

There are no translations available.



Millones de personas en todo el mundo comparten contenido en los medios sociales cada día. La corriente de información es inabarcable y los contenidos que fluyen por la Red acaban perdiéndose debido a las constantes actualizaciones. Ante esta abundancia y dinamismo de datos, Storify nos ofrece la posibilidad de crear historias a través de múltiples fuentes desde un único sitio, eligiendo, organizando y complementando la información para confeccionar una narrativa coherente y actualizada.

Descripción

Storify es un sitio web para crear y almacenar historias, crónicas, relatos y cronologías utilizando el contenido de medios sociales como Twitter, YouTube, Flickr o Facebook, entre otros. Toma su nombre de una palabra obsoleta del inglés, pero muy usada internamente por los redactores de la asociación de la prensa norteamericana, lo que exhibe la marcada vocación periodística de la herramienta. El término storify se traduce al castellano como contar, formar, narrar o describir historias. Storify es similar a las plataformas de blog como Blogger o Wordpress. La diferencia e innovación radica en que Storify permite integrar contenidos a través de una amplia selección de fuentes externas de una forma más fácil, rápida y viral. Sus herramientas de edición son sencillas, y ofrece la posibilidad de notificar a los creadores del contenido su uso en las historias. En los últimos meses, se ha convertido en una plataforma mucho más social, funcionando plenamente como lo hacen otros servicios de red social.

La historia de Storify es breve, pero de gran repercusión. Sus fundadores, Xavier Damman y Burt Herman, lanzaron una versión beta privada en septiembre de 2010, y la versión beta pública a finales de abril de 2011, contando en su haber con numerosos premios y menciones desde entonces. Fue finalista en el TechCrunch Disrupt 2010, ganó el Starup Accelerator en el South by Southwest en 2011, y el primer premio en los Knight-Batten Awards por innovación en periodismo. Ese mismo año, la revista norteamericana Time

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

valoró Storify como una de las cincuenta mejores páginas web de 2011. En febrero de 2012, lanzaron la aplicación para iPad con una gran aceptación entre sus usuarios.



Storify es utilizado por numerosos y conocidos medios de comunicación para configurar sus noticias, como el periódico estadounidense The Washington Post o la cadena de televisión de lengua árabe

Al Jazeera

. Esta plataforma de red múltiple ha sido el canal escogido para narrar importantes acontecimientos, entre ellos, el terremoto y tsunami de Japón de marzo de 2011 o la revolución egipcia, proporcionando crónicas con información en tiempo real de los propios protagonistas de los sucesos.

Actualmente, está disponible sólo en inglés. No obstante, el cofundador y director ejecutivo de la compañía, Xavier Damman, ha anunciado recientemente que las versiones en español, francés y árabe serán lanzadas próximamente. Otra información a considerar en cuanto a disponibilidad hace referencia a la ley de protección del menor. Aunque durante el registro no nos pedirán datos sobre la edad, la política de privacidad de Storify advierte que no ofrecen servicios a personas menores de 13 años, por ello, cualquier cuenta o información que consideren correspondiente a un menor será borrada y cancelada.

Funcionamiento y Uso

Storify nos permite contar historias a través de la agregación de contenidos de los medios sociales. De esta manera, podemos elaborar seguimientos de una temática concreta; exponer y organizar discusiones, debates y comentarios de las redes sociales; realizar coberturas en tiempo real de un acontecimiento; y aportar información complementaria a los contenidos principales.

El editor de Storify nos ofrece la posibilidad de recopilar la información dispersa de los medios sociales, transformándola en una narrativa coherente y estructurada. Mediante este nuevo formato interactivo, dinámico y social, podemos realizar una búsqueda filtrada de contenidos en múltiples medios desde un único lugar. Las fuentes que nos ofrece son: el propio Storify, Twitter, Facebook, YouTube, Flickr, Instagram, Google, Tumblr, Breaking News, Chute, SoundCloud, Disqus, GetGlue, StockTwits, RSS, e insertar URL. El menú de fuentes aparece preseleccionado, pero podemos personalizarlo mediante unos pasos sencillos que veremos en el siguiente apartado. Además, el sitio proporciona un botón de navegador que podemos añadir a Google Chrome, Firefox y Safari para agregar a Storify la información interesante que encontremos cuando navegamos por la Red, como también veremos más adelante.

Una vez que hemos establecido los criterios de búsqueda, Storify genera todos los resultados relacionados con el tema escogido. Para incluirlos en una historia, tan sólo tenemos que arrastrar y soltar el contenido seleccionado, como fotos, vídeos, artículos periodísticos o actualizaciones de estado que mejor ilustren nuestra historia. El editor permite ordenar, eliminar, añadir y cambiar el orden de los elementos en cualquier momento. Igualmente, podemos agregar un título, una descripción y textos entre los contenidos para construir una historia completa y ordenada.

