

There are no translations available.



Millones de personas en todo el mundo comparten contenido en los medios sociales cada día. La corriente de información es inabarcable y los contenidos que fluyen por la Red acaban perdiéndose debido a las constantes actualizaciones. Ante esta abundancia y dinamismo de datos, Storify nos ofrece la posibilidad de crear historias a través de múltiples fuentes desde un único sitio, eligiendo, organizando y complementando la información para confeccionar una narrativa coherente y actualizada.

Descripción

Storify es un sitio web para crear y almacenar historias, crónicas, relatos y cronologías utilizando el contenido de medios sociales como Twitter, YouTube, Flickr o Facebook, entre otros. Toma su nombre de una palabra obsoleta del inglés, pero muy usada internamente por los redactores de la asociación de la prensa norteamericana, lo que exhibe la marcada vocación periodística de la herramienta. El término storify se traduce al castellano como contar, formar, narrar o describir historias. Storify es similar a las plataformas de blog como Blogger o Wordpress. La diferencia e innovación radica en que Storify permite integrar contenidos a través de una amplia selección de fuentes externas de una forma más fácil, rápida y viral. Sus herramientas de edición son sencillas, y ofrece la posibilidad de notificar a los creadores del contenido su uso en las historias. En los últimos meses, se ha convertido en una plataforma mucho más social, funcionando plenamente como lo hacen otros servicios de red social.

La historia de Storify es breve, pero de gran repercusión. Sus fundadores, Xavier Damman y Burt Herman, lanzaron una versión beta privada en septiembre de 2010, y la versión beta pública a finales de abril de 2011, contando en su haber con numerosos premios y menciones desde entonces. Fue finalista en el TechCrunch Disrupt 2010, ganó el Starup Accelerator en el South by Southwest en 2011, y el primer premio en los Knight-Batten Awards por innovación en periodismo. Ese mismo año, la revista norteamericana Time

valoró Storify como una de las cincuenta mejores páginas web de 2011. En febrero de 2012, lanzaron la aplicación para iPad con una gran aceptación entre sus usuarios.



Storify es utilizado por numerosos y conocidos medios de comunicación para configurar sus noticias, como el periódico estadounidense The Washington Post o la cadena de televisión de lengua árabe

Al Jazeera

. Esta plataforma de red múltiple ha sido el canal escogido para narrar importantes acontecimientos, entre ellos, el terremoto y tsunami de Japón de marzo de 2011 o la revolución egipcia, proporcionando crónicas con información en tiempo real de los propios protagonistas de los sucesos.

Actualmente, está disponible sólo en inglés. No obstante, el cofundador y director ejecutivo de la compañía, Xavier Damman, ha anunciado recientemente que las versiones en español, francés y árabe serán lanzadas próximamente. Otra información a considerar en cuanto a disponibilidad hace referencia a la ley de protección del menor. Aunque durante el registro no nos pedirán datos sobre la edad, la política de privacidad de Storify advierte que no ofrecen servicios a personas menores de 13 años, por ello, cualquier cuenta o información que consideren correspondiente a un menor será borrada y cancelada.

Funcionamiento y Uso

Storify nos permite contar historias a través de la agregación de contenidos de los medios sociales. De esta manera, podemos elaborar seguimientos de una temática concreta; exponer y organizar discusiones, debates y comentarios de las redes sociales; realizar coberturas en tiempo real de un acontecimiento; y aportar información complementaria a los contenidos principales.

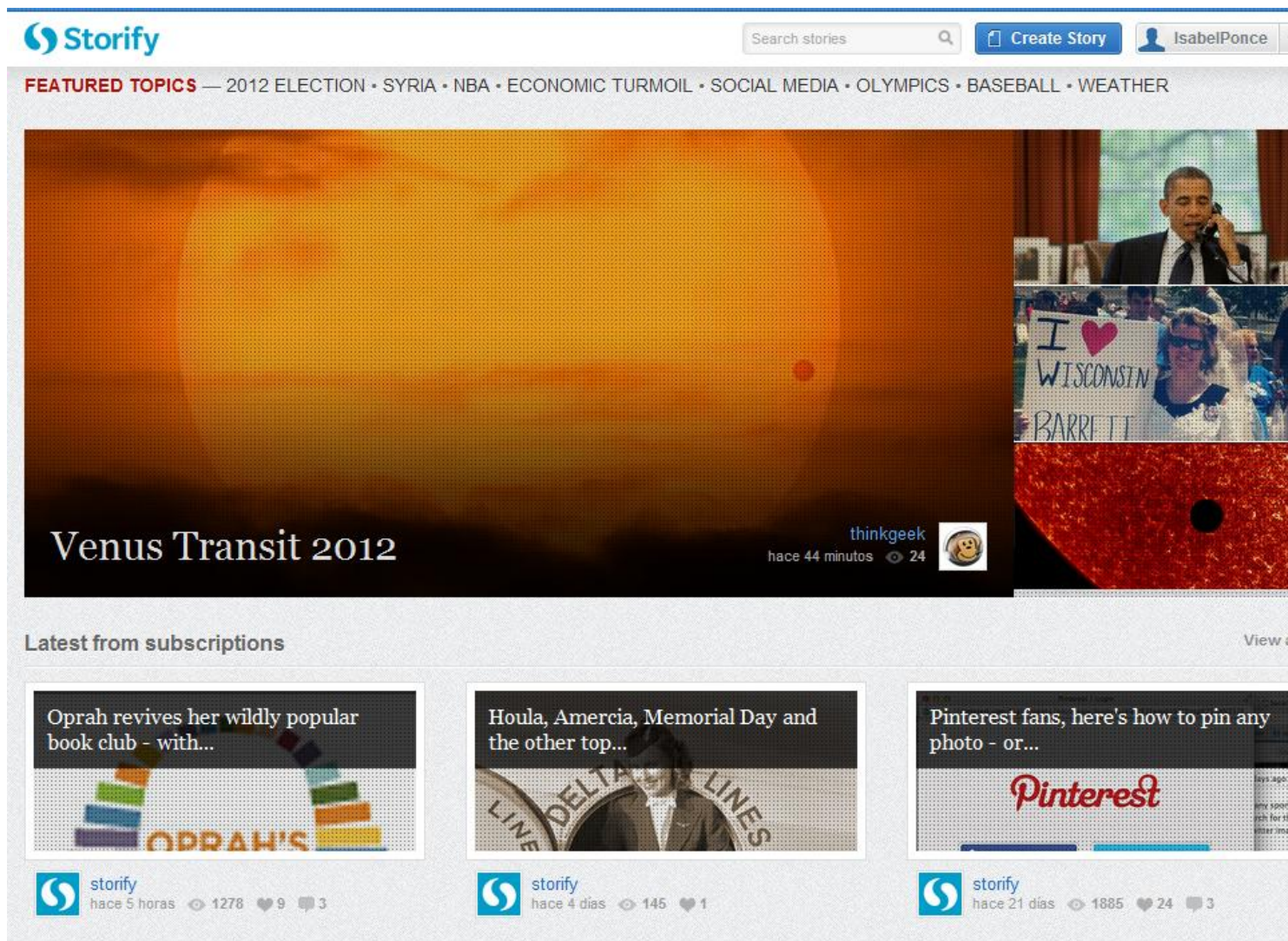
El editor de Storify nos ofrece la posibilidad de recopilar la información dispersa de los medios sociales, transformándola en una narrativa coherente y estructurada. Mediante este nuevo formato interactivo, dinámico y social, podemos realizar una búsqueda filtrada de contenidos en múltiples medios desde un único lugar. Las fuentes que nos ofrece son: el propio Storify, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Instagram, Google, Tumblr, Breaking News, Chute, SoundCloud, Disqus, GetGlue, StockTwits, RSS, e insertar URL. El menú de fuentes aparece preseleccionado, pero podemos personalizarlo mediante unos pasos sencillos que veremos en el siguiente apartado. Además, el sitio proporciona un botón de navegador que podemos añadir a Google Chrome, Firefox y Safari para agregar a Storify la información interesante que encontremos cuando navegamos por la Red, como también veremos más adelante.

