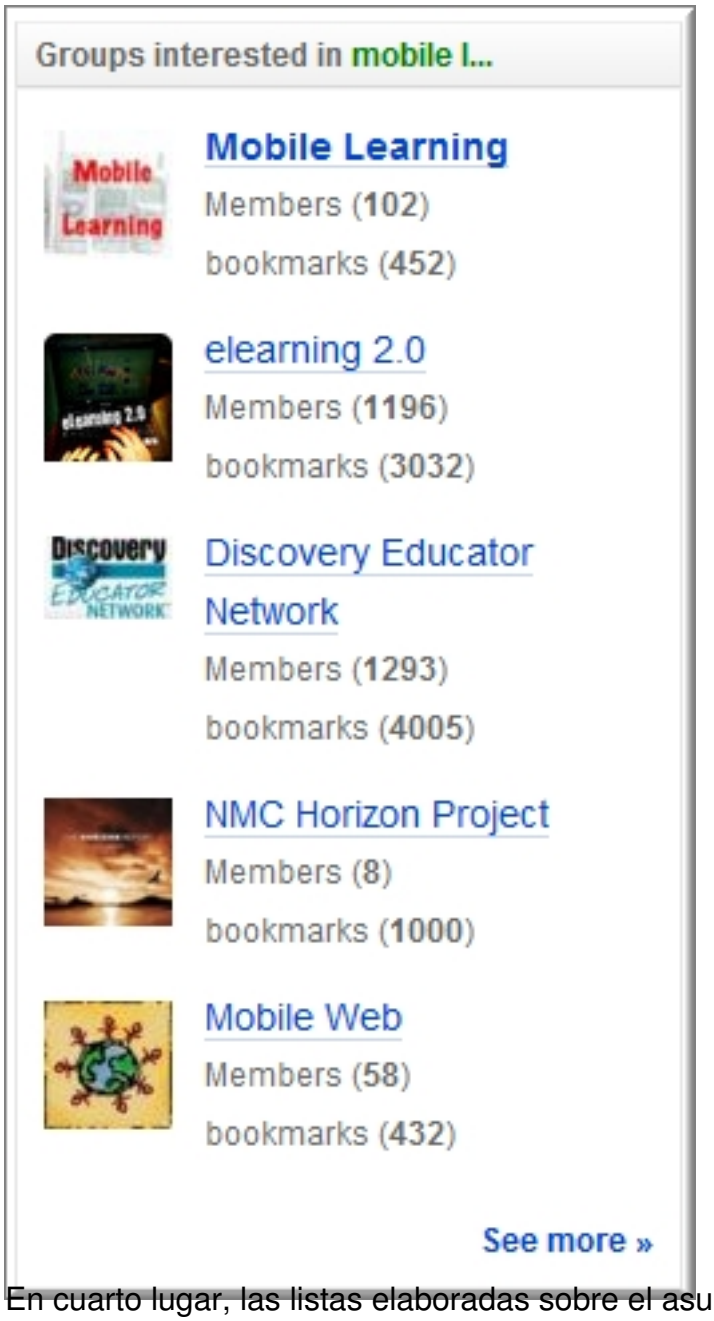
En primer lugar, las páginas marcadas por los usuarios de diigo resultados :

