

There are no translations available.

Los marcadores sociales permiten a los profesores localizar, almacenar, etiquetar y anotar recursos de Internet para reutilizarlos desde cualquier ordenador, y compartirlos con la comunidad educativa.

Se asemejan a la opción de “favoritos” de nuestros navegadores, pero accesibles desde cualquier ordenador con conexión a Internet y con la posibilidad de poner a disposición de lectores potenciales las páginas que hemos marcado y etiquetado para facilitar su posterior localización.

Conscientes de la creciente cantidad de recursos aplicables al aula presentes en Internet, los profesores cuentan con la ayuda de los marcadores para su localización y clasificación a modo de biblioteca profesional, con el añadido del carácter social de la herramienta, que permite conocer qué otros recursos han escogido nuestros colegas de otras comunidades o países. Poder acceder a la biblioteca de recursos de los colegas a los que admiramos, compartir la nuestra o construir otras en colaboración sobre temas escogidos suponen un valor añadido cierto para el trabajo diario del profesor y su actualización docente.

Además, los marcadores sociales pueden llevar a nuestros alumnos selecciones específicas de recursos, o pueden ser una herramienta de investigación y puesta en común de lo hallado, o incluso, como en el caso de diigo, la herramienta de marcación social más versátil en el momento de escribir estas líneas, puede ser una vía sencilla de evaluación entre pares, y de comentarios específicos del profesor sobre elementos concretos de trabajos de los alumnos publicados en Internet.

Las herramientas de marcación social están, además, cada vez más integradas con otros servicios de la Web 2.0 como redes sociales (Facebook y Twitter sobre todo) o lectores de flujos RSS. Se han convertido en un elemento indispensable para la gestión de la información y como herramienta pedagógica están cada vez más presentes en nuestras aulas.

Además de explorar elementos en común de estos marcadores, presentamos específicamente tres servicios de marcación social: diigo, por ser la herramienta más completa actualmente, delicious, que fue el primero y es el líder en número de usuarios (aunque hay rumores sobre su

continuidad) y es el más sencillo de utilizar, y

Mr. Wong

, por su interfaz en español. Cada profesor puede elegir la herramienta acorde a sus necesidades de uso (versatilidad, sencillez o idioma). Referencias a estas tres herramientas en línea quedan especificadas en cada punto del siguiente esquema.

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

2. Actualización docente: Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después. Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

2.1 Guardar, etiquetar y anotar las direcciones web de interés. Recuperlas después.

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

1. Introducción. Los marcadores sociales como buscadores

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

Los buscadores habituales ordenan los resultados que nos proporcionan a los usuarios según el número de visitas recibidas por los sitios web. Los servicios de marcación social permiten a cualquiera, aún sin tener cuenta en ellos, buscar y obtener resultados según el número de usuarios que se hayan detenido a marcar y etiquetar esa página como relevante. Por eso, es interesante que conozcamos las vías de búsqueda de estos tres servicios de marcación social, aunque después elijamos tan sólo uno de ellos para la propia marcación de nuestras páginas favoritas y el seguimiento de otros usuarios o la formación de grupos de puesta en común de enlaces interesantes. Los tres servicios nos pueden servir en todo momento como herramientas de búsqueda, sin necesidad de crear una cuenta de usuario en ellos. Hagamos la prueba buscando información sobre el uso educativo de dispositivos móviles:

2. Buscamos en [delicious](#) : Basta con seleccionar el apartado “Popular” en el menú desplegable superior “Bookmarks”



Y con la etiqueta “Mobile_learning”, llegamos al siguiente [resultado](#) :

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there's a navigation bar with 'delicious from YAHOO!' and tabs for 'Home', 'Bookmarks', 'People', and 'Tags'. Below this, the main heading is 'Popular Mobile_learning Bookmarks' with a sub-link 'Recent | Popular'. A URL bar shows 'www.delicious.com/popular/Mobile_learning'. A message says 'See all Mobile_learning bookmarks or go to your Bookmarks.' Below this is a filter bar with 'Popular' and 'Mobile_learning'. The main content area lists three bookmarks:

- Slide to Learn: Beginners guide to the iPod touch, iPhone and iSlate in ...** (81 bookmarks)
First saved by: Luis Perez
Tags: ipod, ipodtouch, howto, mobile_learning
- Personalising Learning with the iPod Touch** (102 bookmarks)
First saved by: beckcollect
Tags: ipodtouch, ipod, handheld, ipod_touch, mobile_learning
- New technologies, new pedagogies: Mobile learning in higher education** (365 bookmarks)
First saved by: clairebrooks
Tags: mlearning, web2.0, education, mobile_learning

ben? Buscant a l'entorn de l'expressió de les gamescair los términos buscados y lealsans' (era vez



The screenshot shows the 'MISTER WONG' website interface. At the top, there is a search bar with the text 'mobile learning' and a 'Buscar' button. A yellow hand cursor is pointing at the button. Below the search bar is a navigation menu with links: Inicio, Registrar, Iniciar sesión, Grupos, Cosas, Ayuda, and Blog. The main content area is titled 'Resultados de la búsqueda "mobile learning"'. It lists four search results, each with a title, a description, and a 'guardado' (saved) date and user information. The results are separated by dotted lines.

Escibimos el/los término/s de la búsqueda

MISTER WONG

mobile learning **Buscar**

Inicio Registrar Iniciar sesión Grupos Cosas Ayuda Blog

Resultados de la búsqueda "mobile learning"

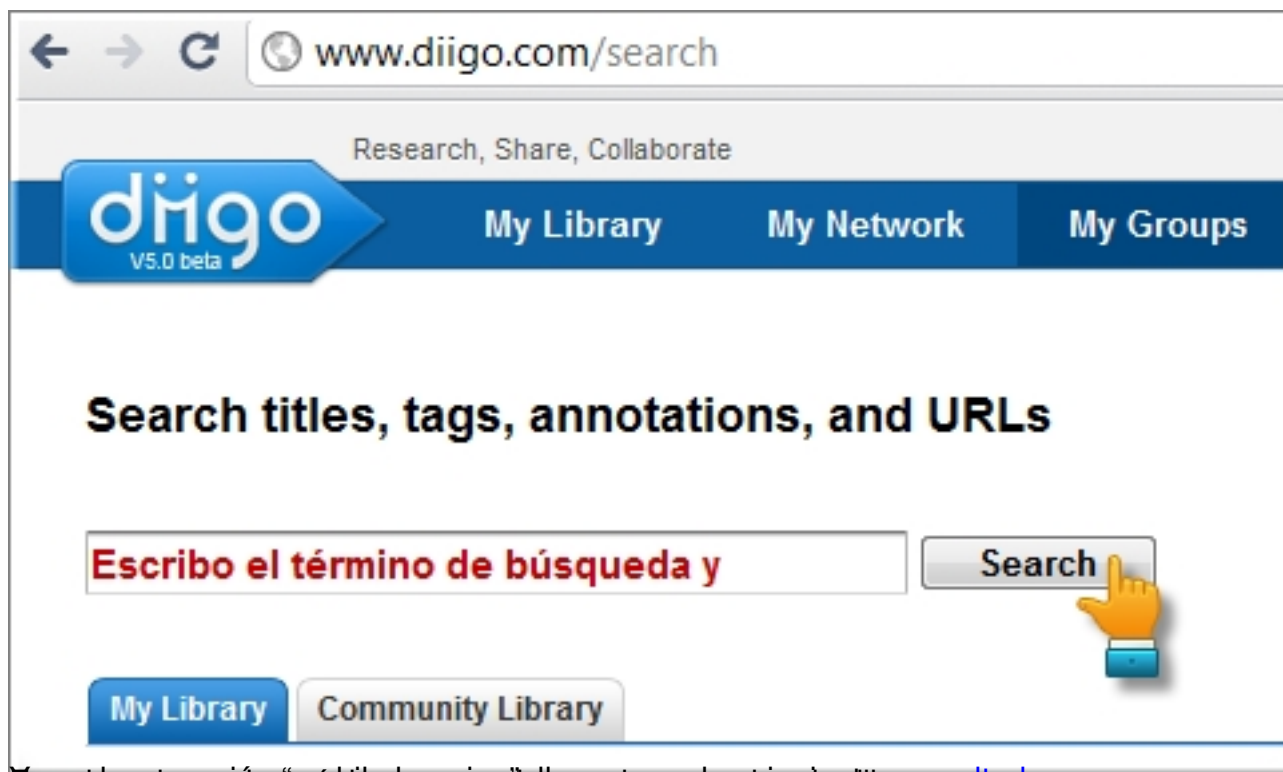
Mobile Test
e-learning herramientas_2.0
Guardado a las 29.09.2009, de rauldiego, 5 Usuarios, Más información [editar](#)