Una vez que hemos establecido los criterios de búsqueda, Storify genera todos los resultados relacionados con el tema escogido. Para incluirlos en una historia, tan sólo tenemos que arrastrar y soltar el contenido seleccionado, como fotos, vídeos, artículos periodísticos o actualizaciones de estado que mejor ilustren nuestra historia. El editor permite ordenar, eliminar, añadir y cambiar el orden de los elementos en cualquier momento. Igualmente, podemos agregar un título, una descripción y textos entre los contenidos para construir una historia completa y ordenada.

Storify apuesta por la difusión de las historias, de manera que éstas sean virales. Para ello, proporciona útiles herramientas como las notificaciones a las fuentes citadas, y la posibilidad de agregar o insertar las creaciones de Storify en cualquier parte de la Red, permitiendo la integración en otras plataformas. Este proceso se puede llevar a cabo de dos formas sencillas, por un lado, simplemente pegando un código o URL de la historia, proporcionado por el sitio web, en cualquier página; y por otro, publicando directamente, desde las opciones de conexión con otros sitios de Storify, en Wordpress, Drupal, Tumblr, Posterous o por correo electrónico a través MailChimp.

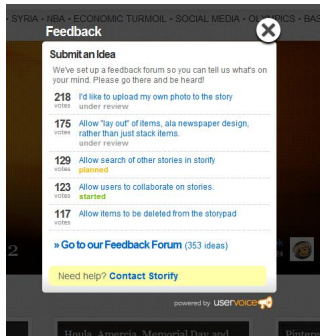
En cuanto a derechos de autor y propiedad intelectual, Storify podría suscitar muchas preguntas, pero en realidad se encarga de la mayoría de las preocupaciones que pueden surgir sobre estos asuntos. La plataforma conserva siempre la atribución y los metadatos de todo lo que se utiliza y cita como contenido en las historias. Asimismo, dispone de una herramienta que permite a los usuarios notificar a las fuentes originales de la obra el uso de la información, como ya hemos indicado anteriormente. De esta manera, las historias adquieren mayor difusión, y los autores permanecen informados y son reconocidos al mismo tiempo. Por otro lado, las creaciones de Storify son interactivas, y sus lectores pueden dirigirse directamente a los sitios web de los contenidos, integrando así, las fuentes de la documentación en la información empleada.

Además de proporcionarnos un editor novedoso de narrativa multimedia, Storify funciona como un servicio de red social. De manera similar a Twitter, permite la creación de un perfil de usuario; establecer listas de suscriptores a nuestras historias, y suscripciones a las creaciones de otros miembros; y presenta un muro donde aparecen las historias publicadas. La página principal de Storify muestra las creaciones más recientes y atractivas de los usuarios, así como un buscador interno de las obras (Search stories), ofreciendo la posibilidad de interactuar, compartir y buscar historias relacionadas por tema o autor.



La pestaña roja de Feedback, en la parte lateral derecha de la imagen anterior, permite la comunicación entre usuarios y plataforma mediante un foro para mejorar el servicio, lo

que pone de manifiesto, una vez más, la intención interactiva y colaborativa de la herramienta. Los miembros de Storify pueden presentar sus ideas al sitio para incrementar la calidad. Como vemos en la siguiente imagen, la propuesta más votada es habilitar la opción de subir o descargar fotografías propias para crear las historias, una de las grandes desventajas de las que adolece Storify.



Storify es un buen ejemplo de la forma en la que está cambiando la manera de construir, producir y consumir ideas e información en la Red. Esta plataforma brinda la oportunidad de dar sentido al contenido recopilado, evidenciando las preferencias de consumo de información de los usuarios. Inmersos en la sociedad de la información, los internautas sufrimos "infoxicación" o sobrecarga de información difícil de procesar. La circulación de contenidos es inabarcable y, cada minuto, se añaden otros nuevos. Nuestras fuentes son actualizadas constantemente y, además, encontramos contradicciones en la información disponible. Todo esto causa falta de criterio para seleccionar la información del ingente flujo que circula por los medios electrónicos y, paradójicamente, dificulta la capacidad de permanecer informados sobre un tema concreto. Por ello, herramientas como Storify son de gran utilidad siempre que se utilicen, como tantas otras, correctamente.

En el plano educativo, Storify es un recurso muy útil para fomentar capacidades y habilidades que corrigen los efectos de la "infoxicación" mencionados en el párrafo anterior. Mediante esta plataforma, los alumnos pueden aprender a escoger, distinguir y discriminar la información que reciben a través de la Red. Los trabajos y tareas de clase se enriquecen enormemente cuando los estudiantes pasan de crear textos estáticos en Word o PowerPoint, a confeccionar historias teniendo que seleccionar fuentes, criterios de búsqueda y resultados, para después armar un relato congruente añadiendo sus propios comentarios, opiniones y referencias. Asimismo, la organización de la información facilita la elaboración de mapas mentales en torno a un tema. De esta forma, el contenido se vuelve más comprensible y su asimilación más sencilla, al tiempo que desarrollan el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, puesto que Storify permite crear historias con varios editores.