Y con la expresión "móbile learning", llegamos a los siguientes

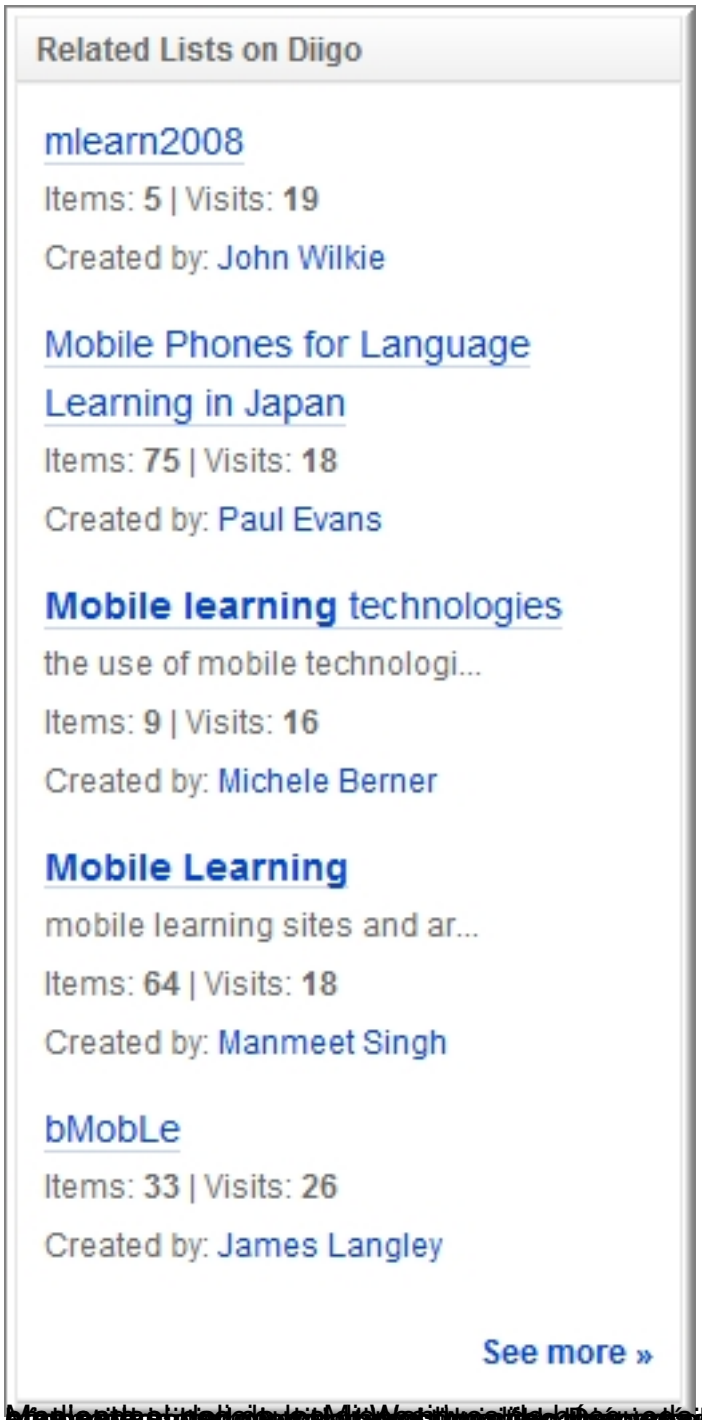


En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:


Top Contributors
Click in to find related links.
See more »



En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:



2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

Tal es la función principal de las tres herramientas presentadas: delicious, Mr. Wong y diigo.

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (
Mr. Wong
y
diigo
).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

(1) diigo

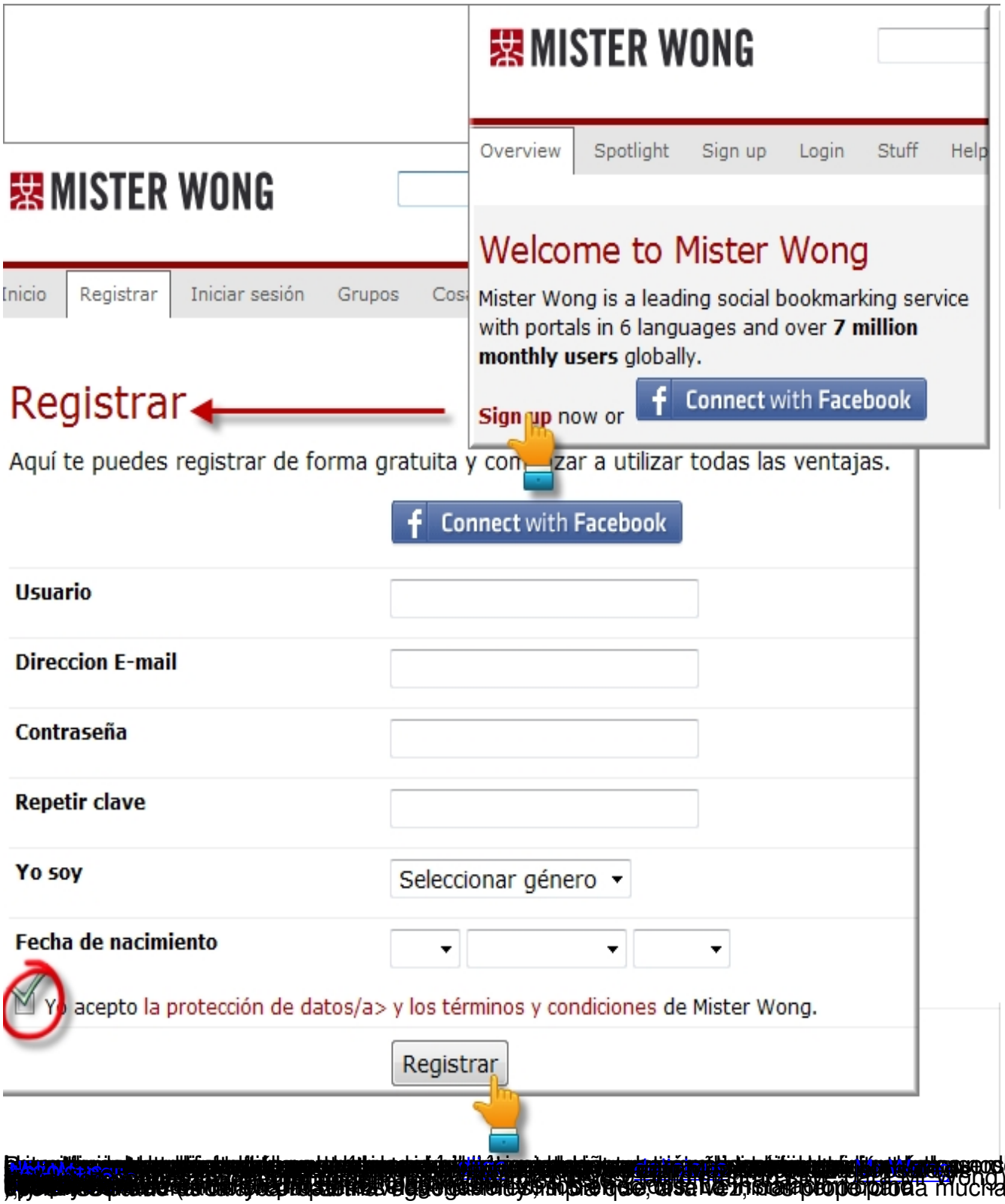
En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en Facebook, Twitte
r , Go
ogle
o
Yahoo
, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