MOBilearn Project - Home
m-learning e-learning mobile learning aprendizaje dispositivos [»]
Guardado a las 03.05.2010, de cdepaz, 4 Usuarios, Más información [editar](#)

Mobile Study | Create Educational Content For Mobile Devices
Desarrollo de contenido mòbil
m-learning
Guardado a las 05.05.2009, de amdvfa, 4 Usuarios, Más información [editar](#)

e-learning para móviles
Un nuevo sistema generaliza el e-learning para los teléfonos móviles
m-learning e-mobile mobile_learning
Guardado a las 15.03.2010, de juanmi, 3 Usuarios, Más información [editar](#)

Search. Buscamos en [diigo](#) : Basta con introducir el término buscado y pulsar en el botón



Y con la expresión "mobile learning" llegamos a los siguientes [resultados](#) :

Research, Share, Collaborate

What's NewA TGo Pre

diigo

V5.0 beta

My LibraryMy NetworkMy GroupsCommunity

Search titles, tags, annotations, and URLs

My Library

Community Library

458

people

From Toy to Tool: Cell Phones in Learning

www.cellphonesinlearning.com - Save - Bury - Preview

cellphoneeducationtechnologyCellPhonesmobile

Saved by Carisa Karwowski on 2010-07-02

170

people

Top 50 Mobile Learning Resources | Upside Learning Blog

www.upsidelearning.com/...p-50-mobile-learning-resources - Save - Bury - Preview

mobileresourceslearningeducationmlearning

first saved by Hugo Domingos on 2009-11-02

213

people

Mobile Learning Institute

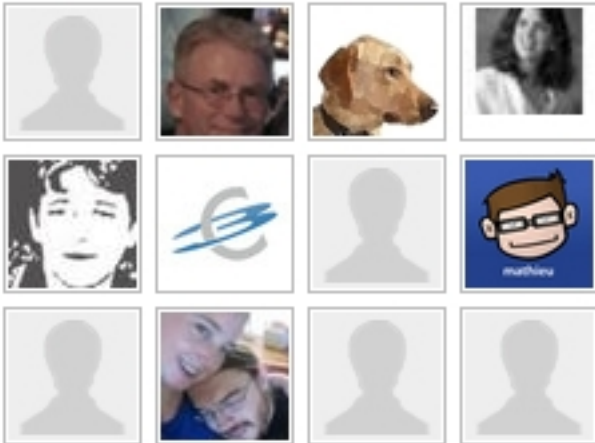
www.mobilelearninginstitute.org/...index.html - Save - Bury - Preview

education21stcenturyskills21stcenturylearninglearningmobile

first saved by Randy Ziegenfuss

En segundo lugar, los usuarios que más han marcado sobre los términos buscados:

Click in to find related links.



[See more »](#)

Groups interested in **mobile l...**



Mobile Learning
Members (102)
bookmarks (452)



elearning 2.0
Members (1196)
bookmarks (3032)



Discovery Educator Network
Members (1293)
bookmarks (4005)



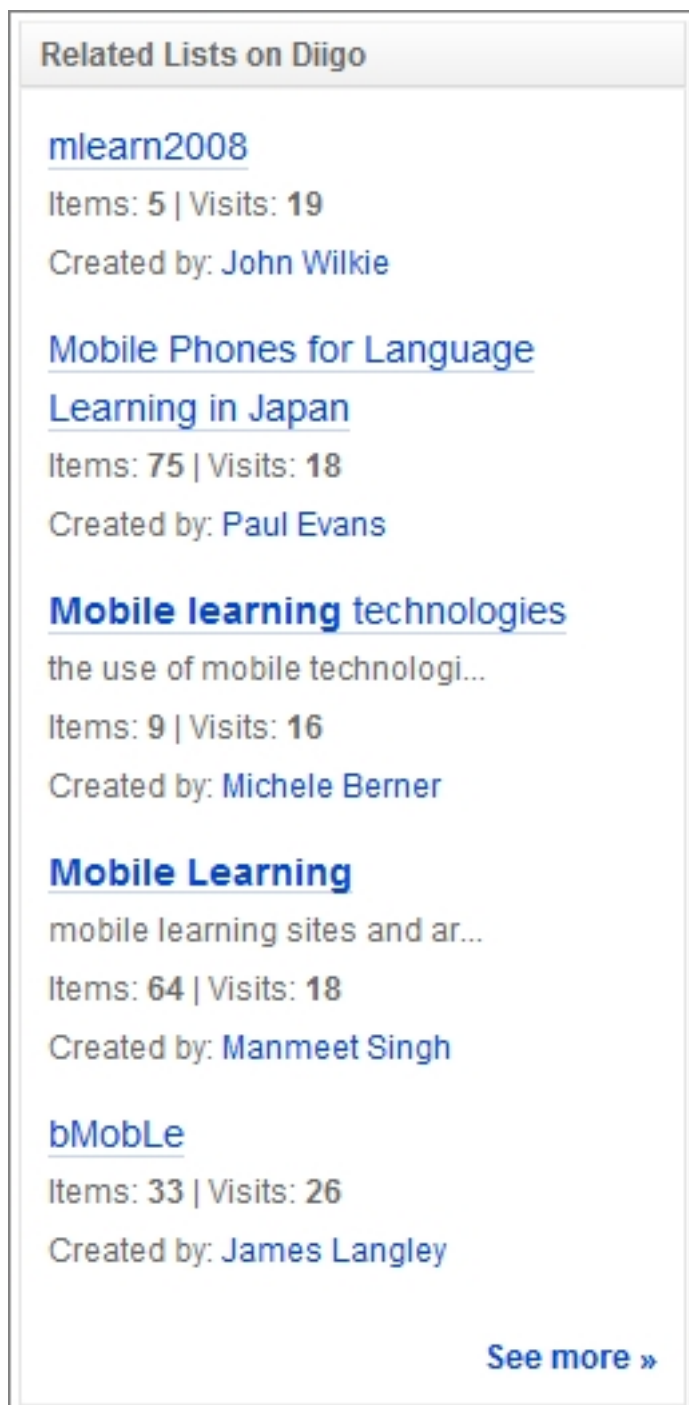
NMC Horizon Project
Members (8)
bookmarks (1000)



Mobile Web
Members (58)
bookmarks (432)

[See more »](#)

En cuarto lugar, las listas elaboradas sobre el asunto buscado:



Me heu trobat moltes llistes relacionades amb el tema de la tecnologia i el disseny i m'ha agradat molt.

2. Actualització docent: Guardar, etiquetar i anotar les direccions web de interès. Recuperar-les després. Compartir enllaços i anotacions: seguir a altres docents i participar en grups d'interès

2.1 Guardar, etiquetar i anotar les direccions web de interès. Recuperar-les després.

Tal es la funció principal de les tres eines presentades: delicious, Mr. Wong i diigo.

La idea es sencilla: Visitamos un sitio web que consideramos de interés y, en ese momento, guardamos su URL (dirección web) en nuestra biblioteca, que será accesible desde cualquier ordenador conectado a Internet. Para poder recuperar lo marcado en cualquier momento con facilidad, añadimos una serie de etiquetas que describan su contenido, su posible uso, el nivel educativo de los alumnos a los que puede ir dirigido, y los descriptores adicionales que consideremos de interés.