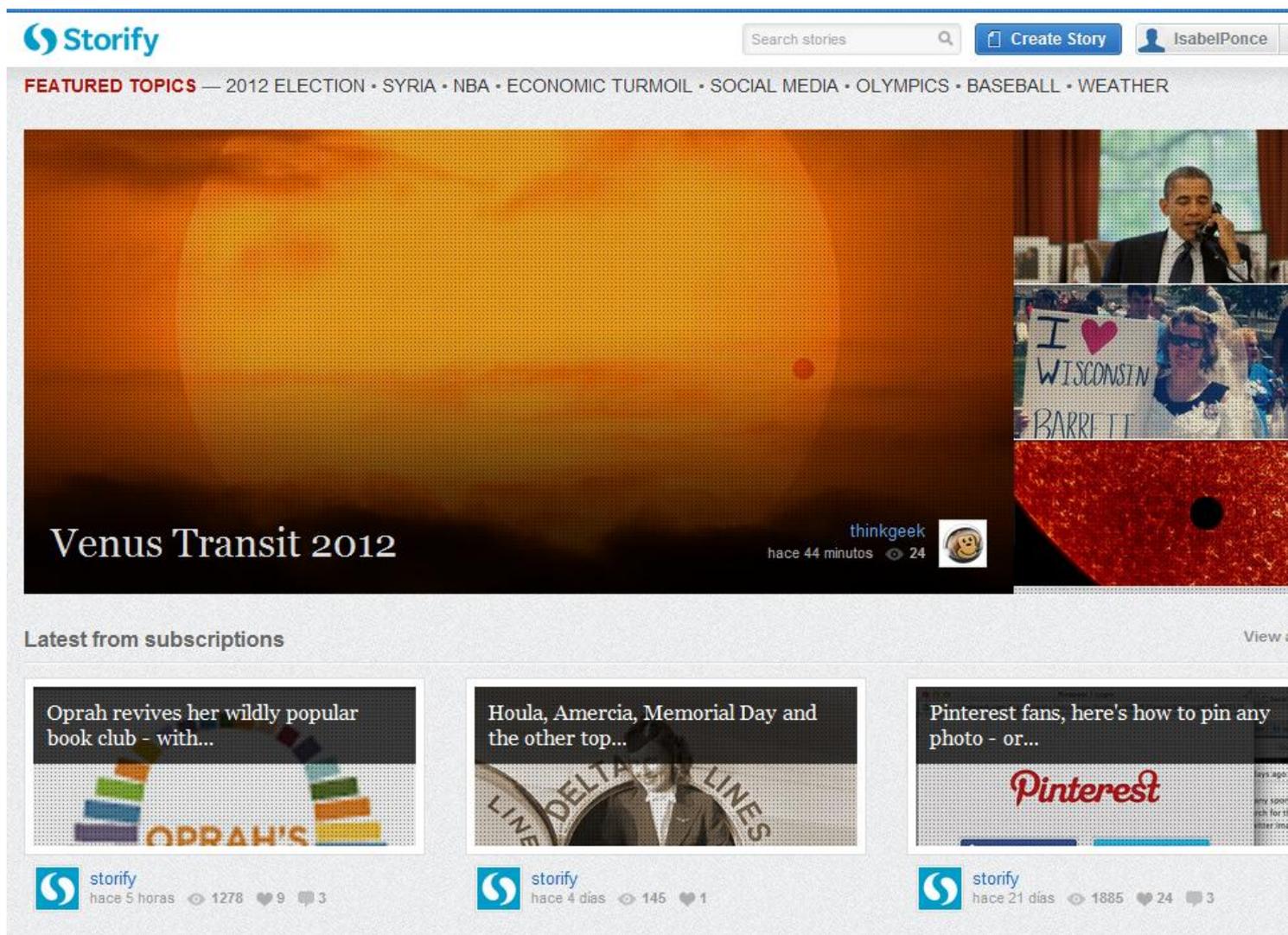
Storify apuesta por la difusión de las historias, de manera que éstas sean virales. Para ello, proporciona útiles herramientas como las notificaciones a las fuentes citadas, y la posibilidad de agregar o insertar las creaciones de Storify en cualquier parte de la Red, permitiendo la integración en otras plataformas. Este proceso se puede llevar a cabo de dos formas sencillas, por un lado, simplemente pegando un código o URL de la historia, proporcionado por el sitio web, en cualquier página; y por otro, publicando directamente, desde las opciones de conexión con otros sitios de Storify, en Wordpress, Drupal, Tumblr, Posterous o por correo electrónico a través MailChimp.

En cuanto a derechos de autor y propiedad intelectual, Storify podría suscitar muchas preguntas, pero en realidad se encarga de la mayoría de las preocupaciones que pueden surgir sobre estos asuntos. La plataforma conserva siempre la atribución y los metadatos de todo lo que se utiliza y cita como contenido en las historias. Asimismo, dispone de una herramienta que permite a los usuarios notificar a las fuentes originales de la obra el uso de la información, como ya hemos indicado anteriormente. De esta manera, las historias adquieren mayor difusión, y los autores permanecen informados y son reconocidos al mismo tiempo. Por otro lado, las creaciones de Storify son interactivas, y sus lectores pueden dirigirse directamente a los sitios web de los contenidos, integrando así, las fuentes de la documentación en la información empleada.

Storify

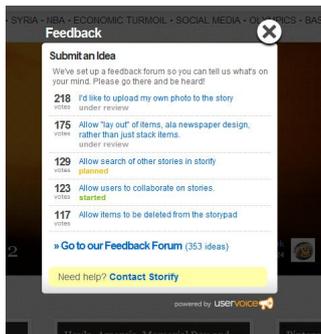
Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Además de proporcionarnos un editor novedoso de narrativa multimedia, Storify funciona como un servicio de red social. De manera similar a Twitter, permite la creación de un perfil de usuario; establecer listas de suscriptores a nuestras historias, y suscripciones a las creaciones de otros miembros; y presenta un muro donde aparecen las historias publicadas. La página principal de Storify muestra las creaciones más recientes y atractivas de los usuarios, así como un buscador interno de las obras (Search stories), ofreciendo la posibilidad de interactuar, compartir y buscar historias relacionadas por tema o autor.



La pestaña roja de Feedback, en la parte lateral derecha de la imagen anterior, permite la comunicación entre usuarios y plataforma mediante un foro para mejorar el servicio, lo

que pone de manifiesto, una vez más, la intención interactiva y colaborativa de la herramienta. Los miembros de Storify pueden presentar sus ideas al sitio para incrementar la calidad. Como vemos en la siguiente imagen, la propuesta más votada es habilitar la opción de subir o descargar fotografías propias para crear las historias, una de las grandes desventajas de las que adolece Storify.