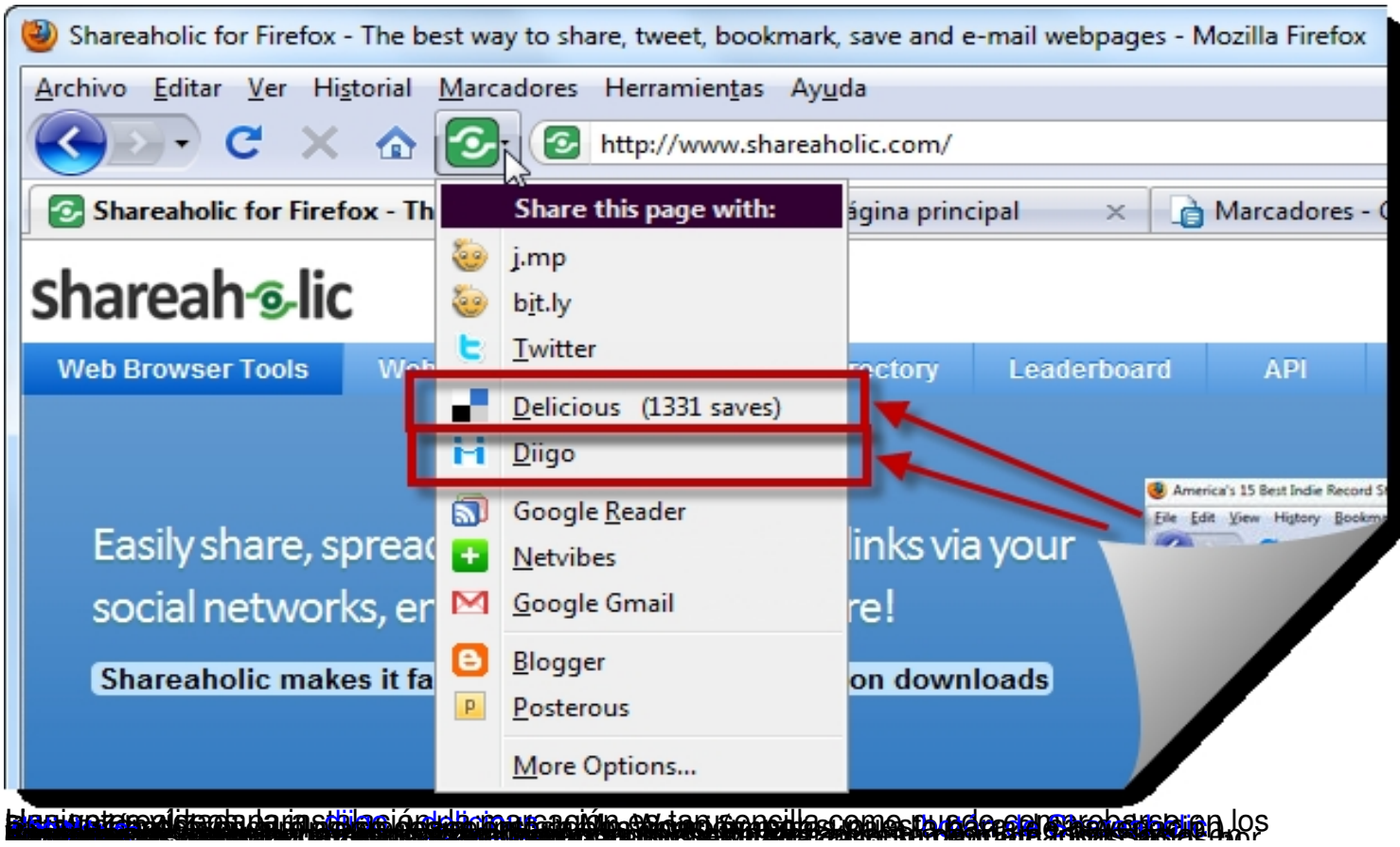
(2) delicious

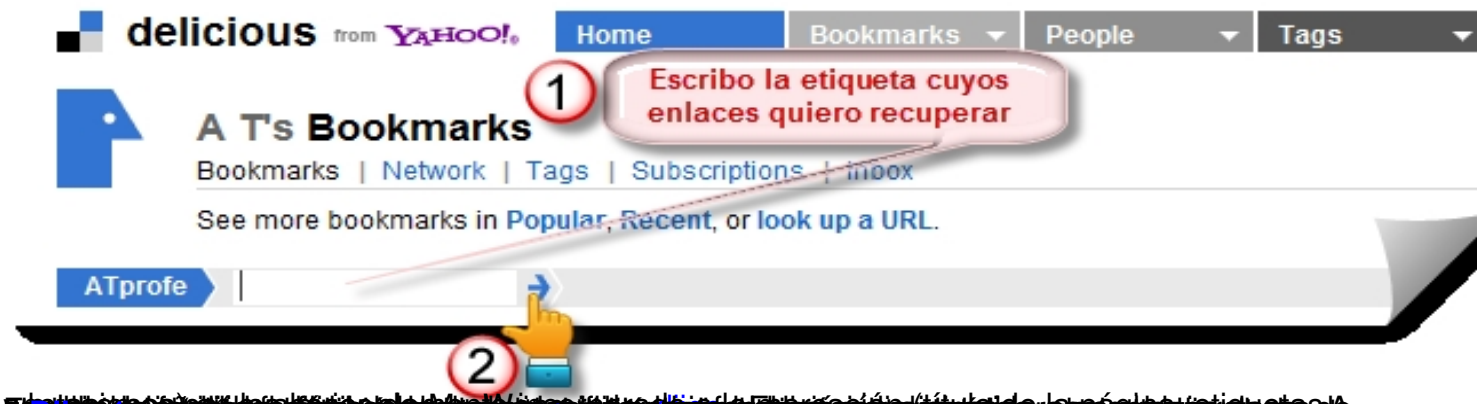
Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creación de nueva planta de una cuenta específica para
delicious
pasa por la creación de una cuenta de
Yahoo
. Sin embargo, también disponemos de la opción de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

Facebook
o
Google
.