Además de las etiquetas que nos van a permitir después agrupar páginas marcadas según la temática o simplemente buscar lo que hemos guardado, podemos añadir anotaciones más extensas que nos den pistas de cara a su reutilización.

De esta manera, cuando necesitemos localizar las páginas marcadas, sólo tendremos que buscar dentro de nuestra biblioteca utilizando los términos utilizados en las etiquetas (delicious) o en las etiquetas, el título de la página y las anotaciones (

Mr. Wong

y
diigo
).

Para poder utilizar estas funciones, es requisito indispensable para cualquiera de los tres servicios estudiados el crearse una cuenta de usuario. Los procedimientos para ello son los siguientes:

(1) diigo

En diigo, existe la opción de crear una cuenta nueva, específica para diigo, siguiendo los pasos especificados en la parte izquierda de la siguiente imagen. Disponemos también de la opción de crear cuenta en diigo reutilizando el usuario y contraseña que tengamos previamente en Facebook, Twitter, Google+, LinkedIn, MySpace, YouTube, etc., o en Yahoo, como viene ilustrado en la parte derecha de la imagen.

The screenshot shows the Diigo website's account creation page. The browser address bar displays 'www.diigo.com'. The top navigation bar includes links for 'What's New', 'Tools', 'Help', 'Feedback', 'Sign In', and 'Join Diigo'. The main header features the Diigo logo and the tagline 'Collect and Highlight, Then Remember'. Below this, a yellow banner reads 'Creamos una cuenta nueva en diigo'. The registration form is divided into several sections: 'Choose a Username' (1), 'First name' (2) and 'Last name' (3), 'Email' (4), 'Choose a Password' (5) and 'Retype Password' (5), and a 'Text in box' for the captcha (6). A red box highlights the captcha image, and an arrow points to the 'Text in box' field. A blue box on the right explains that users can log in with existing accounts from Facebook, Twitter, Google, or Yahoo. Below this, a section titled 'Join Diigo via:' shows icons for these services. At the bottom right, there is a 'Facebook' login section titled 'Entrar en Facebook' with fields for 'Correo electrónico' and 'Contraseña', and buttons for 'Entrar' and 'Regístrate en Facebook'. A final 'Continue' button is at the bottom left of the form, with an arrow pointing to it labeled (7). A text box at the bottom of the form states: 'Habrá que confirmar la creación de la cuenta, pulsando en un enlace recibido por correo-e'.

1 Tu nombre de usuario en diigo
NOMBREDEUSUARIO
6 ~ 16 characters, must begin with a letter
Debe empezar por una letra, y tener entre 6 y 16 caracteres. Distingue entre mayúsculas y minúsculas.

2 First name
NOMBRE
to be used in the Diigo Community

3 Last name
APELLIDOS

4 Email
correo@electronico.org

5 Choose a Password
contraseña
6 ~ 32 characters and is case sensitive

5 Retype Password
repetimos la contraseña

6 Enter both words below, separated by a space
imicerf 299
copiamos el captcha
Text in box : imicerf 299

7 Continue

Habrá que confirmar la creación de la cuenta, pulsando en un enlace recibido por correo-e

O utilizamos algún usuario que tengamos ya creado en Facebook, Twitter, Google o Yahoo.
Para ello, damos acceso a diigo a nuestros datos de la cuenta elegida, pulsando sobre el icono de la misma:

with one click!
Join Diigo via:
Facebook Twitter Google Yahoo!

Entrar en Facebook
Inicia sesión para utilizar tu cuenta de Facebook con Diigo.
Correo electrónico:
Contraseña:
☐ No cerrar sesión
Entrar o Regístrate en Facebook

(2) delicious

Delicious es, en el momento de escribir estas líneas, propiedad de Yahoo, por lo que la creación de nueva planta de una cuenta específica para delicious

pasa por la creación de una cuenta de Yahoo

. Sin embargo, también disponemos de la opción de reutilizar usuario y contraseña de nuestras cuentas de

Marcadores Sociales: Mister Wong, Diigo y Delicious

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

Facebook

o

Google

.

The screenshot shows the Delicious website interface. At the top, there's a navigation bar with the Delicious logo, the text "from YAHOO!", and buttons for "It's Free!", "Join Now", and "Sign In". A hand cursor points to the "Join Now" button. Below this, the main content area features the Yahoo! logo and a "Sign in to Yahoo!" section. This section includes a "Sign in seal" prompt, fields for "Yahoo! ID" and "Password", a "Keep me signed in" checkbox, and a "Sign In" button. A red circle highlights the "Yahoo! ID" field. To the right of the "Sign in" section, there are links for "Facebook" and "Google" under the heading "Sign in with:". A blue arrow points from the "Facebook" link to the "Sign in with:" text, and a green arrow points from the "Google" link to the same text. Below the "Sign in" section, there's a "Don't have a Yahoo! ID?" section with a "Sign Up" link. A red arrow points from the "Sign Up" link to the text "Opción B: Creo una cuenta nueva en Yahoo". On the left side of the page, there's a blue box with the text "The tastiest bookmarks on the web." and a list of features: "Save Your Bookmarks", "See What People are Saving Now", and "Search The Biggest Collection of Bookmarks". At the bottom of the page, there's a footer with text about the site's ownership and a link to the "Sign Up" page.

Opción A:
Utilizo una cuenta que tengo previamente creada en:

Yahoo

Facebook

Google

Opción B:
Creo una cuenta nueva en Yahoo

Don't have a Yahoo! ID?
Signing up is easy.
[Sign Up](#)

Delicious es un servicio de marcadores online que permite guardar y organizar los marcadores de los sitios web que se visitan. Se puede utilizar como alternativa a la creación de una cuenta de usuario en el sitio web de Delicious.

The screenshot shows the registration page of Mister Wong. At the top, there is a navigation bar with links: Overview, Spotlight, Sign up, Login, Stuff, and Help. Below this, a welcome message states: "Welcome to Mister Wong. Mister Wong is a leading social bookmarking service with portals in 6 languages and over 7 million monthly users globally." A red arrow points to the "Registrar" link in the top navigation bar. A yellow hand cursor points to the "Sign up" link in the welcome message. Below the welcome message, there is a "Connect with Facebook" button. The registration form includes fields for: Usuario, Direccion E-mail, Contraseña, Repetir clave, Yo soy (with a dropdown menu for "Seleccionar género"), and Fecha de nacimiento (with three dropdown menus for day, month, and year). A checkbox labeled "Yo acepto la protección de datos/a> y los términos y condiciones de Mister Wong." is checked and circled in red. A yellow hand cursor points to the "Registrar" button at the bottom of the form.

MISTER WONG

Overview Spotlight Sign up Login Stuff Help

Welcome to Mister Wong

Mister Wong is a leading social bookmarking service with portals in 6 languages and over **7 million monthly users** globally.

Sign up now or [Connect with Facebook](#)

[Registrar](#)

Aquí te puedes registrar de forma gratuita y comenzar a utilizar todas las ventajas.