Primeros pasos en Storify

Crear una cuenta

Para crear, publicar y comentar historias de otros miembros en Storify es necesario estar registrado como usuario. Por ello, lo primero que haremos será crear una cuenta. Accedemos a la página principal de [Storify](#) y pulsamos sobre Login, iniciar sesión, como indica la imagen. Cabe mencionar que los enlaces

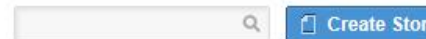
Create Story

, situado justo a la izquierda

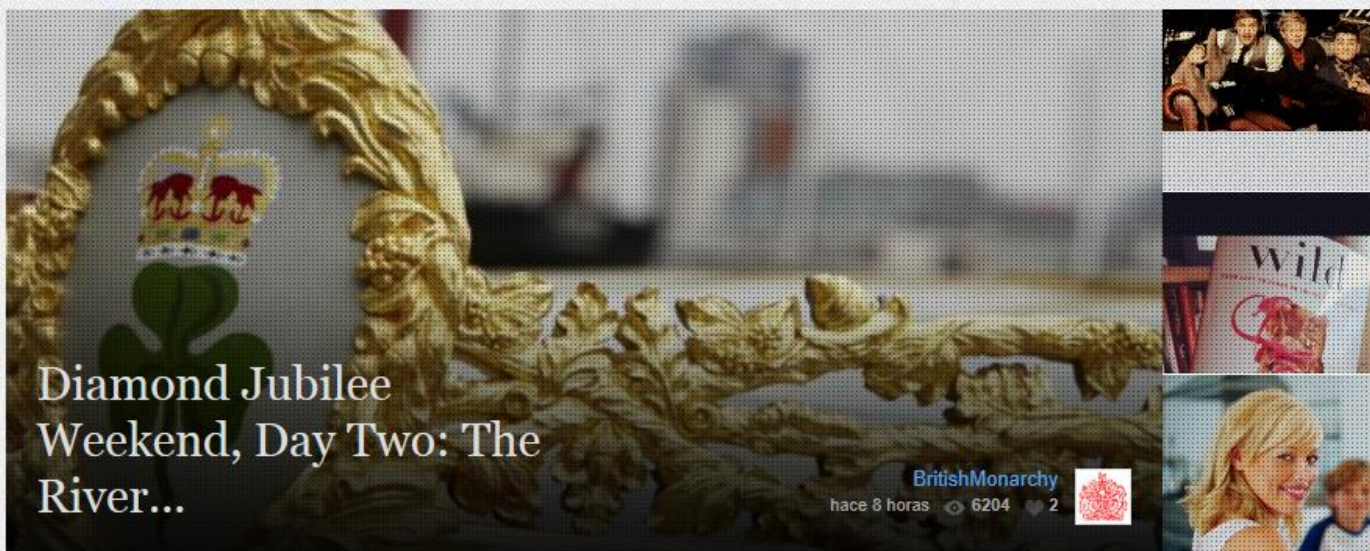
, y

Get a tour

, en la parte superior central, nos permiten descubrir las opciones que nos ofrece la plataforma, sin necesidad de una cuenta, mediante una demo, en el primer caso, y una descripción de sus propiedades en el segundo.



FEATURED TOPICS — SYRIA • FACEBOOK IPO • GRADUATION DAYS • GAY MARRIAGE • NBA • ECONOMIC TURMOIL • SOCIAL MEDIA • OLYMPICS • BASEBALL • WEATHER



Al pulsar sobre Login, nos aparecerá un recuadro como el que se muestra a continuación, pulsamos **Sign up**, registrarse. Para próximas visitas, cuando ya estemos registrados, seguiremos el mismo recorrido para iniciar sesión: Login>Login with Facebook; Login with Twitter; o correo electrónico/nombre de usuario y contraseña>Login. La casilla marcada **Stay logged in** establece permanecer conectados a la página, como el "No cerrar sesión" de Facebook o Hotmail.



Login to Storify

Login with Facebook **Login with Twitter**

Username / Email

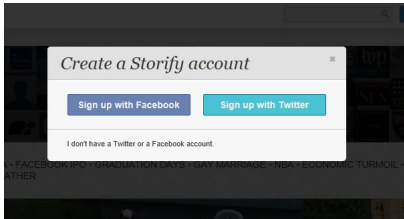
Password [Recover my password](#)

☒ Stay logged in **Login**

Don't have a Storify account?

Sign up **Registrarse**

Sign up nos dirige al siguiente recuadro. Storify nos ofrece tres formas de registrarnos: mediante nuestra cuenta de Facebook, Sign up with Facebook; de Twitter, Sign up with Twitter; o de correo electrónico, I don't have a Twitter or a Facebook account.



Para registrarnos a través de las redes sociales, pulsamos sobre Sign up with Facebook o Sign up with Twitter, en cada caso, y autorizamos a Storify el uso de nuestros datos en dichas cuentas. A continuación, aparecerá una ventana, como la de la imagen inferior, donde introduciremos un nombre de usuario para Storify que sólo admite caracteres alfanuméricos, la dirección de correo electrónico de la cuenta y la contraseña; marcamos la casilla I agree to the terms of service, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos Sign up, registrarse.



Storify

Écrit par Isabel Ponce
Mercredi, 20 Juin 2012 00:00

Si elegimos registrarnos a través de una cuenta de correo electrónico, pulsamos sobre el enlace del primer recuadro I don't have a Twitter or a Facebook account, No tengo una cuenta de Twitter o Facebook. La ventana que nos aparecerá es similar a la anterior y los pasos son los mismos: introducimos un nombre de usuario para Storify, una dirección de correo electrónico y una contraseña; marcamos la casilla I agree to the terms of service, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos Sign up, registrarse.

Ya tenemos creada nuestra cuenta de Storify. Ahora, en la página principal, en lugar de Login a la derecha de Create Story, aparecerá nuestro nombre de usuario. Pulsando en la flecha contigua, podemos acceder a nuestras suscripciones, ajustes de cuenta y cierre de sesión, como indica la imagen detalle.