[illegible] utilizar nuestro usuario de Facebook como alternativa a la creación


MISTER WONG
Overview
Spotlight
Sign up
Login
Stuff
Help
Welcome to Mister Wong
Mister Wong is a leading social bookmarking service with portals in 6 languages and over 7 million monthly users globally.
Sign up now or
Connect with Facebook
MISTER WONG
Inicio
Registrar
Iniciar sesión
Grupos
Registrar
Aquí te puedes registrar de forma gratuita y comenzar a utilizar todas las ventajas.
Connect with Facebook
Usuario
Direccion E-mail
Contraseña
Repetir clave
Yo soy
Seleccionar género
Fecha de nacimiento
Yo acepto la protección de datos/a> y los términos y condiciones de Mister Wong.
Registrar





2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

Hasta este momento, hemos ganado en posibilidades de búsqueda, y de búsquedas derivadas a partir de la identificación de usuarios interesados en marcar enlaces interesantes sobre temas que nos gustan, también hemos tomado conocimiento de la existencia de grupos que comparten referencias precisamente sobre temas que tienen que ver con nuestras materias o con el uso de tecnología en el aula, o simplemente con cuestiones que nos interesan. Una vez identificadas estas personas o estos grupos, ¿por qué no seguirlos? A ver qué marcadores añaden en los próximos días, o meses...

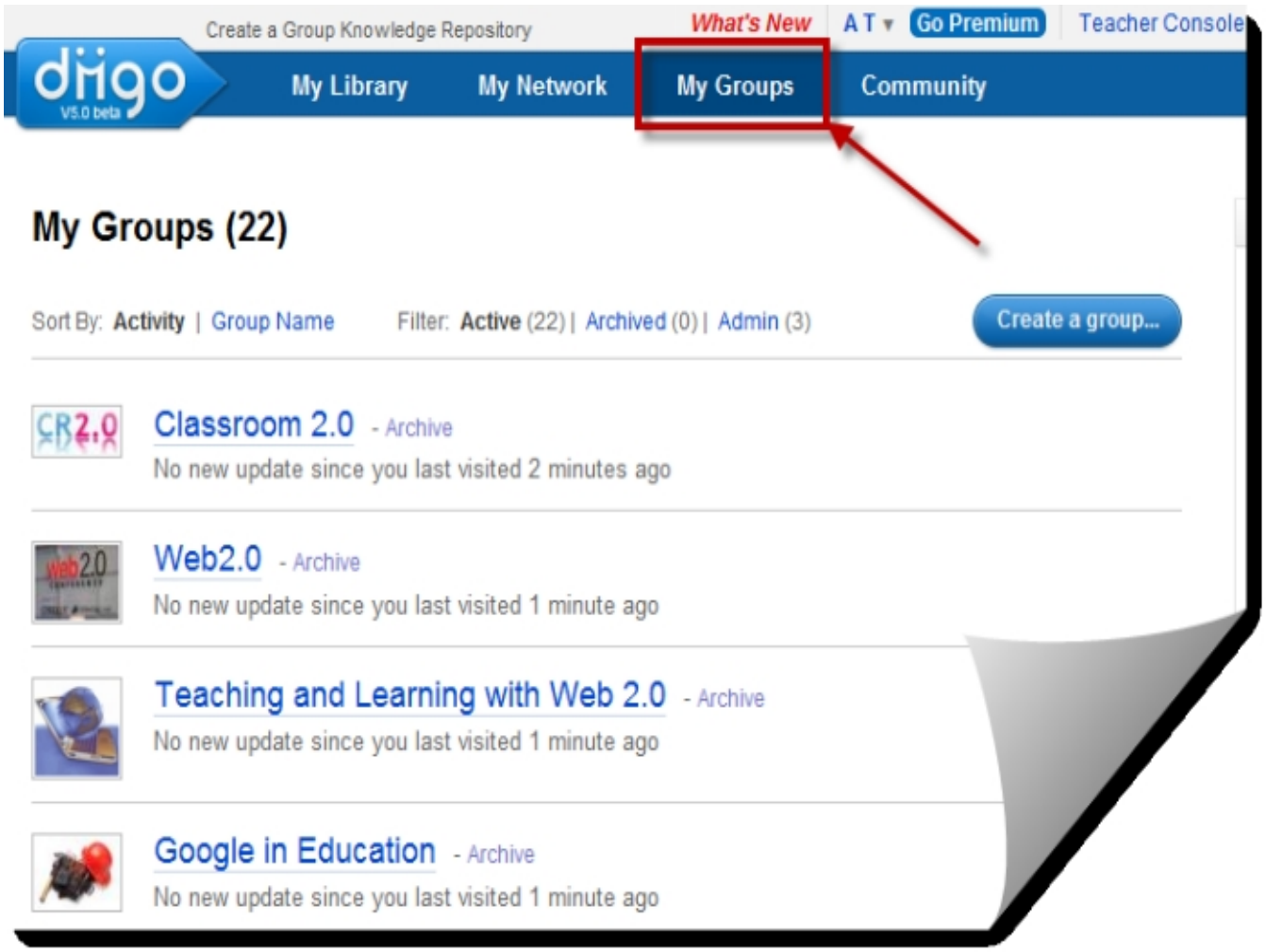
En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su ver, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong o en diigo. En Mr Wong o en diigo puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En diigo, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en delicious, diigo o Mr Wong o formar parte de un grupo en Mr Wong o diigo?

En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

En diigo, como en delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto sí es lo preferible en Mister Wong.

