

TÍTULO DE LA UNIDAD DIDÁCTICA:

GURE IRAGARKIA / NUESTRO ANUNCIO

NIVEL:

1º ESO

PROFESOR:

JESUS LARRAÑAGA

ASIGNATURA:

TALLER AUDIOVISUAL

BREVE DESCRIPCIÓN:

La experiencia se centra en la grabación de un anuncio publicitario en video. Por un lado conocerán los elementos de un anuncio publicitario, y por otro los elementos narrativos del video (planos, movimientos de cámara). Para ello utilizaremos los netbooks, programas de edición, wikis, google docs... El trabajo se realizará sobre todo de forma cooperativa en grupos.

DURACIÓN ESTIMADA:

El número de sesiones es 18. Sin embargo las 3 últimas son posteriores al fin de la práctica.

RECURSOS UTILIZADOS:**I. Recursos de la Red**

Juego sobre los elementos de la publicidad.

http://ares.cnice.mec.es/mcs/web/secciones_alumnado.php?nivel=1&s=5&seccion=2

Wiki del taller de audiovisuales

<http://ikus-entzunezko-tailerra.wikispaces.com/>

Direcciones youtube de anuncios publicitarios
(Ver materiales complementarios/direcciones youtube)

II. Recursos y aplicaciones multimedia creados.

Archivo de Ardora denominado Video está ubicado en la intranet del centro. Ver carpeta con el nombre [ejercicio-ardora](#).

III. Material complementario.

Las fichas que se utilizarán en la aplicación Google docs, Word y en la descripción del proyecto y la teoría que se consulta en el proyecto están ubicados en la intranet del centro. Ver carpeta [material complementario](#).

IV. Material para la evaluación de la unidad.

Para la evaluación de la unidad se utilizarán los siguientes materiales:

- Los conceptos se evaluarán a través de una prueba escrita y el control de resultados de las tareas realizadas en la Wiki. (Se procurará desarrollar una prueba interactiva)
- El proyecto se evaluará a través de:
 - Los guiones literarios y técnicos realizados por los alumnos en Google Doc.
 - El trabajo realizado en la grabación y edición del video.
 - El visionado del resultado final del proyecto.
 - Las hojas de registro.

Ver carpeta

http://recursostic.educacion.es/eda/web/proyecto_eun/materiales_piloto/larranaga_jesus_p3/evaluacion.zip.

DESARROLLO:

METODOLOGIA

-El criterio de operatividad. Queda reflejado en torno a la clásica formulación del saber ver, saber interpretar, saber hacer y sigue estos pasos:

Saber ver:

- a. Pone a los alumnos/as en contacto con los anuncios ya realizados para que observen las peculiaridades.
- b. Se presenta la teoría correspondiente.
- c. Se aplican los conocimientos adquiridos en la observación de nuevos anuncios que tienen carácter ejemplificador.

Saber interpretar:

- a. Lleva a los alumnos/as a reconocer los rasgos que hacen que un anuncio que tenga claridad o rigor y exactitud en su trazado.
- b. Conduce a conocer el diferente valor de aquellos elementos según hayan sido utilizados.
- c. Pone en disposición de valorar un anuncio por el análisis de cada uno de sus elementos y por la consideración del conjunto.

Saber hacer:

- a. Proporciona las técnicas adecuadas para la realización del proyecto.
- b. Ayuda a la selección de las técnicas que mejor se acomoden a cada necesidad, fomentando la creatividad.
- c. Conduce al uso de las técnicas con rigor, exactitud y precisión.

En el desarrollo del tema el alumno/a podrá llegar a los conceptos por dos caminos: uno el de la exposición de la teoría y otro el que corresponde a la observación de las anuncios y el comentario que cada una de ellas suscita.

En la primera sesión se presentara el proyecto utilizando la pizarra digital interactiva. Una vez presentado el proyecto, el desarrollo del trabajo en las diferentes fases establece distintas necesidades de agrupamientos de los alumnos y alumnas.

- Trabajo en equipo (de 4 integrantes), será la forma habitual de agrupamiento en la elaboración de los guiones, la grabación del anuncio y la edición del video del proyecto. Se utilizaran los netbooks.

- Trabajo en gran grupo: En la presentación del proyecto, detección de los conocimientos e ideas previas, así como en diferentes momentos del trabajo de la unidad con la finalidad de explicar y aclarar conceptos básicos de la publicidad y herramientas elementales de la grabación y edición de video.

de un programa informático de edición de imágenes.

, y en las fases de análisis y puesta en común. Se utilizará la pizarra digital interactiva.