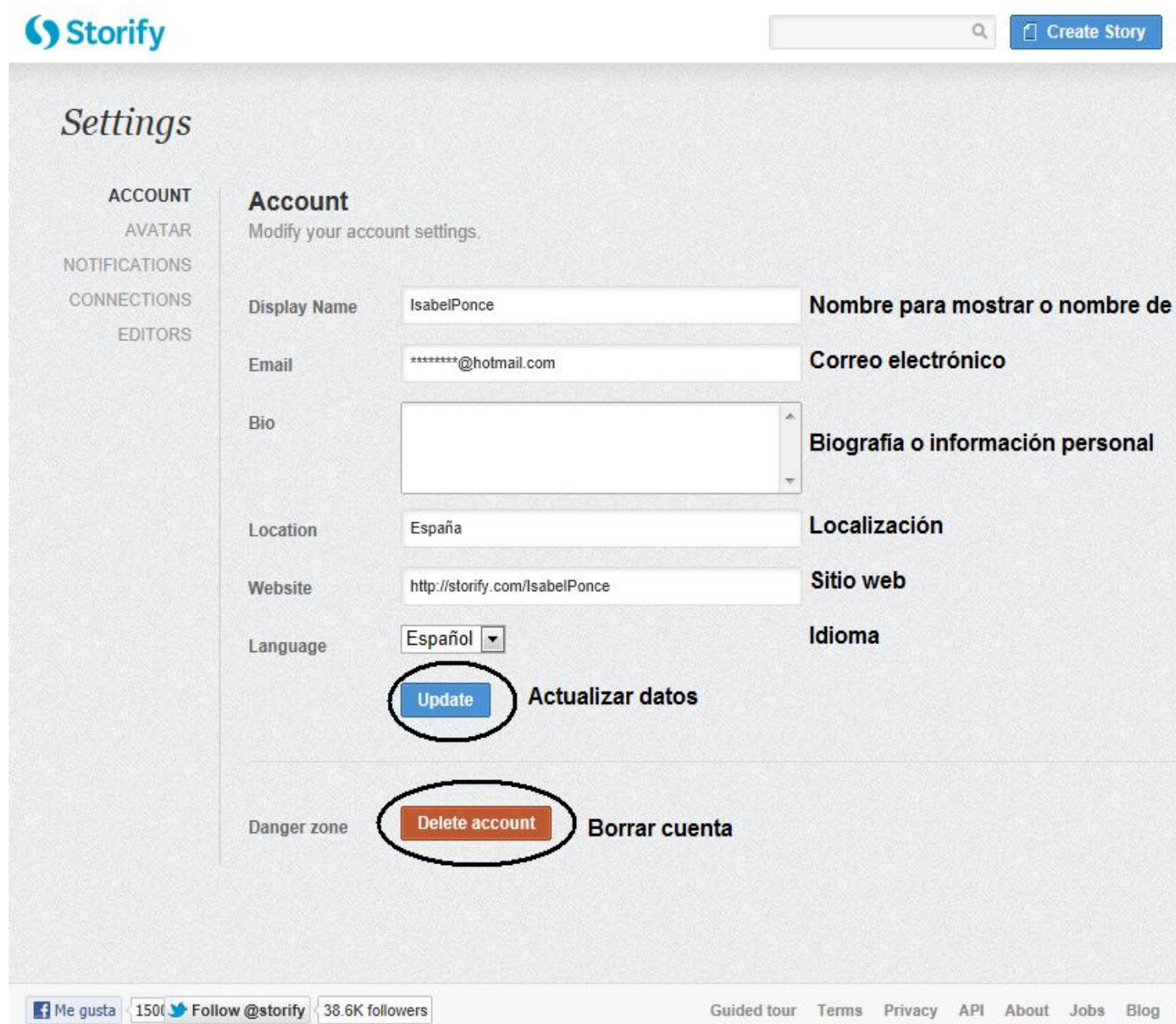


Ajustes de cuenta

En este apartado, vamos a ocuparnos de los ajustes que podemos hacer en nuestra cuenta de Storify para personalizarla y adaptarla a nuestras preferencias. Accedemos a Settings, como hemos visto en la imagen anterior, y nos dirige a la siguiente ventana, donde podemos configurar nuestra cuenta con las opciones que se describen. Cuando hayamos terminado, pulsamos sobre

Update

, actualizar. En esta sección, también podemos borrar nuestra cuenta cuando lo consideremos oportuno mediante Delete account.



Settings

ACCOUNT

AVATAR

NOTIFICATIONS

CONNECTIONS

EDITORS

Account

Modify your account settings.

Display Name: IsabelPonce **Nombre para mostrar o nombre de**

Email: *****@hotmail.com **Correo electrónico**

Bio: **Biografía o información personal**

Location: España **Localización**

Website: http://storify.com/IsabelPonce **Sitio web**

Language: Español **Idioma**

Update **Actualizar datos**

Delete account **Borrar cuenta**

Danger zone

Me gusta 1500 Follow @storify 38.6K followers

Guided tour Terms Privacy API About Jobs Blog

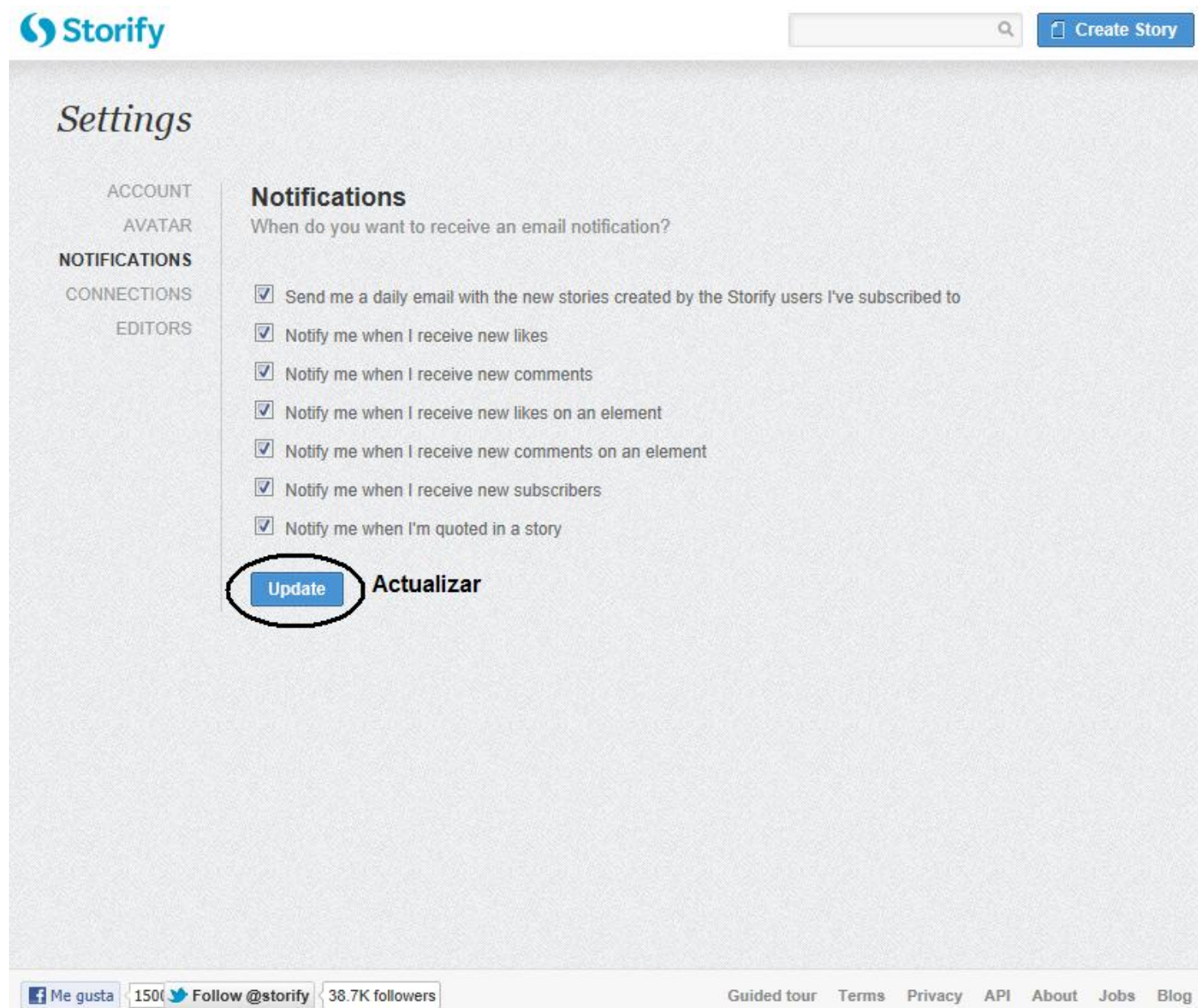
La siguiente opción de ajuste nos permite elegir un avatar para nuestro perfil utilizando

Twitter, Facebook o Gravatar.com . Este último es un servicio que ofrece un avatar asociado a una cuenta de correo electrónico y reconocido globalmente, mediante el que disponemos de un único avatar para nuestras redes sociales y blogs.