Configuración de grupo, se requerirá autorización, a grupos, o administrador

En Diigo y Mister Wong, puede ser quien autorizar a grupos, o administrador



3. Uso de marcadores sociales en el aula:

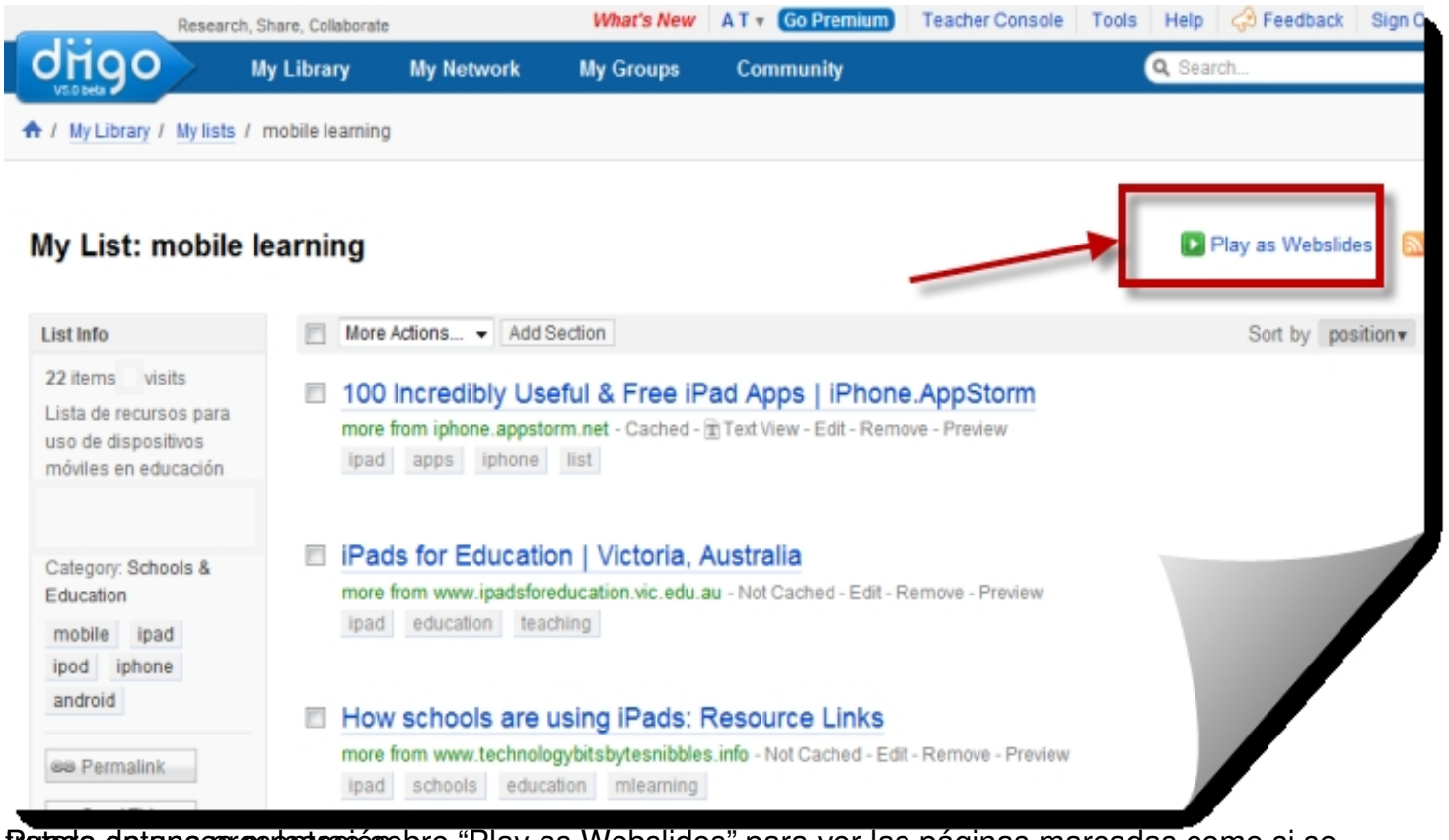
3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles esta URL o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en diigo compartiendo con ellos esta dirección. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.

WebSlides
beta
Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minut
mobile learning
Basic Infomation
Pen Name:
Title:
mobile learning
Título de la presentación
(Slide title)
Play Settings
Speed:
10
seconds / page
Velocidad: 10 segundo por página mostrada
Auto play slide
La presentación funciona sola, según la velocidad programada
Background Music
Music:
[Upload]
[Delete]
Subir la música de acompañamiento a la presentación
Auto loop
Save
or Cancel
3



[illegible] sobre "Play as Webslides" para ver las páginas marcadas como si se

[illegible]