[Connect with Facebook](#)

Usuario

Direccion E-mail

Contraseña

Repetir clave

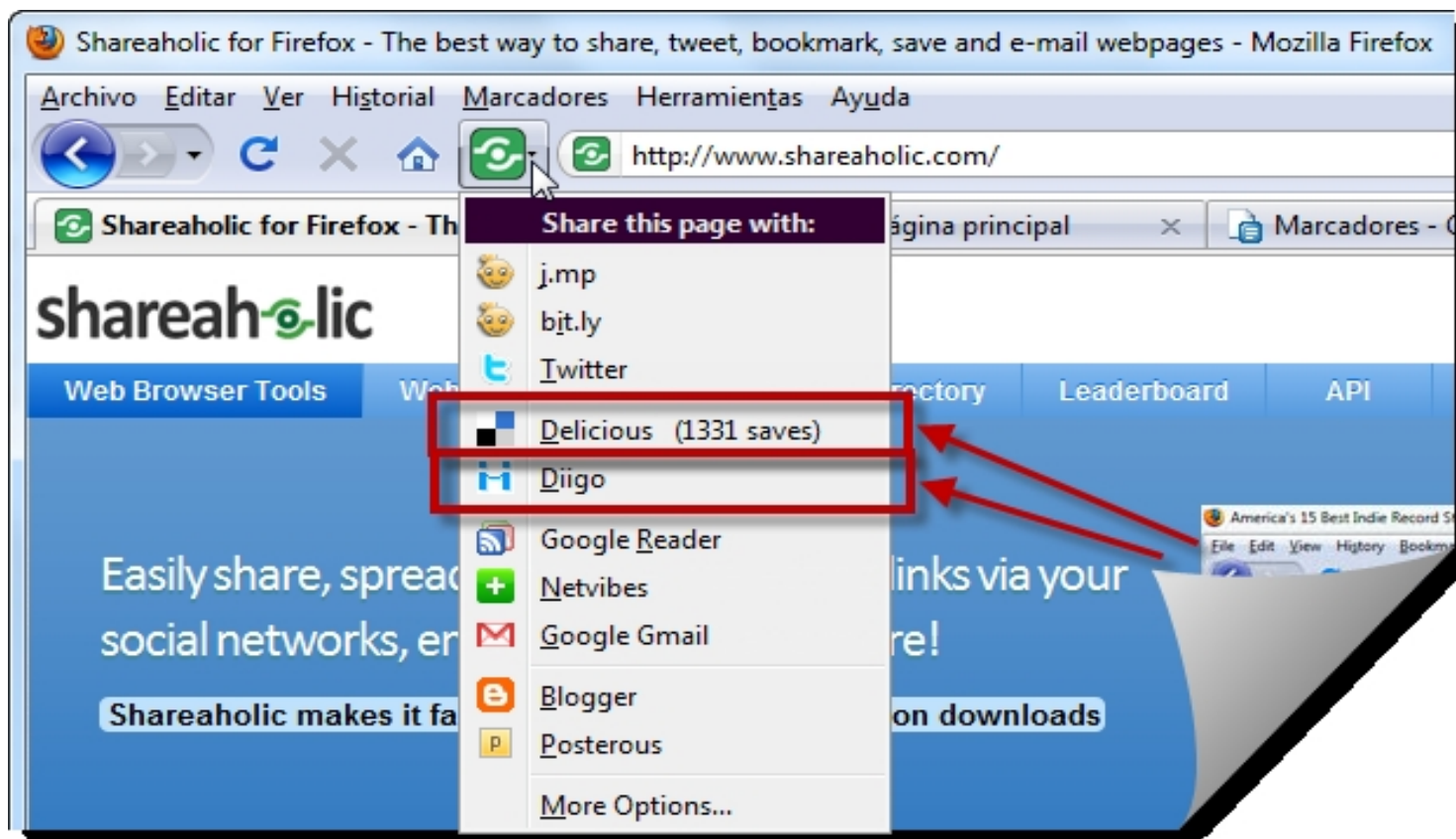
Yo soy

Fecha de nacimiento

☒ Yo acepto la protección de datos/a> y los términos y condiciones de Mister Wong.

[Registrar](#)

El primer paso es crear una cuenta en Mister Wong. Para ello, debes ir a la página de registro y rellenar los campos correspondientes. Una vez completado, recibirás un correo electrónico de confirmación. Después de activar tu cuenta, podrás comenzar a guardar tus marcadores en la plataforma.



desarrollar una herramienta de información es tan sencilla como puede parecer, pero los



Diigo y Delicious son herramientas de información que nos permiten compartir y recuperar

2.2 Compartir enlaces y anotaciones: seguir a otros docentes y participar en grupos de interés

Hasta este momento, hemos ganado en posibilidades de búsqueda, y de búsquedas derivadas a partir de la identificación de usuarios interesados en marcar enlaces interesantes sobre temas que nos gustan, también hemos tomado conocimiento de la existencia de grupos que comparten referencias precisamente sobre temas que tienen que ver con nuestras materias o con el uso de tecnología en el aula, o simplemente con cuestiones que nos interesan. Una vez identificadas estas personas o estos grupos, ¿por qué no seguirlos? A ver qué marcadores añaden en los próximos días, o meses...

En delicious se crea una red de usuarios. Cada usuario sigue a otros, y puede, a su ver, ser seguido por esas mismas personas, o por una parte de ellas, y por otras, también, aunque no las siga. La elección es individual. No existen grupos a los que incorporarse, como sí ocurre en Mr Wong

o en

diigo

. En

Mr Wong

o en

diigo

puede seguirse a usuarios individuales, y, además, se crean grupos temáticos a los que los nuevos usuarios pueden, sencillamente, unirse. En

diigo

, además, con una cuenta de profesor, se pueden crear grupos-clase (públicos o privados) con generación por el profesor de las cuentas de alumno, sin tener que contar con direcciones de correo electrónico para los alumnos. ¿Qué consecuencias tiene seguir a alguien en

delicious

,

diigo

o

Mr Wong

o formar parte de un grupo en

Mr Wong

o

diigo

?

En delicious, puedo buscar utilizando el nombre de etiquetas, entre todo lo marcado por la totalidad de la red de usuarios que he formado (los usuarios de delicious a los que sigo). Puedo seguir a cualquier usuario, sin necesidad de pedirle autorización, lo que me da acceso exclusivamente a sus marcadores públicos.

The screenshot shows the top navigation bar of the Delicious website, which is integrated with the Diigo interface. The Delicious header includes the logo, the text "from YAHOO!", and navigation links for Home, Bookmarks, People, and Tags. Below this, the user's profile "Amparo's Network" is displayed, with sub-links for Bookmarks, Network (highlighted with a red box), Tags, Subscriptions, and Inbox. A red arrow points to the "Network" link with the text: "Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)".

The Diigo interface below features a search bar with the text "amparo_" and a dropdown menu showing "Network" (highlighted with a red box). A red arrow points to this dropdown with the text: "Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)". Below the search bar is a navigation bar with links for My Library, My Network (highlighted with a red box), My Groups, and Community. A red arrow points to the "My Network" link with the text: "Escribo el nombre de la etiqueta que me interesa. Buscaré entre lo marcado por mi red (Network)".

Below the navigation bar, the section "Items from 77 People I follow" is shown. It lists two items:

- FoxNews.com - Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?**
Classroom Tech: What to Do When Students Know More Than Teachers?
Shared by Adam Taylor, 1 save total
35 minutes ago - Preview - Comment - Like - Save
- Historia del Siglo XX**
Shared by Isabel Asensio, 1 save total
about 4 hours ago - Preview - Comment - Like - Save

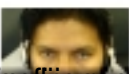
Si se sigue a un marcador en Delicious, no se requiere autorización del usuario para seguirle, aunque esto

 **MISTER WONG**

[Inicio](#) [Guardar](#) [Favoritos](#) [Amigos](#) [Grupos](#) [Perfil](#) [Cosas](#) [Ayuda](#) [B...](#)