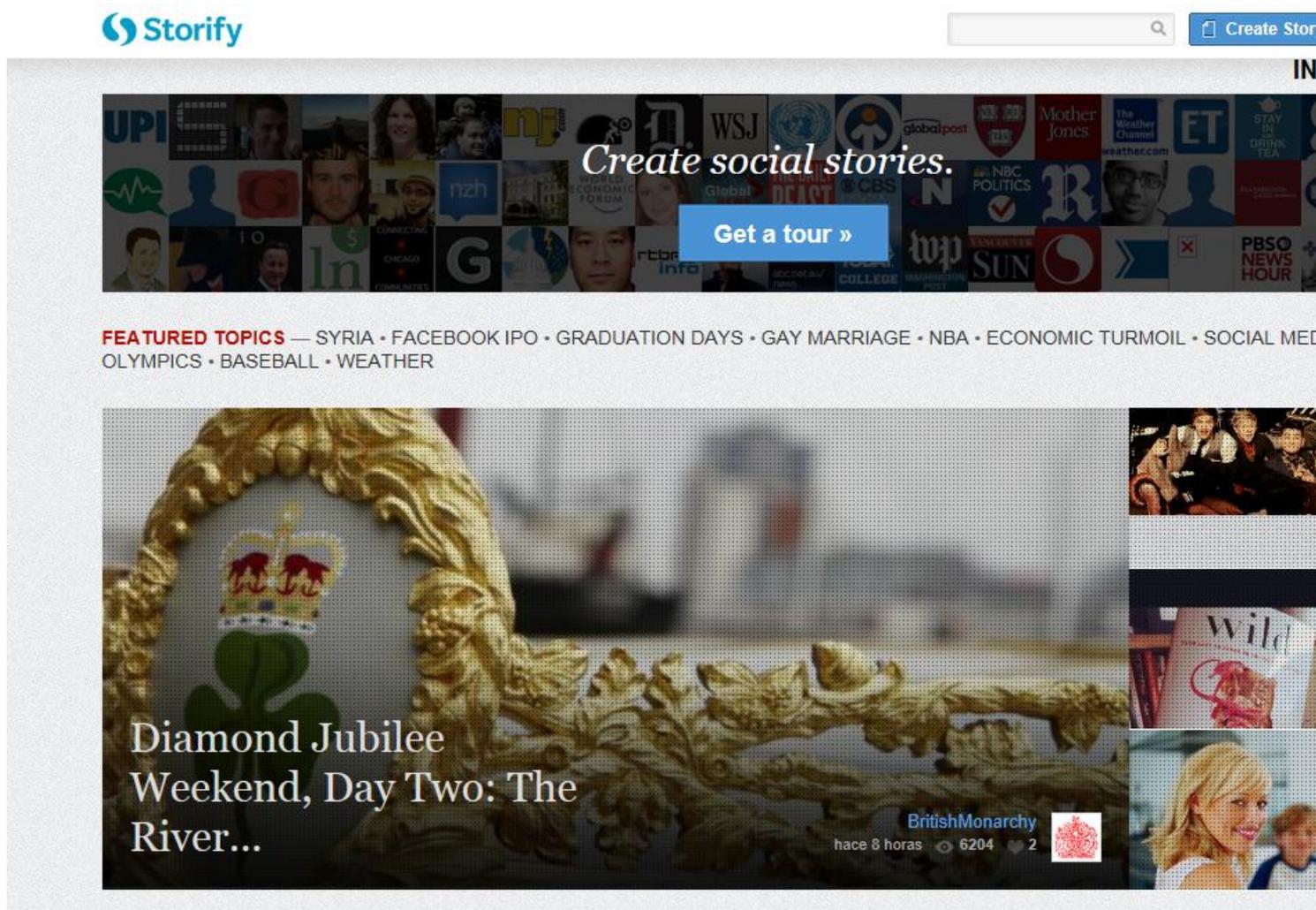


Storify es un buen ejemplo de la forma en la que está cambiando la manera de construir, producir y consumir ideas e información en la Red. Esta plataforma brinda la oportunidad de dar sentido al contenido recopilado, evidenciando las preferencias de consumo de información de los usuarios. Inmersos en la sociedad de la información, los internautas sufrimos "infoxicación" o sobrecarga de información difícil de procesar. La circulación de contenidos es inabarcable y, cada minuto, se añaden otros nuevos. Nuestras fuentes son actualizadas constantemente y, además, encontramos contradicciones en la información disponible. Todo esto causa falta de criterio para seleccionar la información del ingente flujo que circula por los medios electrónicos y, paradójicamente, dificulta la capacidad de permanecer informados sobre un tema concreto. Por ello, herramientas como Storify son de gran utilidad siempre que se utilicen, como tantas otras, correctamente.

En el plano educativo, Storify es un recurso muy útil para fomentar capacidades y habilidades que corrigen los efectos de la "infoxicación" mencionados en el párrafo anterior. Mediante esta plataforma, los alumnos pueden aprender a escoger, distinguir y discriminar la información que reciben a través de la Red. Los trabajos y tareas de clase se enriquecen enormemente cuando los estudiantes pasan de crear textos estáticos en Word o PowerPoint, a confeccionar historias teniendo que seleccionar fuentes, criterios de búsqueda y resultados, para después armar un relato congruente añadiendo sus propios comentarios, opiniones y referencias. Asimismo, la organización de la información facilita la elaboración de mapas mentales en torno a un tema. De esta forma, el contenido se vuelve más comprensible y su asimilación más sencilla, al tiempo que desarrollan el pensamiento crítico, la toma de decisiones y el trabajo colaborativo, puesto que Storify permite crear historias con varios editores.

Primeros pasos en Storify Crear una cuenta

Para crear, publicar y comentar historias de otros miembros en Storify es necesario estar registrado como usuario. Por ello, lo primero que haremos será crear una cuenta. Accedemos a la página principal de [Storify](#) y pulsamos sobre Login, iniciar sesión, como indica la imagen. Cabe mencionar que los enlaces Create Story, situado justo a la izquierda, y Get a tour, en la parte superior central, nos permiten descubrir las opciones que nos ofrece la plataforma, sin necesidad de una cuenta, mediante una demo, en el primer caso, y una descripción de sus propiedades en el segundo.



Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Al pulsar sobre Login, nos aparecerá un recuadro como el que se muestra a continuación, pulsamos Sign up, registrarse. Para próximas visitas, cuando ya estemos registrados, seguiremos el mismo recorrido para iniciar sesión: Login>Login with Facebook; Login with Twitter; o correo electrónico/nombre de usuario y contraseña>Login. La casilla marcada Stay logged in establece permanecer conectados a la página, como el "No cerrar sesión" de Facebook o Hotmail.

Login to Storify

Login with Facebook **Login with Twitter**

Username / Email

Password [Recover my password](#)

Stay logged in **Login**

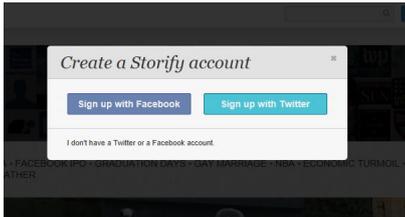
Don't have a Storify account?