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

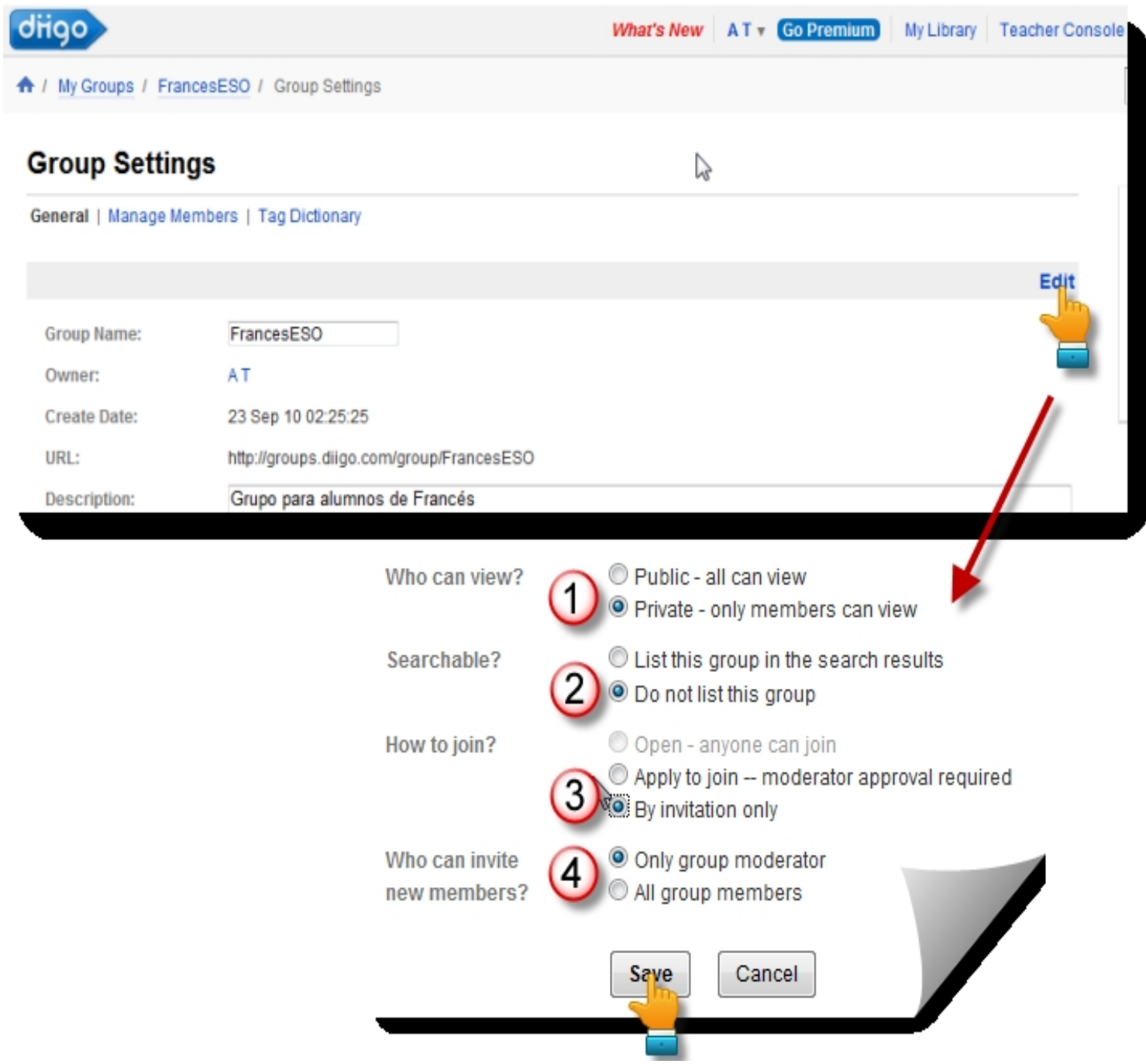
El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he aquí una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en este wiki pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra página, además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo par a alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con
diigo
. La cuenta de
diigo
para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