The screenshot shows the Storify website's 'Settings' page. At the top left is the Storify logo. To the right is a search bar and a 'Create Story' button. The 'Settings' title is in a large, elegant font. On the left is a sidebar menu with options: ACCOUNT, AVATAR (highlighted), NOTIFICATIONS, CONNECTIONS, and EDITORS. The main content area is titled 'Avatar' and includes the instruction 'Click on an avatar to associate it with your account.' Below this are three square buttons: the first shows a blue silhouette of a person with a Storify logo, and the other two are light gray with a plus sign and a Twitter or Facebook logo respectively. Below the buttons, a text prompt says 'Go to gravatar.com to update the Gravatar associated with [@hotmail.com](#)'. At the bottom of the page, there is a social media bar showing 'Me gusta' (150), 'Follow @storify' (150), and '38.7K followers'. On the far right of the footer are links for 'Guided tour', 'Terms', 'Privacy', 'API', 'About', 'Jobs', and 'Blog'.

A continuación, pulsamos sobre Notifications, notificaciones, para configurar la comunicación de actividades de la cuenta mediante el envío de mensajes electrónicos, como por ejemplo, nuevos comentarios y suscriptores de nuestras historias, o nuevas historias creadas por los usuarios a los que estamos suscritos. Marcamos las casillas que consideremos conveniente y, para finalizar este paso, pulsamos

Update
, actualizar.



The screenshot shows the Storify website's settings interface. At the top left is the Storify logo. To the right is a search bar and a 'Create Story' button. The main heading is 'Settings'. On the left is a sidebar with links: ACCOUNT, AVATAR, NOTIFICATIONS (which is highlighted), CONNECTIONS, and EDITORS. The main content area is titled 'Notifications' with the question 'When do you want to receive an email notification?'. Below this are seven checkboxes, all of which are checked, each followed by a notification description. At the bottom of this list is a blue 'Update' button, which is circled in black, and the word 'Actualizar' next to it. The footer contains social media links (Facebook, Twitter, Google+, Instagram, Foursquare) with follower counts, and a row of links: Guided tour, Terms, Privacy, API, About, Jobs, and Blog.

Storify

Settings

ACCOUNT
AVATAR
NOTIFICATIONS
CONNECTIONS
EDITORS

Notifications
When do you want to receive an email notification?

- ☒ Send me a daily email with the new stories created by the Storify users I've subscribed to
- ☒ Notify me when I receive new likes
- ☒ Notify me when I receive new comments
- ☒ Notify me when I receive new likes on an element
- ☒ Notify me when I receive new comments on an element
- ☒ Notify me when I receive new subscribers
- ☒ Notify me when I'm quoted in a story

Update Actualizar

Me gusta 150 Follow @storify 38.7K followers

Guided tour Terms Privacy API About Jobs Blog

En el apartado Connections, conexiones, podemos vincular la cuenta de Storify con otras cuentas en Twitter, Facebook, Google, Instagram y Foursquare. Para ello, iniciamos sesión en estos servicios y permitimos el acceso de Storify a las cuentas siguiendo los pasos que nos indica cada una de ellas.

[Create Story](#)

Settings

- ACCOUNT
- AVATAR
- NOTIFICATIONS
- CONNECTIONS**
- EDITORS

Connections

Connect your Storify account to the world.

Twitter [Connect __service__ account](#)

Facebook [Connect __service__ account](#)

Google [Connect __service__ account](#)

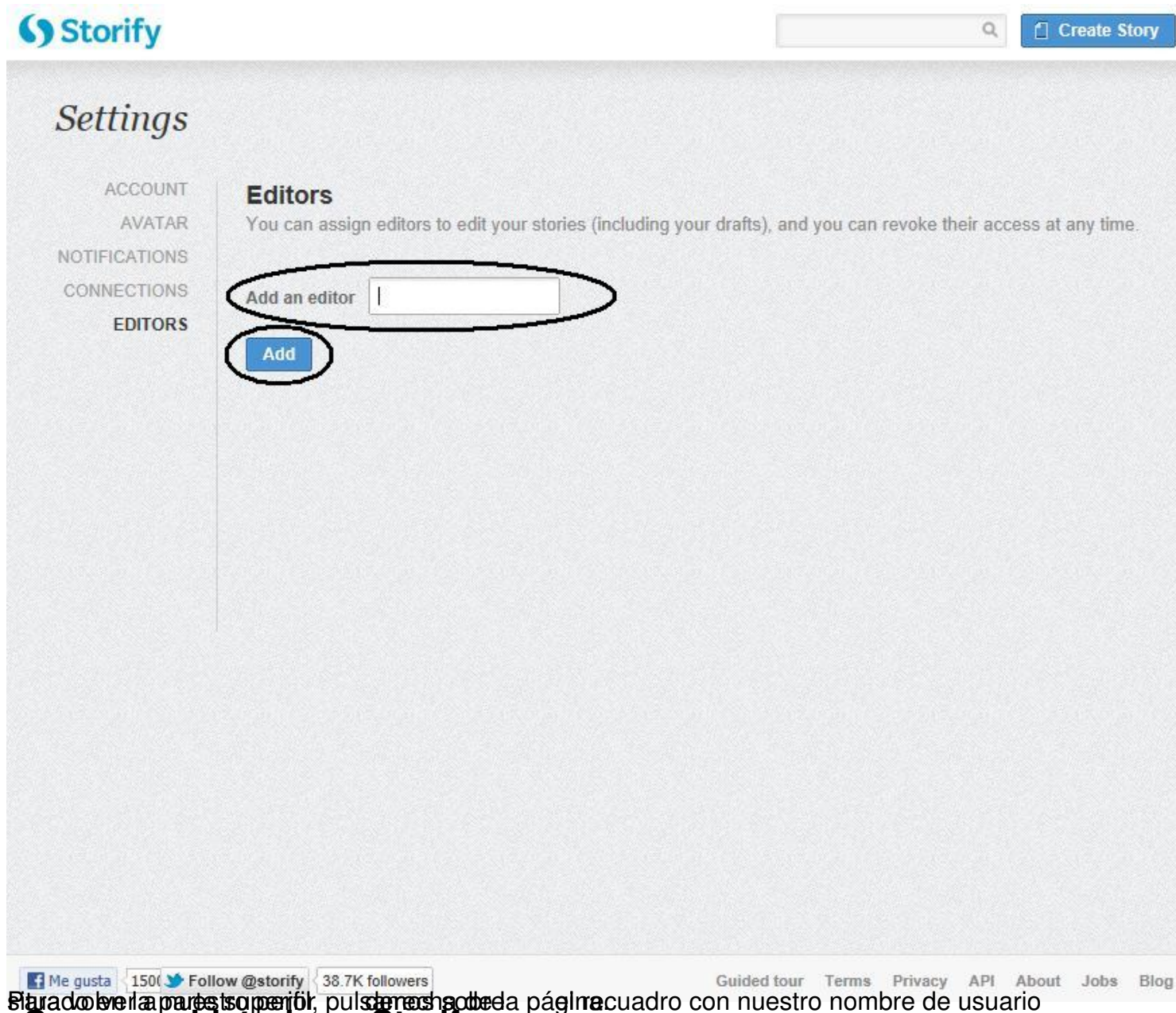
Instagram [Connect __service__ account](#)