Sign up **Registrarse**

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Sign up nos dirige al siguiente recuadro. Storify nos ofrece tres formas de registrarnos: mediante nuestra cuenta de Facebook, Sign up with Facebook; de Twitter, Sign up with Twitter; o de correo electrónico, I don't have a Twitter or a Facebook account.



Para registrarnos a través de las redes sociales, pulsamos sobre Sign up with Facebook o Sign up with Twitter, en cada caso, y autorizamos a Storify el uso de nuestros datos en dichas cuentas. A continuación, aparecerá una ventana, como la de la imagen inferior, donde introduciremos un nombre de usuario para Storify que sólo admite caracteres alfanuméricos, la dirección de correo electrónico de la cuenta y la contraseña; marcamos la casilla I agree to the terms of service, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos Sign up, registrarse.



Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Si elegimos registrarnos a través de una cuenta de correo electrónico, pulsamos sobre el enlace del primer recuadro `I don't have a Twitter or a Facebook account`, No tengo una cuenta de Twitter o Facebook. La ventana que nos aparecerá es similar a la anterior y los pasos son los mismos: introducimos un nombre de usuario para Storify, una dirección de correo electrónico y una contraseña; marcamos la casilla `I agree to the terms of service`, Estoy de acuerdo con las condiciones del servicio; y para finalizar el registro, pulsamos `Sign up`, registrarse.



Ya tenemos creada nuestra cuenta de Storify. Ahora, en la página principal, en lugar de `Login` a la derecha de `Create Story`, aparecerá nuestro nombre de usuario. Pulsando en la flecha contigua, podemos acceder a nuestras suscripciones, ajustes de cuenta y cierre de sesión, como indica la imagen detalle.



Ajustes de cuenta

En este apartado, vamos a ocuparnos de los ajustes que podemos hacer en nuestra cuenta de Storify para personalizarla y adaptarla a nuestras preferencias. Accedemos a `Settings`, como hemos visto en la imagen anterior, y nos dirige a la siguiente ventana, donde podemos configurar nuestra cuenta con las opciones que se describen. Cuando hayamos terminado, pulsamos sobre

Update

, actualizar. En esta sección, también podemos borrar nuestra cuenta cuando lo consideremos oportuno mediante

Delete account

Settings

ACCOUNT

- AVATAR
- NOTIFICATIONS
- CONNECTIONS
- EDITORS

Account
Modify your account settings.

Display Name: IsabelPonce **Nombre para mostrar o nombre de**

Email: *****@hotmail.com **Correo electrónico**

Bio: **Biografía o información personal**

Location: España **Localización**

Website: http://storify.com/IsabelPonce **Sitio web**

Language: Español **Idioma**

Update Actualizar datos

Delete account Borrar cuenta

Danger zone

Me gusta 150 Follow @storify 38.6K followers

Guided tour Terms Privacy API About Jobs Blog

La siguiente opción de ajuste nos permite elegir un avatar para nuestro perfil utilizando

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Twitter, Facebook o Gravatar.com . Este último es un servicio que ofrece un avatar asociado a una cuenta de correo electrónico y reconocido globalmente, mediante el que disponemos de un único avatar para nuestras redes sociales y blogs.

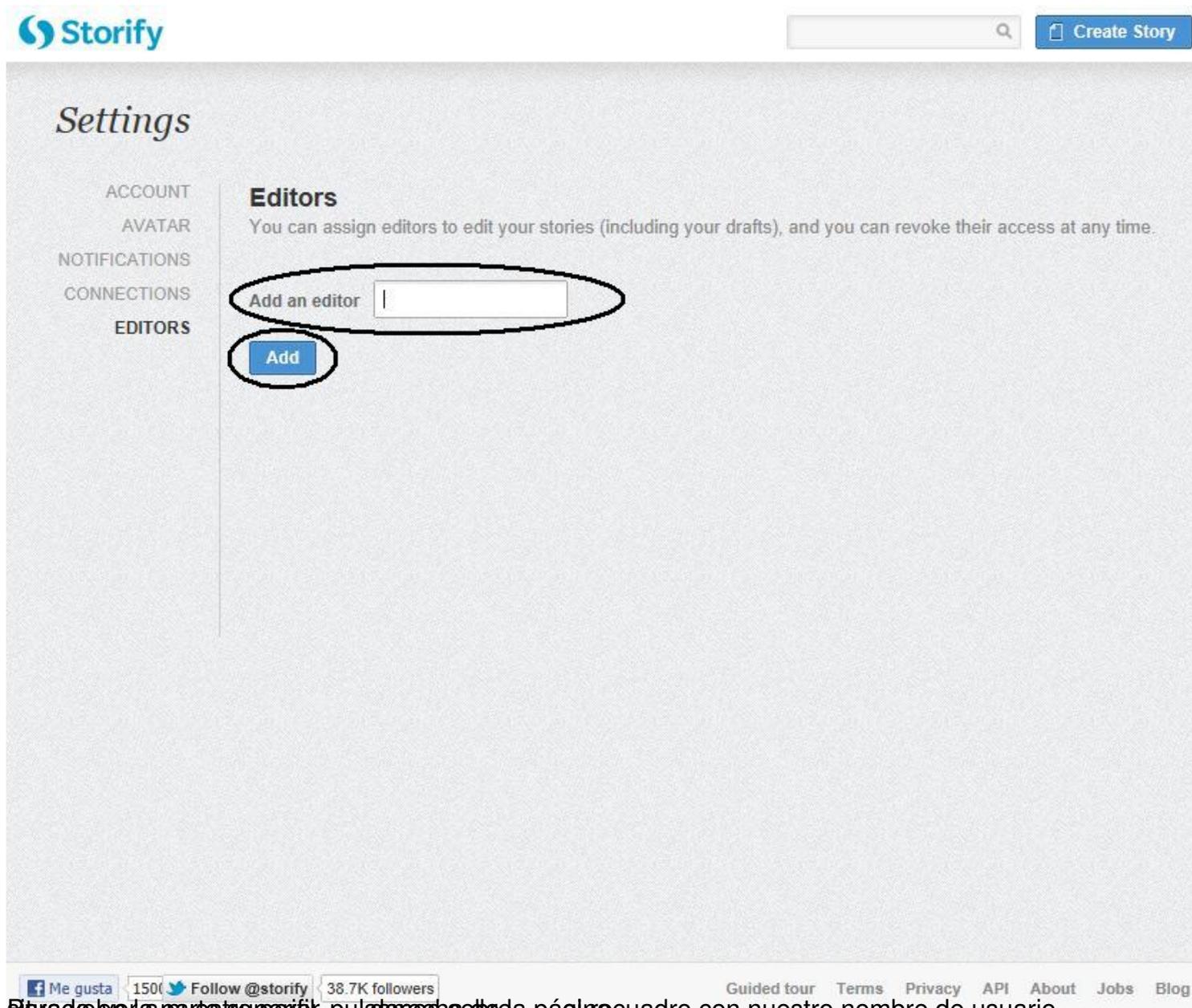
The screenshot shows the Storify website interface. At the top left is the Storify logo. To the right is a search bar and a 'Create Story' button. The main content area is titled 'Settings' and has a sidebar menu with options: ACCOUNT, AVATAR (highlighted), NOTIFICATIONS, CONNECTIONS, and EDITORS. The 'Avatar' section is active, showing a blue silhouette of a person with a Storify icon, and two grey placeholder boxes with plus signs and social media icons (Twitter and Facebook). Below this, it says 'Go to gravatar.com to update the Gravatar associated with [@hotmail.com](mailto:)'. At the bottom, there are social media buttons: 'Me gusta' (150), 'Follow @storify' (38.7K followers), and a footer with links for 'Guided tour', 'Terms', 'Privacy', 'API', 'About', 'Jobs', and 'Blog'.