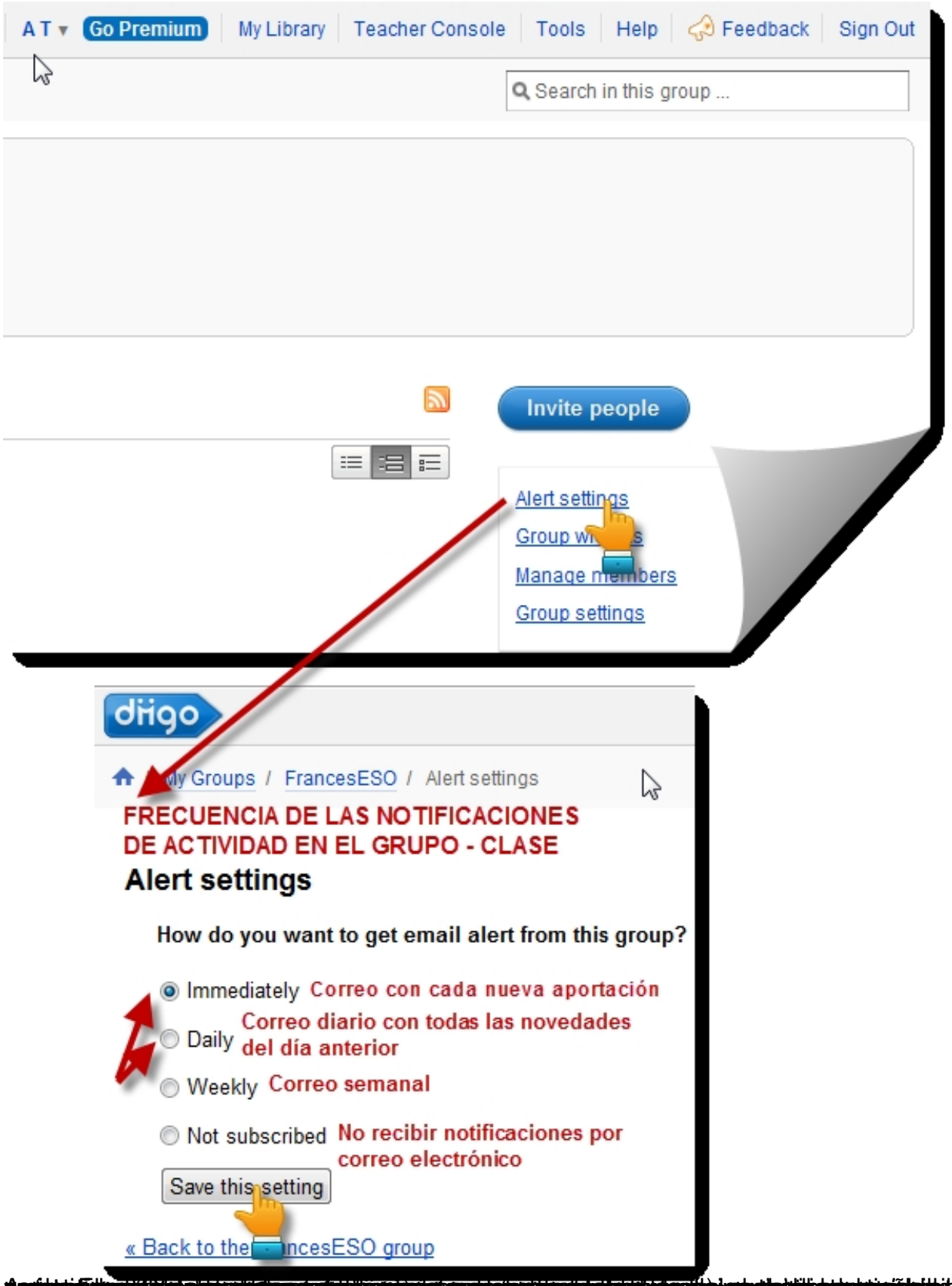


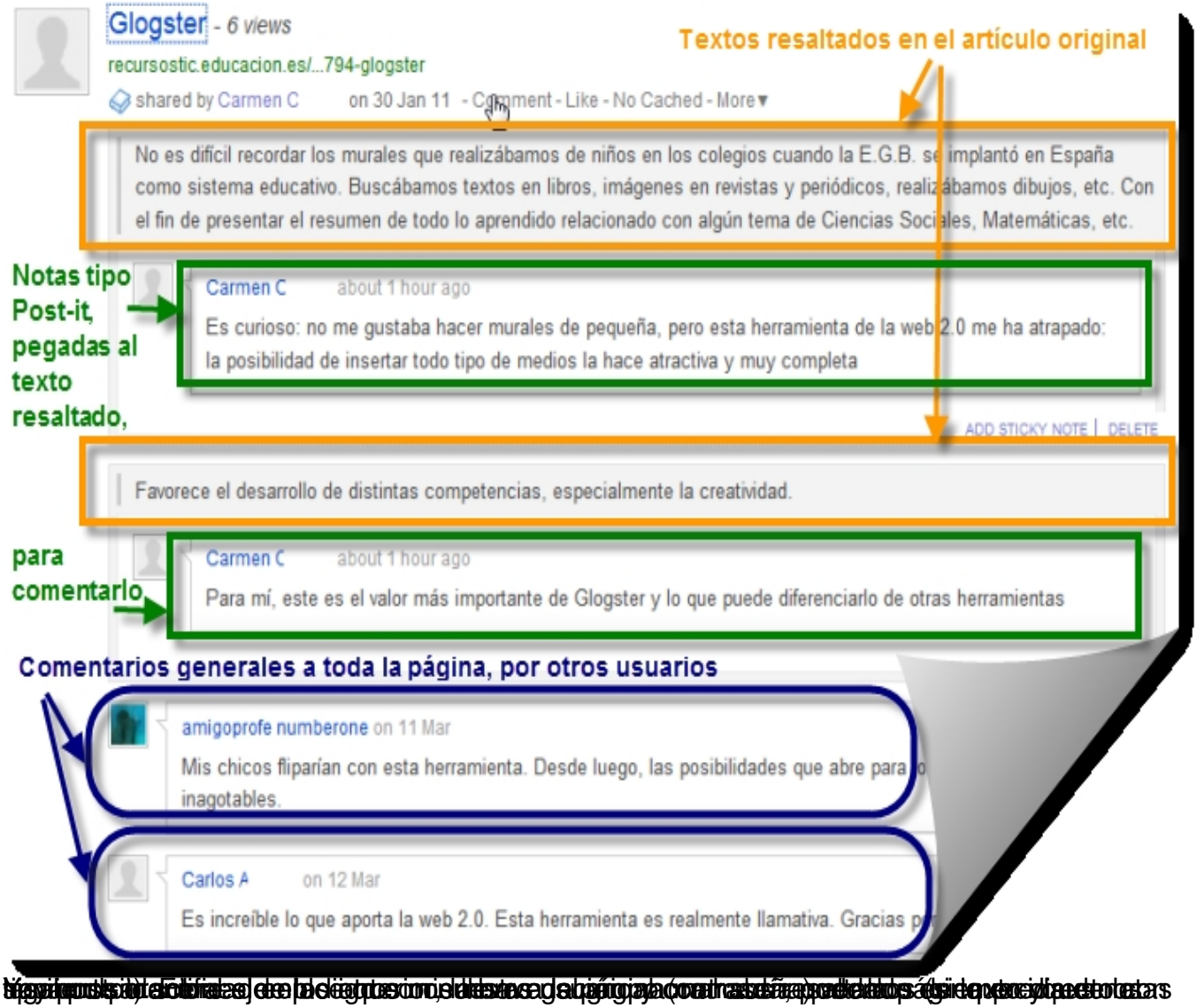
3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