Foursquare [Connect __service__ account](#)

Me gusta 150 Follow @storify 38.7K followers

[Guided tour](#) [Terms](#) [Privacy](#) [API](#) [About](#) [Jobs](#) [Blog](#)

Publicación de Storify en Twitter y Facebook. Storify es una herramienta de creación de historias que permite compartir contenido de diferentes fuentes en un solo lugar. Storify es una herramienta de creación de historias que permite compartir contenido de diferentes fuentes en un solo lugar.



Si al hacer clic en la pestaña superior, pulsamos sobre el cuadro con nuestro nombre de usuario

Crear una historia en Storify

Ahora que tenemos una cuenta creada y hemos realizado los ajustes pertinentes, vamos a crear una historia y descubrir las posibilidades que nos ofrece Storify. Con la sesión iniciada, pulsamos sobre Create Story, crear historia, situado al lado de nuestro nombre de usuario, como se indica en la imagen.



Create Story

Crear historia

FEATURED TOPICS — SYRIA • FACEBOOK IPO • GRADUATION DAYS • GAY MARRIAGE • NBA • ECONOMIC TURMOIL • SOCIAL OLYMPICS • BASEBALL • WEATHER



Facebook Live: Star Wars Night at Comerica Park. The image shows a group of people in costumes, including Darth Vader and Stormtroopers, on a baseball field. The text 'Star Wars Night at Comerica Park' is overlaid on the image. The bottom right corner of the image shows the text 'hace 19 horas', '1312', and a 'freep' logo.

Storify Back to profile Save Now Publish

Media

B I U S Header

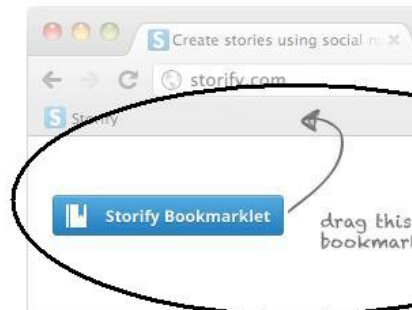
Collapsed view

Storifypad User Story Bookmarklet

Q

Collect items for your story from anywhere on the web

The Storify bookmarklet lets you easily add media from the web into your stories, such as tweets, photos, video or [Here's a tutorial.](#)



Psst: We also have a [Google Chrome extension](#)

Storify is a free online tool that lets you create stories from social media content. You can collect items from anywhere on the web, such as tweets, photos, video or [Here's a tutorial.](#)

Storify

Écrit par Isabel Ponce
Mercredi, 20 Juin 2012 00:00

The main screenshot shows the Storify Editor interface. At the top, there's a navigation bar with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below this is a toolbar with icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (ABC), and a 'Header' button. The main content area is a large white space with horizontal lines for text. On the right side, there's a sidebar with a search bar, social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, etc.), and a 'Bookmarket' tab. Below the sidebar, there's a section titled 'Collect items for your story from anywhere on the web' with a description and a link to a tutorial. An inset image in the bottom right corner shows a browser window with the Storify Bookmarklet button highlighted and a text label 'drag this bookmarklet' with an arrow pointing to it. A large black arrow points from the 'Bookmarket' tab in the main interface to the inset image.

Storify Editor

How To Use The New Story

storify.com/create

Para acceder rápidamente a una página, arrástrala a esta barra de marcadores. [Importar marcadores ahora...](#)

Storify

Back to profile

Save Now

Publish

Media

Storypad

User

Story

Bookmarket

IsabelPonce

Collect items for your story from anywhere on the web

The Storify bookmarklet lets you easily add media from the web into your stories, such as tweets, photos, video or links. [Here's a tutorial.](#)

Create stories using social media

storify.com

Storify

Storify Bookmarklet

drag this bookmarklet

Post: We also have a [Google Chrome extension](#)

Storify Editor

Aplicaciones para Chrome

← → ↺

recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1025-aplicaciones-para-chrome

Storify this

Now ready to Storify. Click on the Storify button to add this page to your storypad

Storify



GOBIERNO DE ESPAÑA



MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO

NIPO: 820-10-289-9

Lunes, 04 Junio 2012

ÍNDICE

Inicio

Equipamiento Tecnológico

Internet

Aplicaciones web

Recursos online

web 2.0

Software

Cajón de sastre

Monográficos

REVISTA INTEFP

Aplicaciones para Chrome

INTERNET - Web 2.0

Escrito por Cesar Vallejo

Lunes, 21 de Noviembre de 2011 00:00

Tweet 4

Me gusta 11



Chrome Web Store

Si eres una persona observadora te habrás dado cuenta que ha variado la navegación Google Chrome ofrece por defecto.

Esto es debido a que tal como sucede con Firefox, Chrome permite la instalación de accesos directos a aplicaciones en la nube que podemos encontrar en la Chrome Web Store.

Desde Chrome podemos acceder a un conjunto de plugins y aplicaciones que son gratuitas, pero también encontramos demos y aplicaciones de pago.

Selecione el ícono de Storify en la barra de herramientas de esta pestaña. Se creará automáticamente un storypad al que se le podrá dar un título y una descripción.

Storify

Écrit par Isabel Ponce
Mercredi, 20 Juin 2012 00:00

The image shows the Storify Editor interface in a web browser. The address bar shows storify.com/create. The page has a dark header with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below the header is a toolbar with icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (S), and a link icon, along with a 'Header' button and a 'Collapsed view' toggle. The main content area has two text boxes: 'Enter a headline' and 'Enter a description'. On the right side, there is a 'Media' sidebar with a search bar containing 'IsabelPonce' and a 'Storypad' button circled in red. Below the search bar, it says '1 result'. The result is titled 'Aplicaciones para Chrome' and includes a description: 'Si eres una persona observadora te habrás dado cuenta que Google ha variado la página de inicio que el navegador Google Chrome muestra por defecto...'. The result is dated 'Lun., Jun. 04 2012 19:31:56'.