A continuación, pulsamos sobre Notificaciones, notificaciones, para configurar la comunicación de actividades de la cuenta mediante el envío de mensajes electrónicos, como por ejemplo, nuevos comentarios y suscriptores de nuestras historias, o nuevas historias creadas por los usuarios a los que estamos suscritos. Marcamos las casillas que consideremos conveniente y, para finalizar este paso, pulsamos

Update
, actualizar.

The screenshot shows the Storify website's settings interface. At the top left is the Storify logo. To the right is a search bar and a 'Create Story' button. The main heading is 'Settings'. On the left is a sidebar menu with options: ACCOUNT, AVATAR, NOTIFICATIONS (highlighted), CONNECTIONS, and EDITORS. The main content area is titled 'Notifications' and asks 'When do you want to receive an email notification?'. Below this are seven checked checkboxes for various notification types: daily emails from subscribed users, new likes, new comments, new likes on elements, new comments on elements, new subscribers, and being quoted in a story. At the bottom of this section is a blue 'Update' button, which is circled in black, followed by the text 'Actualizar'. At the very bottom of the page, there are social media links for Facebook (150 likes), Twitter (Follow @storify), and a follower count (38.7K followers). On the right side of the footer are links for 'Guided tour', 'Terms', 'Privacy', 'API', 'About', 'Jobs', and 'Blog'.

En el apartado Connections, conexiones, podemos vincular la cuenta de Storify con otras cuentas en Twitter, Facebook, Google, Instagram y Foursquare. Para ello, iniciamos sesión en estos servicios y permitimos el acceso de Storify a las cuentas siguiendo los pasos que nos indica cada una de ellas.



Si al lado de la palabra superior, pulsamos sobre el recuadro con nuestro nombre de usuario

Crear una historia en Storify

Ahora que tenemos una cuenta creada y hemos realizado los ajustes pertinentes, vamos a crear una historia y descubrir las posibilidades que nos ofrece Storify. Con la sesión iniciada, pulsamos sobre Create Story, crear historia, situado al lado de nuestro nombre de usuario, como se indica en la imagen.



Search bar with a magnifying glass icon and a button labeled "Create Story" circled in black.

Crear historia

FEATURED TOPICS — SYRIA • FACEBOOK IPO • GRADUATION DAYS • GAY MARRIAGE • NBA • ECONOMIC TURMOIL • SOCIAL OLYMPICS • BASEBALL • WEATHER



Storify editor toolbar with buttons for "Back to profile", "Save Now", and "Publish".