Nueva búsqueda

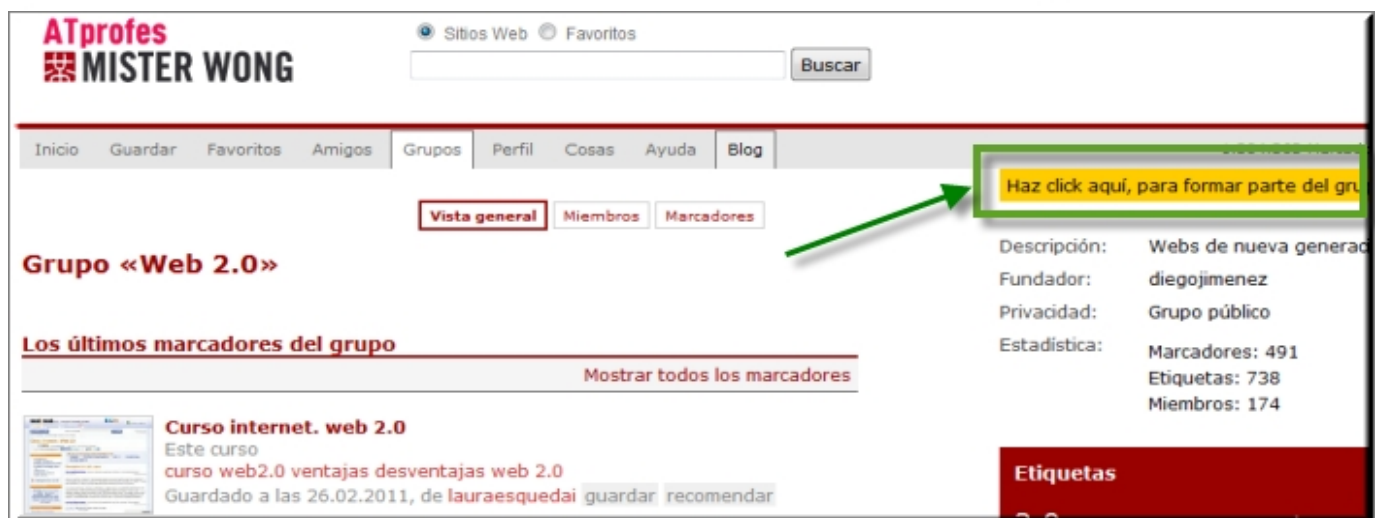
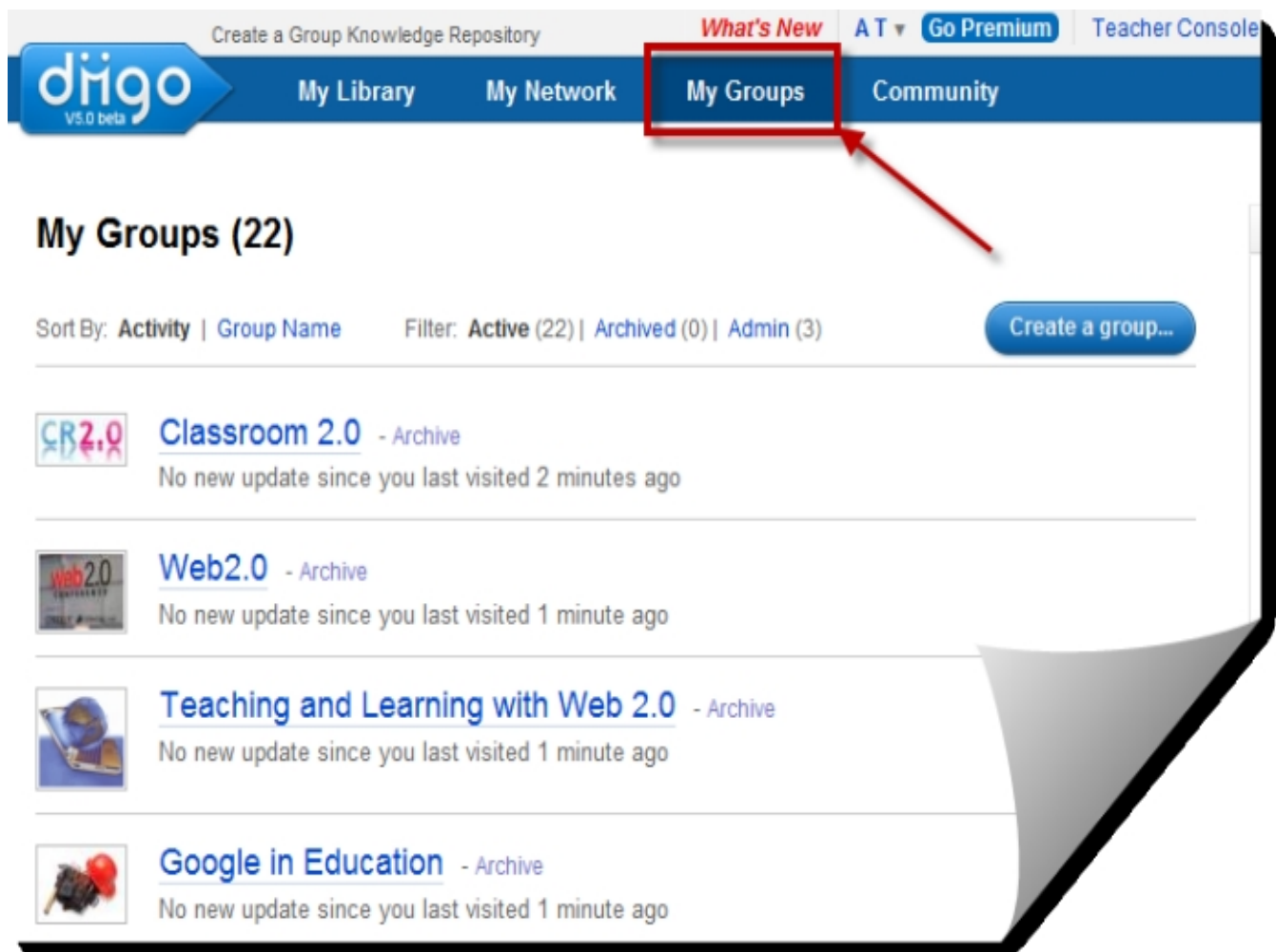
**angelpuente, 116 Bookmarks**
[Agregar amigo](#) | [Enviar mensaje](#)



Antes de ser amigos, debe confirmar la petición «angelpuente». Aquí le puedes enviar un mensaje:

[Cancelar](#) [Enviar petición de amigos](#)

Condición de grupo de usuarios que se incorpora a grupos de usuarios. Función de la



3. Uso de marcadores sociales en el aula:

3.1 Del profesor hacia los alumnos: listas de exploración

Los marcadores sociales permiten elaborar listas de enlaces para que los alumnos consulten, y facilitárselas a través de una única URL: la que haga referencia a un usuario y a una etiqueta elegida ad hoc en cualquiera de los tres servicios tratados. Por ejemplo, podemos invitar a

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51

nuestros estudiantes a visitar las páginas etiquetadas como “curriculum” por el usuario “joscab” en delicious, con tan sólo facilitarles [esta URL](#) o las páginas etiquetadas como “google” por el usuario “atoral” en [esta dirección](#) diigo compartiendo con ellos

. Lo más sencillo aquí sería etiquetar nosotros mismos, con una etiqueta común, la serie de enlaces que deseamos que visiten para una actividad en particular, y facilitarles la URL creada al buscar dentro de nuestras páginas marcadas por la etiqueta en cuestión.

Diigo permite, además, crear listas y facilita el acceso a las mismas en forma de presentación. Permite personalizar la secuencia y la duración de la presentación, así como añadirle música.





The image shows the WebSlides beta web application interface. At the top, the logo 'WebSlides beta' is displayed with the tagline 'Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes'. Below this, the title 'mobile learning' is shown. The interface is divided into three main sections: 'Basic Information', 'Play Settings', and 'Background Music'. In the 'Basic Information' section, there is a 'Pen Name' field and a 'Title' field containing 'mobile learning' with a red tooltip that says 'Título de la presentación (Slide title)'. The 'Play Settings' section includes a 'Speed' field set to '10' seconds per page, with a red tooltip 'Velocidad: 10 segundo por página mostrada', and a checked 'Auto play slide' checkbox with a red tooltip 'La presentación funciona sola, según la velocidad programada'. The 'Background Music' section has a 'Music' field with an 'Upload' button (highlighted with a red box) and a 'Delete' button, with a red tooltip 'Subir la música de acompañamiento a la presentación', and an unchecked 'Auto loop' checkbox. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons. A yellow hand cursor is pointing at the 'Save' button, and a red circle with the number '3' is overlaid on the cursor.