The screenshot displays the Storify web interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below this is a toolbar with icons for text formatting (B, I, U, S, link) and a 'Header' button. The main content area shows a story titled 'Día Mundial del Medio Ambiente' (World Environment Day) with a description: 'El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.' The title and description are circled in blue. To the right, there is a sidebar with a search bar labeled 'Media' and a list of social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, etc.). Below the icons are tabs for 'Storypad', 'User', 'Story', and 'Bookmarklet'. A search bar in the sidebar contains the text 'IsabelPonce'. At the bottom of the page, there is a footer with a search bar labeled 'Palabras clave' and a button labeled 'Editar fuentes'.

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view

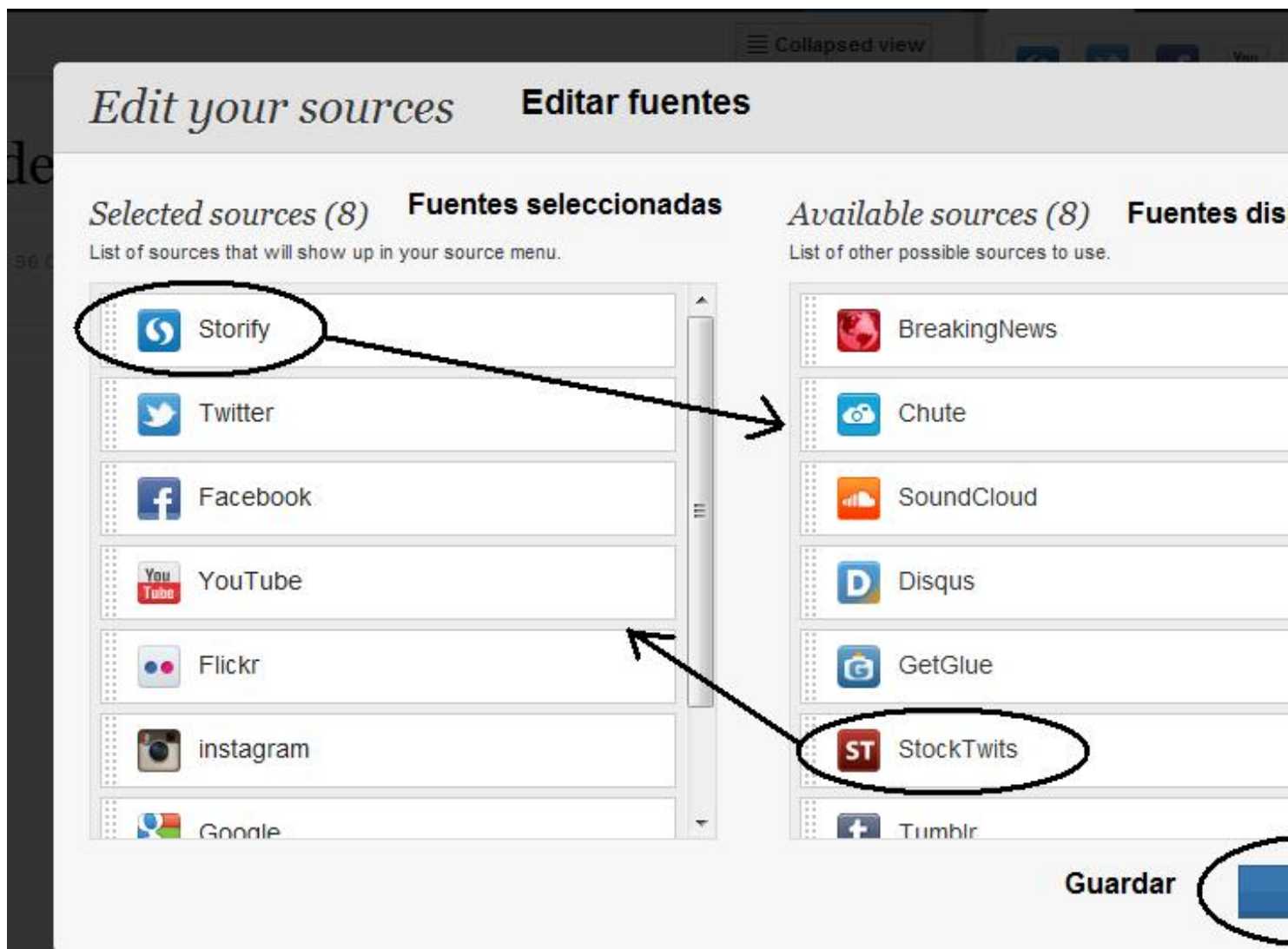
Día Mundial del Medio Ambiente Título

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973. Descripción

Media IsabelPonce

Storypad User Story Bookmarklet

Palabras clave Editar fuentes



Al hacer clic en la pestaña de la sección que forme parte de nuestra historia, arrastrarlo hasta la parte

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

Q Media Web News Images

Q Día Mundial del Medio Ambiente

8 results. Drag and drop the best ones



Show more results

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

Q Media Search Images Timeline User List

Q educacion_intef

20 results. Drag and drop the best ones

intef Educación INTEF
5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>
Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

intef Educación INTEF
31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más info
Jue., May. 31 2012 16:08:02

intef Educación INTEF
Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Internet
<http://bit.ly/JoLwCC>
Mié., May. 16 2012 09:37:26

intef Educación INTEF
RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizado y 11161 profesores
Vie., May. 11 2012 15:11:31

intef Educación INTEF
RT +1 @ITEFormacionRed: Cursos INTEF: e matriculados 11161 alumnos/as
Vie., May. 11 2012 15:11:05

intef 5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>
Educación INTEF Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

Podemos elegir los contenidos que queremos incluir en nuestra historia de Storify. Podemos elegir los contenidos que queremos incluir en nuestra historia de Storify.

A screenshot of a mobile search application interface. At the top, there is a search bar with the text "Q Media" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a row of social media sharing icons: a blue circular icon with a white 'S', a blue Twitter bird icon, a blue Facebook 'f' icon, a red YouTube icon, a blue and purple circular icon, a black and white Instagram camera icon, a multi-colored Google 'G' icon, and a blue and white link icon. Below these icons, there are tabs labeled "Search", "Images", "Timeline", "User", and "List". The "Search" tab is selected. Below the tabs, there is a search bar with the text "educacion_intef" and a magnifying glass icon. Below the search bar, there is a message that says "20 results. Drag and drop the best ones". Below this message, there are three search results, each starting with a blue "intef" logo. The first result is titled "Educación INTEF" and contains the text "5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, n desde nuestra web en http://www.ite.educacio interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio" and a timestamp "Mar., Jun. 05 2012 08:51:00" with a Twitter icon. The second result is titled "Educación INTEF" and contains the text "31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más info" and a timestamp "Jue., May. 31 2012 16:08:02" with a Twitter icon. The third result is titled "Educación INTEF" and contains the text "Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Interne http://bit.ly/JolWCC" and a timestamp "Mié., May. 16 2012 09:37:26" with a Twitter icon. The fourth result is titled "Educación INTEF" and contains the text "RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizada y 11161 profesores" and a timestamp "Vie., May. 11 2012 15:11:31" with a Twitter icon. The fifth result is titled "Educación INTEF" and contains the text "RT +1 @ITEFormacionRed: Cursos INTEF: es matriculados11161 alumnos/as" and a timestamp "Vie., May. 11 2012 15:11:05" with a Twitter icon.