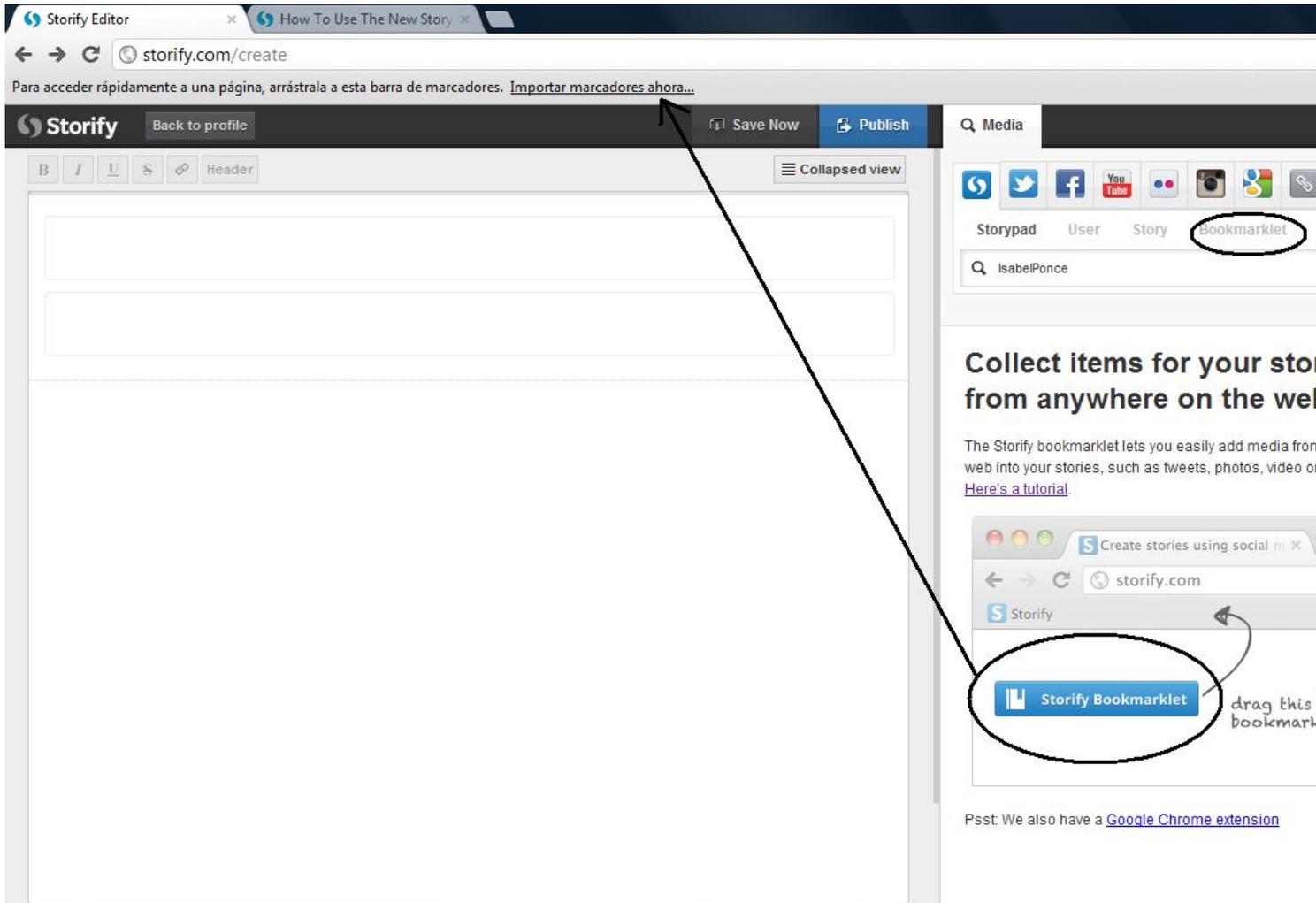
Main Storify editor workspace. It includes a header area with icons for Bold (B), Italic (I), Underline (U), Strikethrough (S), and Link (L), along with a "Header" label. Below this is a large text area with a "Collapsed view" toggle. The main area contains several empty text boxes for editing content.

Storify bookmarklet interface. It features a search bar and a row of social media icons (Storify, Twitter, Facebook, YouTube, etc.). Below the icons are tabs for "Storypad", "User", "Story", and "Bookmarklet". A search bar is present. The main section is titled "Collect items for your story from anywhere on the web" and includes a description: "The Storify bookmarklet lets you easily add media from the web into your stories, such as tweets, photos, video or... [Here's a tutorial.](#)". A screenshot of a browser shows the "Storify Bookmarklet" button circled in black with an arrow pointing to it and the text "drag this bookmarklet". At the bottom, it says "Pst: We also have a [Google Chrome extension](#)".

Storify is a free online service that lets you create stories from content found on the web. You can create stories from tweets, photos, video or...

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00



Storify es una herramienta que permite crear historias a partir de contenido de internet. Se puede utilizar en cualquier navegador y si estamos

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Storify Editor x Aplicaciones para Chrome x

recursostic.educacion.es/observatorio/web/es/internet/web-20/1025-aplicaciones-para-chrome

Storify this

Now ready to Storify. Click on the Storify button to add this page to your storypad. Storify

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO

NIPO: 820-10-289-9

Lunes, 04 Junio 2012

ÍNDICE

- Inicio
- Equipamiento Tecnológico
- Internet
 - Aplicaciones web
 - Recursos online
 - web 2.0
- Software
- Cajón de sastre
- Monográficos

REVISTA INTEFP

Aplicaciones para Chrome

INTERNET - Web 2.0

Escrito por Cesar Vallejo

Lunes, 21 de Noviembre de 2011 00:00

Tweet 4 Me gusta 11



Chrome Web Store

Si eres una persona observadora te habrás dado cuenta que ha variado la navegador Google Chrome ofrece por defecto.

Esto es debido a que tal como sucede con Firefox, Chrome permite la ins creación de accesos directos a aplicaciones en la nube que podemos enc Store.

Desde Chrome podemos acceder a un conjunto de plugins y aplicaciones aplicaciones son gratuitas, pero también encontramos demos y aplicacion

Selecciona el programa de Storify para que los usuarios de esta pestaña puedan también utilizarlo, selecciona el programa de Storify para que los usuarios de esta pestaña puedan también utilizarlo,

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Storify Editor

storify.com/create

Storify this

Storify Back to profile Save Now Publish

Media

Storypad User Story Bookmarklet

IsabelPonce

1 result

Aplicaciones para Chrome
Si eres una persona observadora te habrás dado cuenta de que Google Chrome ha variado la página de inicio que el navegador Google Chrome muestra por defecto...

Educacion · Lun., Jun. 04 2012 19:31:56

El navegador de Google Chrome ha variado la página de inicio que el navegador Google Chrome muestra por defecto...