WebSlides beta
Converting bookmarks, RSS feeds, blogs to slideshows in minutes

mobile learning

Basic Information

Pen Name:

Title: Título de la presentación
(Slide title)

Play Settings

Speed: seconds / page Velocidad: 10 segundo por página mostrada

☒ Auto play slide La presentación funciona sola, según la velocidad programada

Background Music

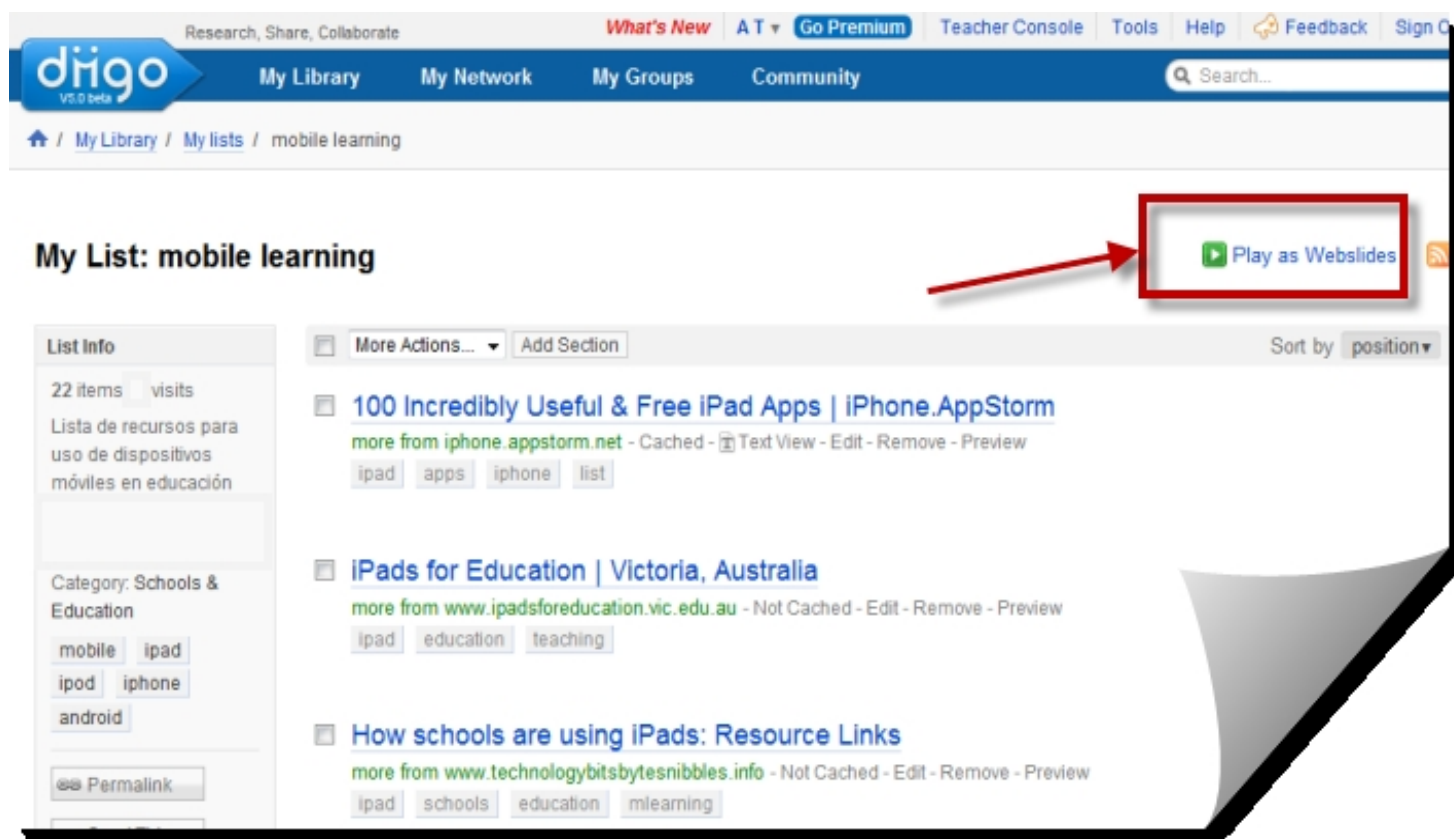
Music: Subir la música de acompañamiento a la presentación

☐ Auto loop

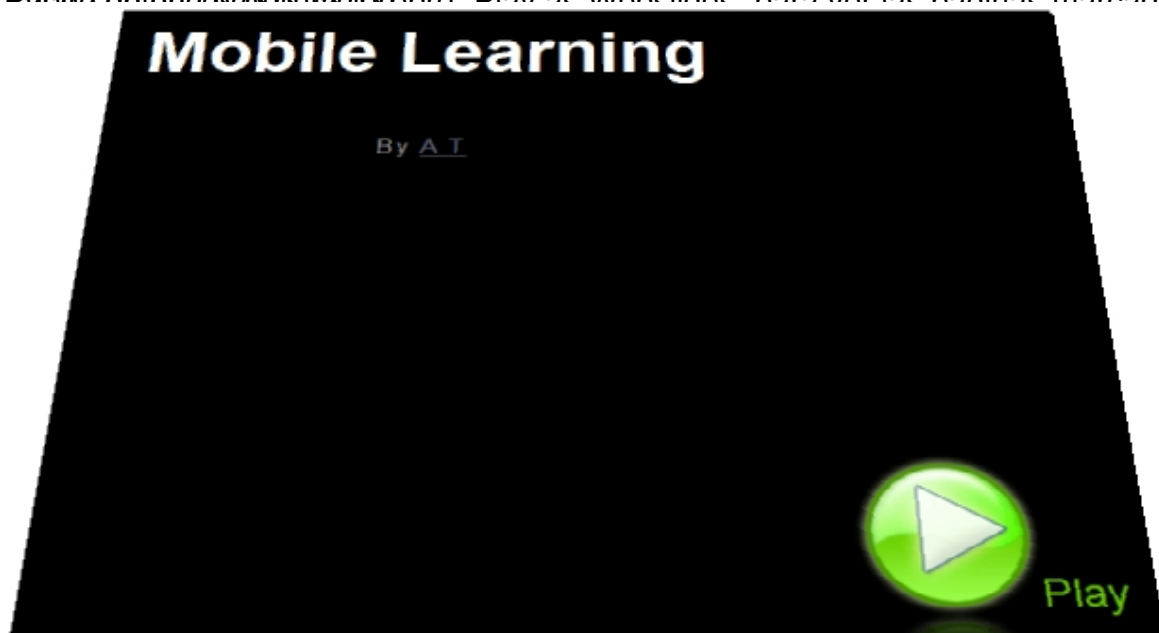
or

En el WebSlides se puede crear una presentación a partir de los enlaces de los marcadores sociales que se han creado en el capítulo anterior. Para ello, se debe ir a la página de WebSlides y hacer clic en el botón "Create new presentation" que se encuentra en la parte superior derecha de la página.

Escrit per Amparo Toral
dilluns, 21 de març de 2011 21:51



Entrar en el menú "Play as WebSlides" para ver las páginas marcadas como si se



Se puede encontrar este blog en: www.misterwong.es (en la sección de blogs) o en www.misterwong.es



3.2 Los alumnos marcan: labores de investigación y puesta en común

El uso de marcadores sociales de manera activa por los alumnos tiene también mucho interés para la ordenación y puesta en común de recursos encontrados en el curso de labores de investigación. Como fase previa de un trabajo dirigido sobre un tema concreto, se pide a los estudiantes que realicen una búsqueda de información relevante, que la marquen y la compartan en el seno de un grupo, para consensuar después una selección más fina de los recursos que vayan a emplearse, y un etiquetado de los mismos en función de las distintas partes que su proyecto o presentación colectiva vayan a tener.