B

I

U

S

Header

Save Now

Publish

Collapsed view

 Blogspot

Mar., Jun. 05 2012 12:18:23



El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.



5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en
<http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

 Educación INTEF

Mar., Jun. 05 2012 08:51:00



5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...

 Educación

The screenshot shows a mobile web browser interface. At the top, there is a search bar with the text "Media". Below the search bar, there is a row of social media sharing icons: WhatsApp, Twitter, Facebook, YouTube, Messenger, Instagram, and Google+. To the right of these icons is a circular button with a plus sign. Below the sharing icons, there is a section titled "Embed URL". A search bar is present within this section, containing the text "http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes". Below the search bar, there is a red button labeled "1 result". Below the red button, there is a search result for "5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente". The result text reads: "5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...". At the bottom of the result, there is a line of text: "Educacion · Mar., Jun. 05 2012 12:32:42".

Q Media

Embed URL

Q http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes

1 result

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...

Educacion · Mar., Jun. 05 2012 12:32:42

22 / 27

Storify

Back to profile

Save Now

Publish

B I U S Header

Collapsed view

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot

Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

Media

Embed URL

Q

http://readwriteweb.com

1 result

Storify

Search stories

Create Story

PUBLISHED STORIES

DRAFTS

LIKES

Delete

Edit

Día Mundial del Medio Ambiente



IsabelPonce

hace 16 minutos

1

IsabelPon

http://storify.com/IsabelPonce

0 stories

0 subscribers

Storify es un sitio web que permite crear historias de medios sociales. Puedes agregar contenido de Twitter, Facebook, YouTube, Instagram y otros. Las historias se pueden compartir en redes sociales o por correo electrónico. Las historias se pueden crear desde un navegador web o desde una aplicación móvil. Las historias se pueden crear desde un navegador web o desde una aplicación móvil. Las historias se pueden crear desde un navegador web o desde una aplicación móvil.

Share & notify

Share

It's time to spread the word

Día Mundial del Medio Ambiente <http://sfy.co/13Gs> #storify



Twitter



Facebook

Compartir en Twitter y Facebook

Notify

Tell people that their voices were heard, help your story go viral

You've been quoted in my #Storify story "Día Mundial del Medio Ambiente" <http://sfy.co/13Gs>



Notificar a las fuentes

Publicar o hacer público

Skip

Publicar



El agua que bebemos y que usamos para bañarnos, lavar los platos, etc., es la misma que se usa para regar los campos y para lavar los coches. En la actualidad, una gran parte de los ríos de España y de los acuíferos subterráneos están contaminados por los residuos que se arrojan a ellos.

Export to External Sites

Add a Site

Click on the service your site is using



Sites

Select the sites the story will be exported to

☐				Delete
Site URL		Username		Password
☐				Delete
Site URL		Email	Password	
☐				Delete
Site URL		Username		Password

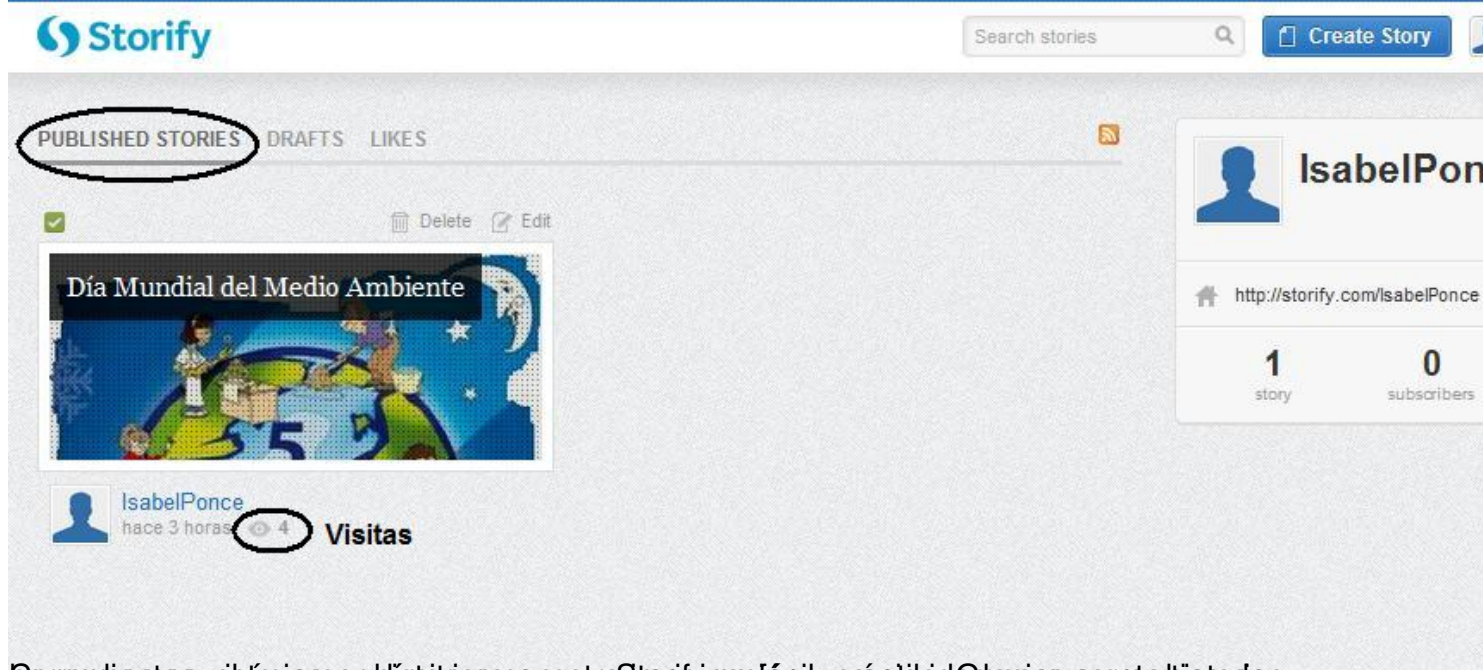
En la segunda fila de pestañas se nombran: like, Open y en la tercera se encuentran: Storify; que es la página en la que se creó el contenido de la historia.

Storify

Écrit par Isabel Ponce
Mercredi, 20 Juin 2012 00:00



Al hacer clic en las historias publicadas se verá la interfaz en la que se podrá ver el perfil Published



Con estos elementos, es posible crear historias con nuestra Storify, así como crear y compartir nuestras historias.