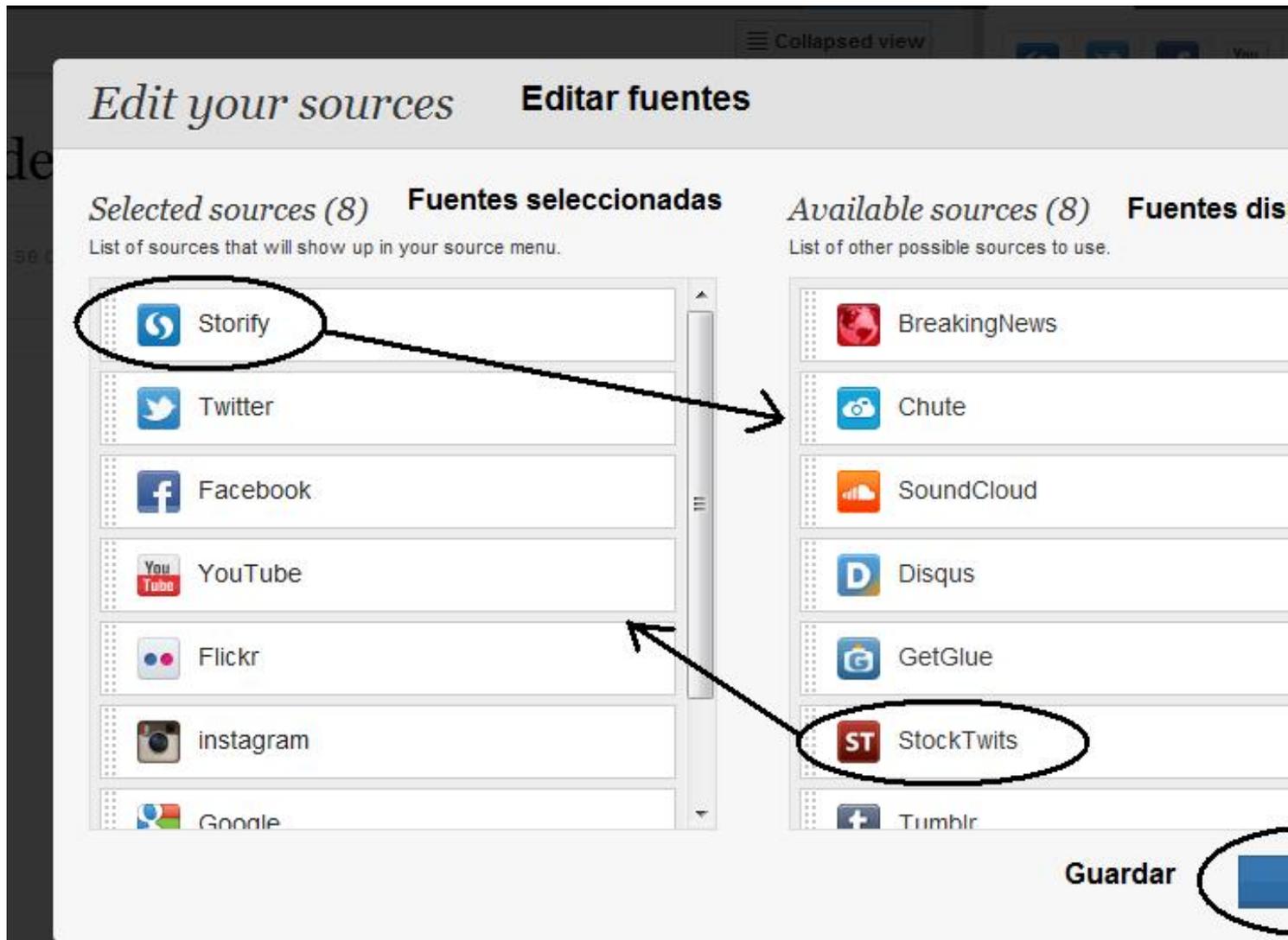
Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

The image shows the Storify editor interface. At the top, there is a dark navigation bar with the Storify logo, a 'Back to profile' button, and 'Save Now' and 'Publish' buttons. Below this is a toolbar with text formatting options (B, I, U, S, link icon) and a 'Header' button. The main editing area is divided into two columns: 'Título' (Title) and 'Descripción' (Description). The title field contains the text 'Día Mundial del Medio Ambiente', and the description field contains 'El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.' Both fields are circled in blue. To the right of the editor is a sidebar with a search bar containing 'IsabelPonce' and a row of social media icons (Twitter, Facebook, YouTube, etc.). At the bottom of the editor, there is a 'Palabras clave' (Keywords) field and an 'Editar fuentes' (Edit sources) button, which is also circled in blue.

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00



Al clicar sobre el icono de la parte superior izquierda de la barra de herramientas, se abre el menú de opciones. Para seleccionar una fuente de la lista de fuentes disponibles, arrastrarlo hasta la parte

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

Q Media

Web News Images

Q Día Mundial del Medio Ambiente

8 results. Drag and drop the best ones



Show more results

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

intef 5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Educación INTEF Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

Q Media

Search Images Timeline User List

educacion_intef

20 results. Drag and drop the best ones

- intef** Educación INTEF 5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente> Mar., Jun. 05 2012 08:51:00
- intef** Educación INTEF 31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más info Jue., May. 31 2012 16:08:02
- intef** Educación INTEF Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Internet <http://bit.ly/JoLwCC> Mié., May. 16 2012 09:37:26
- intef** Educación INTEF RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizado y 11161 profesores Vie., May. 11 2012 15:11:31
- intef** Educación INTEF RT +1 @ITEFormacionRed: Cursos INTEF: e matriculados 11161 alumnos/as Vie., May. 11 2012 15:11:05

Podem utilitzar aquestes eines per a crear un Storify de manera fàcil i ràpida. És una eina molt útil per a crear un Storify de manera fàcil i ràpida.

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00

Storify interface showing a post with a globe image and a text box. A red circle highlights the "Click to add text" button.

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

Click to add text

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en [Twitter](#) con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.



5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Educación INTEF Mar., Jun. 05 2012 08:51:00

Media search results for 'educacion_intef'.

Q Media

Search Images Timeline User List

educacion_intef

20 results. Drag and drop the best ones

- Educación INTEF**
5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>
Mar., Jun. 05 2012 08:51:00
- Educación INTEF**
31 de Mayo, día mundial sin tabaco. Más información en [nuestro blog](#)
Tue., May. 31 2012 16:08:02
- Educación INTEF**
Recuerda. Mañana 17 de mayo, día de Internet. Más información en <http://bit.ly/JoLwCC>
Wed., May. 16 2012 09:37:26
- Educación INTEF**
RT +1 @ITEFormacionRed: INTEF. Finalizada la inscripción de los cursos de formación para 11161 profesores
Thu., May. 11 2012 15:11:31
- Educación INTEF**
RT +1 @ITEFormacionRed: Cursos INTEF: educación para 11161 alumnos/as
Thu., May. 11 2012 15:11:05

Storify interface showing a post with a globe image and a text box. A red circle highlights the "Embed URL" field in the media search results.

Storify Back to profile Save Now Publish

B I U S Header Collapsed view



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en [Twitter](#) con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.



5 de Junio: Día Mundial del Medio Ambiente, más información y recursos desde nuestra web en <http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

Educación INTEF Mar., Jun. 05 2012 08:51:00



5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente
5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...

intef Educacion

Media search results for 'educacion_intef' showing an embed URL.