Por ejemplo, he [aquí](#) una breve programación de una investigación por alumnos de primaria sobre los inventos, en la que se recoge textualmente “Diigo se utilizará para organizar y compartir su información con compañeros de clase”. Y en [este wiki](#) pueden encontrarse también otras programaciones de uso en el aula de marcadores sociales correspondientes a distintos niveles educativos. Entre las posibilidades descritas en esta otra [página](#), además, destaca la de marcación e identificación por los alumnos de “comidas sanas” en el marco de un proyecto de investigación y estudio sobre nutrición y hábitos alimenticios. Aunque, tal vez, las posibilidades más evidentes de búsqueda y marcación sean en torno a personajes históricos o grandes literatos o, por supuesto, obras de arte universal.

Mediante el uso de marcadores sociales, los alumnos practican la selección de contenidos relevantes para construir su propio discurso, o presentación, sobre temas con amplia

documentación histórica (con presencia multimedia en Internet, por tanto) o sobre temas de actualidad, donde la controversia que se menciona en clase puede ser examinada en profundidad a partir de fuentes seleccionadas y estudiadas. Aprender a diferenciar entre fuentes y a discriminar y seleccionar aquellas susceptibles de ser más veraces o imparciales forma parte de la competencia digital que el alumno debe adquirir, y los marcadores sociales son un instrumento útil al servicio de la clasificación, ordenación y comparación de fuentes existentes sobre un mismo tema.

En cuanto a la selección de la herramienta para uso activo por los estudiantes, descartamos Mr Wong por la presencia constante de publicidad abundante, y conservamos delicious y diigo para alumnos mayores, que ya dispongan de cuenta de correo electrónico. El trabajo por alumnos más jóvenes (o por alumnos a los que no se desee pedir que creen cuentas de usuario en estos servicios de marcación social) será necesariamente con

diigo

. La cuenta de

diigo

para educación permite generar con mucha facilidad cuentas para los estudiantes, con especial protección de sus datos personales, y de manera que quedan todas integradas en un grupo común tipo clase, cuyo contenido puede ser visible o no, a criterio del profesor, para usuarios ajenos al propio grupo.

The screenshot shows the Diigo Group Settings page for a group named 'FrancesESO'. The page has a header with the Diigo logo and navigation links: 'What's New', 'A T', 'Go Premium', 'My Library', and 'Teacher Console'. Below the header, there's a breadcrumb trail: 'Home / My Groups / FrancesESO / Group Settings'. The main heading is 'Group Settings'. There are three tabs: 'General' (selected), 'Manage Members', and 'Tag Dictionary'. On the right side, there is an 'Edit' button with a hand cursor icon. Below the tabs, there's a form with the following fields: 'Group Name' (FrancesESO), 'Owner' (AT), 'Create Date' (23 Sep 10 02:25:25), 'URL' (http://groups.diigo.com/group/FrancesESO), and 'Description' (Grupo para alumnos de Francés). Below the form, there are four settings sections, each with a numbered red circle and a radio button: 1. 'Who can view?' with options 'Public - all can view' and 'Private - only members can view' (selected). 2. 'Searchable?' with options 'List this group in the search results' and 'Do not list this group' (selected). 3. 'How to join?' with options 'Open - anyone can join', 'Apply to join -- moderator approval required', and 'By invitation only' (selected). 4. 'Who can invite new members?' with options 'Only group moderator' (selected) and 'All group members'. At the bottom, there are 'Save' and 'Cancel' buttons. A red arrow points from the 'Edit' button to the 'Who can view?' section. A hand cursor icon is pointing at the 'Save' button.

Group Name: FrancesESO

Owner: AT

Create Date: 23 Sep 10 02:25:25

URL: http://groups.diigo.com/group/FrancesESO

Description: Grupo para alumnos de Francés

Who can view? 1 ☐ Public - all can view ☒ Private - only members can view

Searchable? 2 ☐ List this group in the search results ☒ Do not list this group

How to join? 3 ☐ Open - anyone can join ☐ Apply to join -- moderator approval required ☒ By invitation only

Who can invite new members? 4 ☒ Only group moderator ☐ All group members

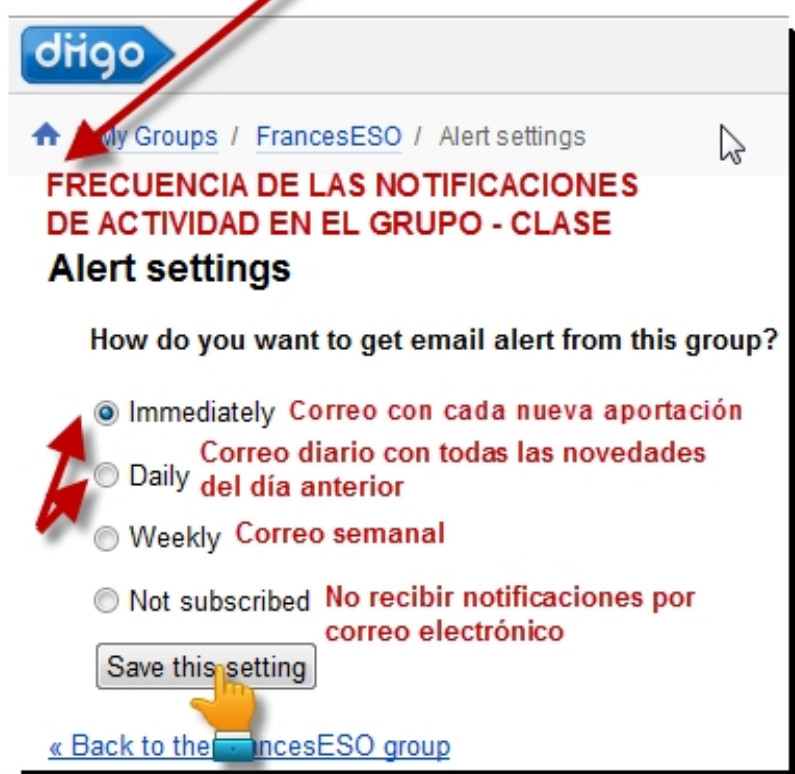
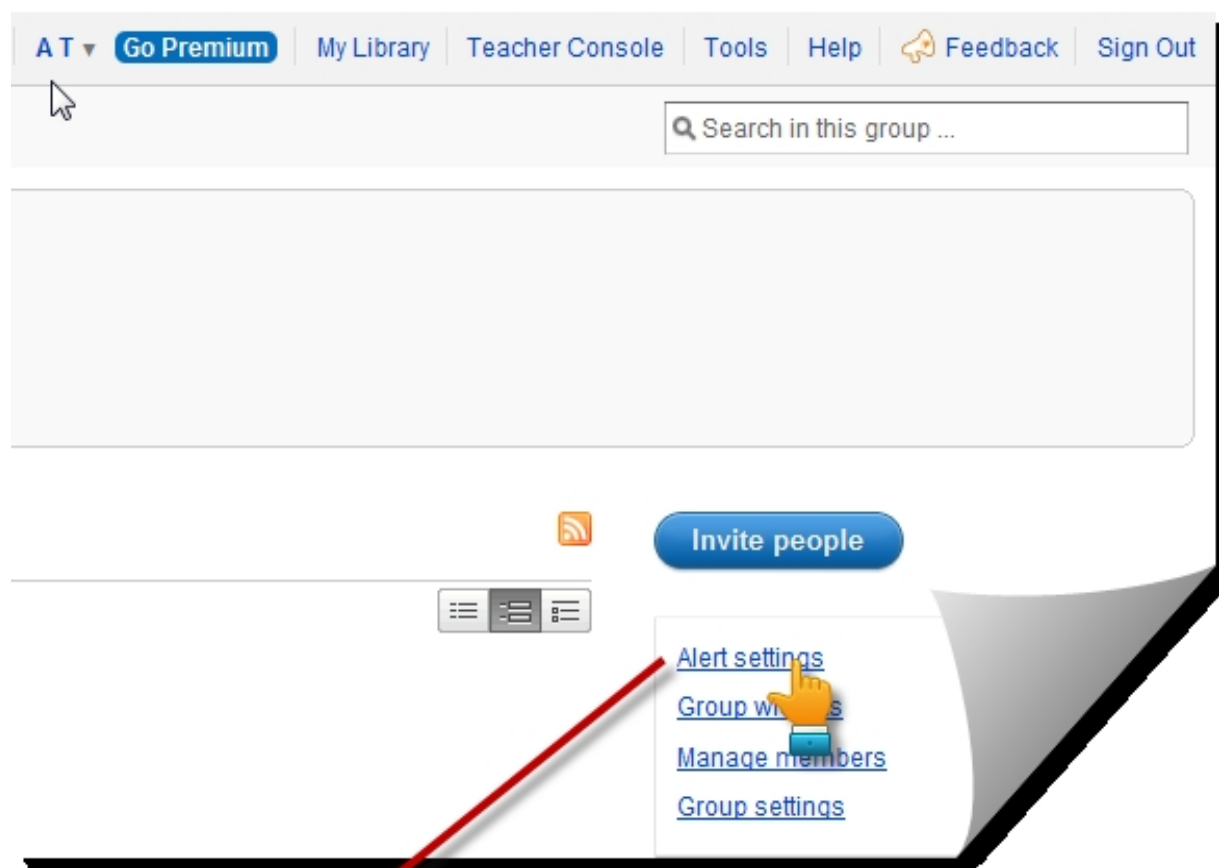
Save Cancel