- Trabajo individual en la realización de actividades de ardora, fichas de Word o visionados de videos. Se utilizaran los netbooks.

	ACTIVIDADES	UTILIZACION DE LOS NETBOOK
21 - 01	<p>- Presentación del proyecto, se utilizará la pizarra digital interactiva.</p> <p>- Ver los anuncios propuestos.</p> <p>- Analizar e identificar los elementos de un anuncio. (<i>eranskina1, 1. ariketa</i>)</p>	<p>- Utilizar los enlaces de youtube.</p> <p>- Completar la ficha correspondiente en Word.</p>
27 - 01	<p>- Juego sobre los elementos publicitarios</p> <p>http://ares.cnice.mec.es/mcs/web/secciones_alumnado.php?nivel=1&s=5&seccion=2</p> <p>- Analiza cada anuncio escribiendo lo que se anuncia y lo que promete, los destinatarios y la característica principal. (<i>eranskina1, 2. ariketa</i>)</p>	<p>- Utilizar los enlaces de youtube.</p> <p>- Completar la ficha correspondiente en Word.</p>
28 - 01	<p>- Ver los anuncios de Eroski y sus Making off y comentar que ideas pueden servir para su anuncio.</p> <p>- Los alumnos buscarán en Internet un anuncio que les guste y sirva de base para la realización de su anuncio.</p> <p>- Antes de comenzar con el desarrollo del anuncio leerán y comentaran el documento GURE IRAGARKIA ARAUAK ETA GOMENDIOAK - NUESTRO ANUNCIO</p>	<p>- Búsqueda en youtube.</p> <p>- Bajar el archivo "gure iragarkia arauak eta gomendioak - nuestro anuncio" de la intranet del centro.</p>
03 - 02	<p>- Comenzaran a completar en grupo el guión literario. (<i>12. eranskina</i>)</p>	<p>- Utilizar el enlace de Google Docs</p>
04 - 02	<p>- Completar en grupo el guión literario. (<i>12. eranskina</i>)</p>	<p>- Utilizar el enlace de Google Docs</p>
10 - 02	<p>- Terminar el guión literario. (<i>12. eranskina</i>)</p>	<p>- Utilizar el enlace de Google Docs</p>
11	<p>- Realización de ejercicios sobre los planos,</p>	<p>- Realizar los ejercicios de</p>

- 02	movimientos de cámara, punto de vista.	creación propia en la aplicación Ardora. - Consultar la teoría ubicada en la intranet del centro.
17 - 02	- Realizar los ejercicios sobre movimiento de cámara. (12. <i>eranskina. En parejas grabar video movimientos de cámara</i>).	- Completar la ficha correspondiente en Word.
18 - 02	- Visionar analizar y comentar PDI los movimientos de cámara grabados. - En grupos completar los apartados de planos, punto de vista y movimientos de cámara en la Wiki del taller de audiovisuales.	- Completar la Wiki del taller de audiovisuales. - Consultar la teoría ubicada en la intranet del centro.
24 - 02	- Explicar en la PDI como se completa el guión técnico. (<i>Gidoi tekniko eredu</i>) - Comenzaran a completar en grupo el guión técnico. (<i>Gidoi tekniko hutsa.5. eranskina</i>)	- Utilizar el enlace de Google Docs
25 - 02	- Completar en grupo el guión técnico. (<i>Gidoi tekniko hutsa.5. eranskina</i>)	- Utilizar el enlace de Google Docs
03 - 03	- Terminar el guión técnico. (<i>Gidoi tekniko hutsa.5. eranskina</i>)	- Utilizar el enlace de Google Docs
04 - 03	- Grabar en video el anuncio publicitario diseñado. - Rellenar la hoja de registro de la grabación. (grabaketako erregistro orria)	- Completar la hoja de registro de la grabación.
10 - 03	- Grabar en video el anuncio publicitario diseñado. - Rellenar la hoja de registro de la grabación. (grabaketako erregistro orria)	- Completar la hoja de registro de la grabación.
11 - 03	- Prueba escrita relacionada con los contenidos técnicos trabajados a lo largo de la evaluación.	
17 - 03	- Repasar en la PDI los pasos en la edición de video. -Edición en pareja del video grabado utilizando un programa de edición (pinnacle studio, Movie Maker).	- Editar el video grabado. (pinnacle studio, Movie Maker).
18 - 03	Edición en pareja del video grabado utilizando un programa de edición (pinnacle studio, Movie Maker).	- Editar el video grabado. (pinnacle studio, Movie Maker).
24 - 03	Visionado y análisis de los anuncios producidos.	- Completar la ficha de análisis y evaluación.