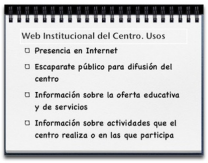
Luis Barriocanal-k idatzia
Ostirala, 2008(e)ko abuztua(r)en 08-(e)an 12:08etan

There are no translations available.
Descubre una buena opción para los centros educativos..

Una buena opción para los centros educativos

En pocos años los centros educativos que no utilicen Internet como vía de difusión e información pública o como recurso de apoyo a su labor docente a través de su página web institucional o de alguna de las diversas herramientas de trabajo en entorno web serán una excepción.



La primera experiencia que muchos centros han tenido en el uso de herramientas en la Web ha sido la elaboración de su página web oficial con el objeto de tener presencia en Internet, dar a conocer su oferta educativa y de servicios y mantener informada a la comunidad escolar y al público en general sobre lo que en el centro acontece.

Son sitios surgidos en su mayoría a iniciativa de una o como mucho dos personas del centro con algunos conocimientos sobre los sistemas clásicos de publicación de páginas web (lenguaje html y programas de FTP) y cuyos contenidos se actualizan con escasa frecuencia. El trabajo de edición y publicación suele centralizarse también en una única persona a la que se atribuye el papel de experta, ya que la tecnología utilizada no hace fácil que cualquiera pueda colaborar en la tarea.

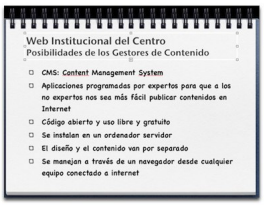
Pero las dificultades siguen siendo muchas a la hora de incorporar plenamente a nuestros

centros al uso de las nuevas herramientas que la sociedad de la información nos ofrece y explotar todo su potencial educativo.

Afortunadamente, en los últimos años los sistemas para publicar contenidos en Internet han avanzado mucho para hacer esta tarea más fácil y para incorporar a las páginas web al uso nuevas funcionalidades que las dotan de mayor dinamismo e interactividad.

Las ventajas de los Gestores de Contenido

Los modernos CMS o Sistemas de Manejo de Contenidos (del inglés Content Management System) son aplicaciones programadas por expertos que se instalan en el ordenar servidor en el que se aloja nuestra web y que nos hacen la tarea mucho más sencilla a los que no somos expertos.

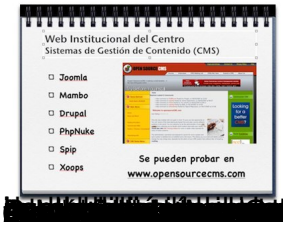


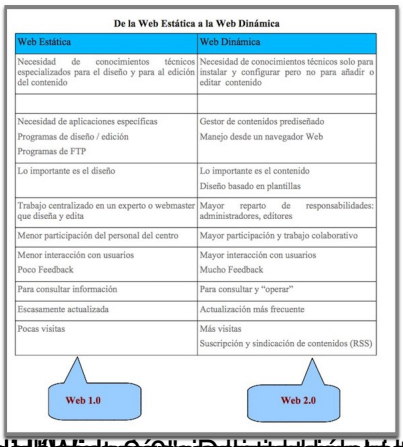
Se trata de aplicaciones específicamente pensadas para desarrollar y gestionar portales en Internet y en la mayor parte de los casos de código abierto y de uso libre y gratuito que se instalan en el ordenador servidor de una forma muy sencilla.

Tanto la instalación como el trabajo posterior de edición y administración se realizan a través de un navegador web y nos permiten disponer en cuestión de minutos de una plantilla inicial con algunos datos de ejemplo a partir de la cual desarrollar un vistoso y completo portal añadiendo los contenidos, menús y elementos visuales deseados.

Otra característica importante de los gestores de contenido es que con ellos diseño y contenido se manejan de forma independiente. La estética se basa en plantillas prediseñadas, también llamadas templates o themes . Esto permite modificar en cualquier momento el aspecto estético del sitio sin tener que dar de nuevo formato a los contenidos. Estos últimos, junto con los datos de configuración y estructura de la web y la información de los usuarios se almacenan en una base de datos protegida a la que la aplicación accede para consultar la información que debe mostrar en cada página.

Los CMS permiten además la participación de varios autores en el desarrollo y mantenimiento del sistema gracias a la posibilidad de asignar diferentes niveles de uso y administración a diferentes usuarios. Con ello se puede hacer una gestión colaborativa a la vez que controlada del sitio web y conseguir un mejor reparto de funciones y responsabilidades que estimule la participación. En un ejemplo clásico, un alumno o cualquier otro miembro de la comunidad educativa previamente autorizado podría enviar contenido al sistema a través de un simple formulario y solo sería visible al público después de ser revisado y aprobado por un administrador.





De la Web Estática a la Web Dinámica

Web Estática	Web Dinámica
Necesidad de conocimientos técnicos especializados para el diseño y para al edición del contenido	Necesidad de conocimientos técnicos solo para instalar y configurar pero no para añadir o editar contenido
Necesidad de aplicaciones específicas Programas de diseño / edición Programas de FTP	Gestor de contenidos prediseñado Manejo desde un navegador Web
Lo importante es el diseño	Lo importante es el contenido Diseño basado en plantillas
Trabajo centralizado en un experto o webmaster que diseña y edita	Mayor reparto de responsabilidades: administradores, editores
Menor participación del personal del centro	Mayor participación y trabajo colaborativo
Menor interacción con usuarios Poco Feedback	Mayor interacción con usuarios Mucho Feedback
Para consultar información	Para consultar y "operar"
Escasamente actualizada	Actualización más frecuente
Pocas visitas	Más visitas Suscripción y sindicación de contenidos (RSS)

Web 1.0 Web 2.0