3.3 Especial referencia a los grupos-clase de diigo: llevar la Web 2.0 a las páginas estáticas, co-evaluación entre pares de trabajos publicados en Internet, e instrumento de retroalimentación de partes específicas de los trabajos publicados para el profesor

El grupo-clase en diigo tiene unas especificidades de gran interés para los profesores, ya que permite poner en práctica diseños pedagógicos que facilitan la colaboración, la participación e incluso la co-evaluación por los alumnos, conservando autonomía para decidir, en función del perfil de su alumnado y/o del tema tratado, si la actividad desarrollada por el grupo en diigo

es visible o no desde fuera del propio grupo-clase.

Dentro del grupo-clase, se realizan las siguientes actividades: Un participante (profesor o alumno) puede marcar sitios web de interés, añadir anotaciones personales a la página marcada, resaltar parte del texto o de los elementos multimedia presentes en el sitio marcado, o añadir notas tipo post-it en lugares precisos de la página marcada. Toda la actividad que desarrolle este primer participante es compartida con los demás miembros del grupo, bien a través de entrar con sus claves de acceso en la página de diigo, bien mediante un sistema de actualización de información vía correo electrónico, cuya frecuencia es configurable por el usuario.



Glogster - 6 views
recursostic.educacion.es/...794-glogster
shared by Carmen C on 30 Jan 11 - Comment - Like - No Cached - More ▼

Textos resaltados en el artículo original

No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema educativo. Buscábamos textos en libros, imágenes en revistas y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar el resumen de todo lo aprendido relacionado con algún tema de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Notas tipo Post-it, pegadas al texto resaltado,

Carmen C about 1 hour ago
Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

ADD STICKY NOTE | DELETE

Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad.

para comentarlo

Carmen C about 1 hour ago
Para mí, este es el valor más importante de Glogster y lo que puede diferenciarlo de otras herramientas

Comentarios generales a toda la página, por otros usuarios

amigoprofe numberone on 11 Mar
Mis chicos fliparían con esta herramienta. Desde luego, las posibilidades que abre para o inagotables.

Carlos A on 12 Mar
Es increíble lo que aporta la web 2.0. Esta herramienta es realmente llamativa. Gracias por

Figura 1. Ejemplo de un glogster creado por un usuario de la red social Glogster (con la herramienta Glogster se pueden crear glogsters)

Escrit per Amparo Toral

dilluns, 21 de març de 2011 21:51

http://recursostic.educacion.es/observatorio/version/v2/es/internet/aplicaciones-web/794-glogster

Al pulsar, se abre la nota

+ SHARE GLOG

1. No es difícil recordar los murales que realizábamos de niños en los colegios cuando la E.G.B. se implantó en España como sistema de enseñanza. En aquellos tiempos, los murales y periódicos, realizábamos dibujos, etc. Con el fin de presentar contenidos de Ciencias Sociales, Matemáticas, etc.

Sticky Notes

Carmen C about 1 hour ago

CursoWeb2.0

Es curioso: no me gustaba hacer murales de pequeña, pero esta herramienta de la web 2.0 me ha atrapado: la posibilidad de insertar todo tipo de medios la hace atractiva y muy completa

Espacio para responder al comentario específico anterior, dentro de la propia nota tipo post-it.

CursoWeb2.0

Post

Group highlight by **Carmen C**, shared to group CursoWeb2.0.

- Los murales posters, etc. nos permiten realizar una representación multimedia de contenidos con el fin de presentar más fácilmente los mismos.
- 1. Favorece el desarrollo de distintas competencias, especialmente la creatividad y la capacidad de síntesis.

¿Qué es un glogster?

El glogster es una herramienta de la web 2.0 que permite crear murales digitales. Es una herramienta muy completa que permite insertar todo tipo de medios (textos, imágenes, vídeos, etc.) y que facilita la creación de contenidos multimediales. El glogster es una herramienta muy útil para la enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto de la web 2.0.

El glogster es una herramienta de la web 2.0 que permite crear murales digitales. Es una herramienta muy completa que permite insertar todo tipo de medios (textos, imágenes, vídeos, etc.) y que facilita la creación de contenidos multimediales. El glogster es una herramienta muy útil para la enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto de la web 2.0.

El glogster es una herramienta de la web 2.0 que permite crear murales digitales. Es una herramienta muy completa que permite insertar todo tipo de medios (textos, imágenes, vídeos, etc.) y que facilita la creación de contenidos multimediales. El glogster es una herramienta muy útil para la enseñanza-aprendizaje, especialmente en el contexto de la web 2.0.

The screenshot shows the Diigo Teacher Console interface. At the top, there's a navigation bar with 'Research, Share, Collaborate', 'What's New', 'A T', 'Go Premium', and 'Teacher Console'. Below this is a blue header with the Diigo logo and navigation links: 'My Library', 'My Network', 'My Groups', and 'Community'. The main content area is titled 'Teacher Console' and contains two sections: 'Class Groups I Created (3)' and 'Student Accounts I Created (3)'. The 'Class Groups' section lists three groups: 'FrancesESO', 'CursoWeb2.0', and 'primaria', each with 'Add Members', 'Print Members', and 'Manage Members' buttons. The 'Student Accounts' section shows a table of created accounts with columns for Real Name, Username, Password, Created Date, Email, and Options. Annotations in Spanish point to various features: 'Crear un nuevo grupo-clase' points to the 'Create a group for my class' link; 'Imprimir usuarios y contraseñas de las cuentas creadas' points to the 'Print Members' button; 'Gestionar usuarios (incorporar, sacar del grupo...)' points to the 'Manage Members' button; 'Crear más cuentas de alumnos' points to the 'Add Members' button; and 'borrar cuenta' points to the 'Delete' button in the Student Accounts table.

Research, Share, Collaborate

What's New A T Go Premium Teacher Console

diigo V5.0 beta

My Library My Network My Groups Community

Teacher Console

Teacher Console

Class Groups I Created (3)

Create a group for my class

Group Name	Options
FrancesESO (members)	Add Members Print Members Manage Members
CursoWeb2.0 (members)	Add Members Print Members Manage Members
primaria (members)	Add Members Print Members Manage Members

Student Accounts I Created (3)

View: All | Activated | Not yet activated | Sort by: Created Date | Real Name

Real Name	Username	Password	Created Date	Email	Options
Ana J	anitarita	nlqi	2010-10-01	edu+anitarita@diigo.com	Delete
Javi H	javijavi	zeq	2010-10-01	edu+javijavi@diigo.com	Delete
Aurora G	aurora74	osg	2010-10-01	edu+aurora74@diigo.com	Delete