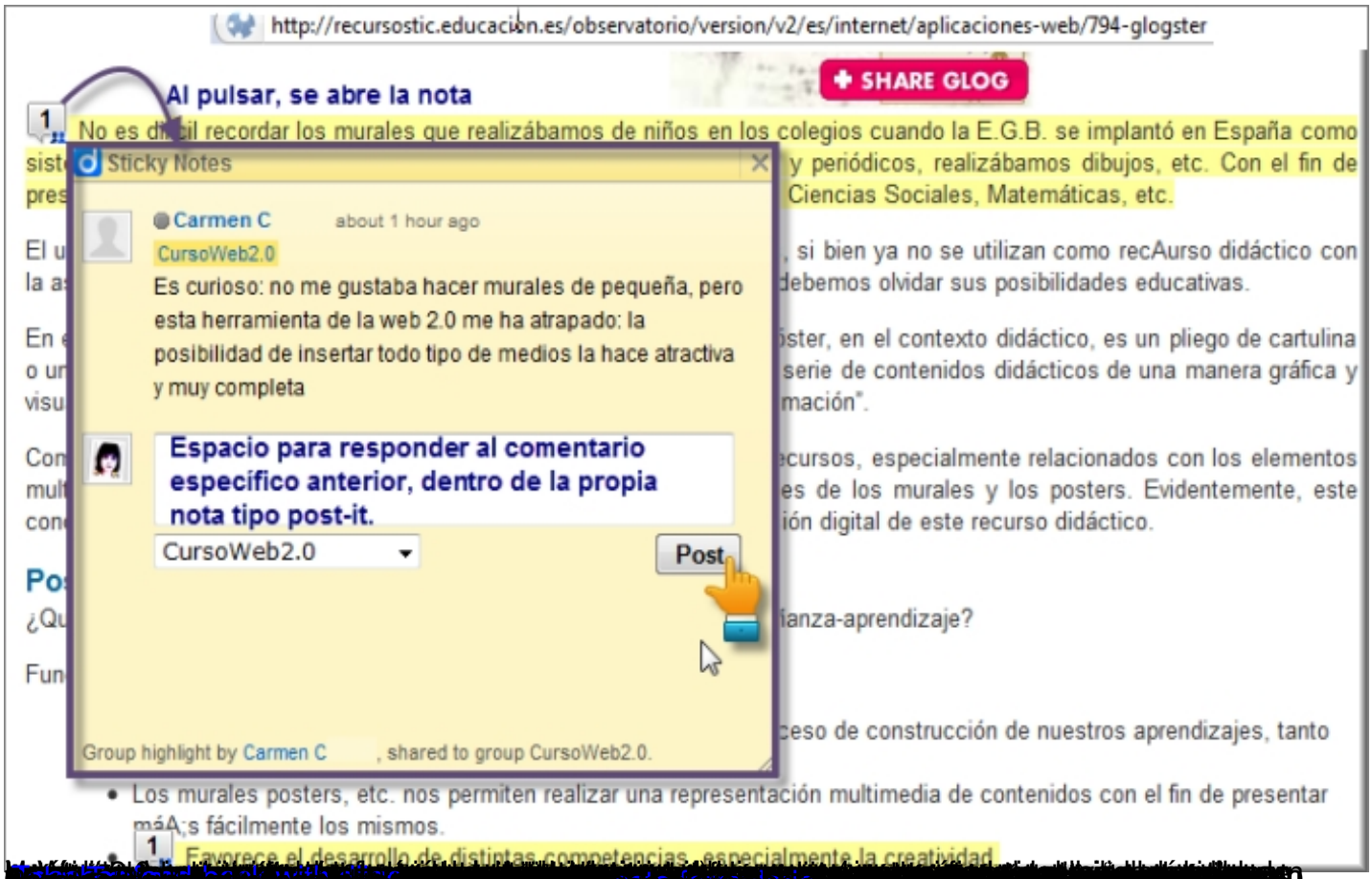
El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.


A T
Go Premium
My Library
Teacher Console
Tools
Help
Feedback
Sign Out
Search in this group ...
Invite people
Alert settings
Group w
Manage members
Group settings
diigo
My Groups / FrancesESO / Alert settings
FRECUENCIA DE LAS NOTIFICACIONES
DE ACTIVIDAD EN EL GRUPO - CLASE
Alert settings
How do you want to get email alert from this group?
Immediately Correo con cada nueva aportación
Daily Correo diario con todas las novedades del día anterior
Weekly Correo semanal
Not subscribed No recibir notificaciones por correo electrónico
Save this setting
« Back to the ncesESO group


Glogster - 6 views
recursostic.educacion.es/...794-glogster
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More
Textos resaltados en el artículo original
No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.
Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,
Carmen C about 1 hour ago
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa
ADD STICKY NOTE | DELETE
Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.
para comentarlo
Carmen C about 1 hour ago
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas
Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios
amigoprofe numberone on 11 Mar
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para lo
inagotables.
Carlos A on 12 Mar
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias p


http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster
SHARE GLOG
Al pulsar, se abre la nota
Sticky Notes
Carmen C
about 1 hour ago
CursoWeb2.0
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa
Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.
CursoWeb2.0
Post
Group highlight by Carmen C , shared to group CursoWeb2.0.

Research, Share, Collaborate
What's New
AT
Go Premium
Teacher Console
diigo
V5.0 beta
My Library
My Network
My Groups
Community
/ Teacher Console
Teacher Console
Crear un nuevo grupo-clase
Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas
Crear más cuentas de alumnos
Class Groups I Created (3)
Create a group for my class
Group Name
Options
FrancesESO (members)
CursoWeb2.0 (members)
primaria (members)
Add Members
Print Members
Manage Members
Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)
Student Accounts I Created (3)
View: All | Activated | Not yet activated |
Sort by: Created Date | Real Name
Real Name
Username
Password
Created Date
Email
Options
Ana J
anitarita
2010-10-01
edu+anitarita@diigo.com
Javi H
javijavi
2010-10-01
edu+javijavi@diigo.com
Aurora G
aurora74
2010-10-01
edu+aurora74@diigo.com
Delete
borrar cuenta