Q Media

Embed URL

<http://www.ite.educacion.es/en/inicio/noticias-de-interes/801-5-de-junio-dia-mundial-del-medio-ambiente>

1 result

5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente
5 de junio. Día Mundial del Medio Ambiente El Día Mundial del Medio Ambiente es uno de los principales vehículos que las Naciones Unidas ...

intef Educacion · Mar., Jun. 05 2012 12:32:42

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en [Twitter](#) con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

Storify [Back to profile](#) [Save Now](#) [Publish](#)

B I U S Header [Collapsed view](#)

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot Mar., Jun. 05 2012 12:18:23

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

Media

Embed URL

http://readwriteweb.com

1 result

Storify Search stories [Create Story](#)

PUBLISHED STORIES **DRAFTS** LIKES



IsabelPonce hace 16 minutos 1

IsabelPonce <http://storify.com/IsabelPonce>

0 stories 0 subscribers

Storify es un servicio de redes sociales que permite crear historias multimediales a partir de contenido de Internet. Estas historias se pueden compartir en Twitter, Facebook, LinkedIn, etc.

Share & notify

Share

It's time to spread the word

Día Mundial del Medio Ambiente <http://sfy.co/13Gs> #storify



Compartir en Twitter y Facebook

Notify

Tell people that their voices were heard, help your story go viral

You've been quoted in my #Storify story "Día Mundial del Medio Ambiente" <http://sfy.co/13Gs>



Notificar a las fuentes

Publicar o hacer público

Skip

Publicar



Export Notify (0/1) Delete Edit

Storify by IsabelPonce

hace 5 minutos



IsabelPonce

1 story

0 subscribers

Día Mundial del Medio Ambiente

El Día Mundial del Medio Ambiente, se celebra cada 5 de junio desde 1973.



Blogspot

hace 2 horas

El Instituto de Tecnologías Educativas y de Formación de Profesorado del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, publica un mensaje en Twitter con un enlace de noticias de interés sobre el Día Mundial del Medio Ambiente.

~~El Día Mundial del Medio Ambiente se celebra cada 5 de junio desde 1973. En la~~

Total views
other

Export to External Sites

Add a Site

Click on the service your site is using



Sites

Select the sites the story will be exported to

<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="Site URL"/>	<input type="text" value="Username"/>	<input type="text" value="Password"/>	Delete
<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="Site URL"/>	<input type="text" value="Email"/>	<input type="text" value="Password"/>	Delete
<input type="checkbox"/>		<input type="text" value="Site URL"/>	<input type="text" value="Username"/>	<input type="text" value="Password"/>	Delete



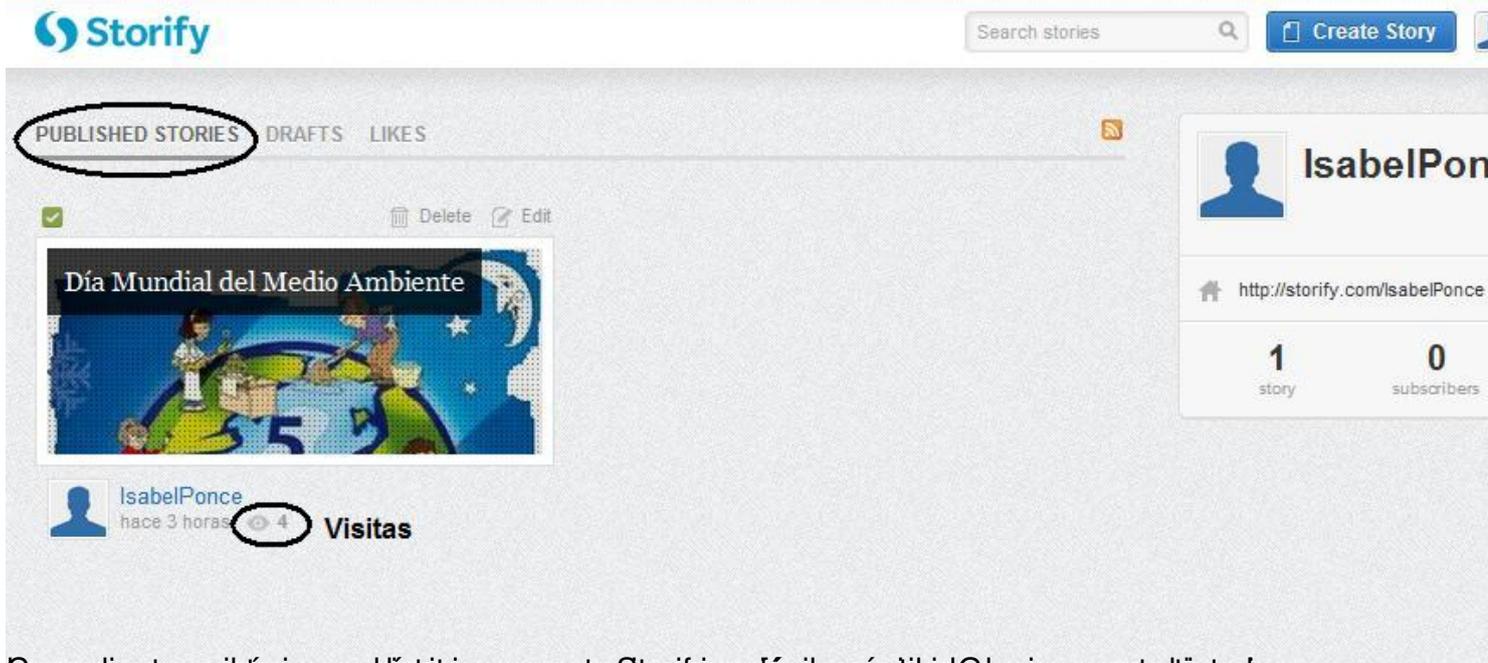
En la segunda fila de pestañas se ven: Mike Quindt y los usuarios que se han conectado a Storify; y en la tercera fila se ven los usuarios que se han conectado a Storify.

Storify

Escrit per Isabel Ponce
dimecres, 20 de juny de 2012 00:00



Abre una de estas historias y míralas por la parte superior en la pestaña de nuestro perfil. Published



Con estos sencillos pasos, podrás crear historias con nuestra Storify, de forma fácil y creativa. ¡Crea una historia en este momento.