

PRÁCTICA 1- PLANIFICACIÓN

1. Objetivos que pretendes conseguir con la incorporación de las TIC en el aula

- Fomentar una actitud positiva de los alumnos frente a la asignatura, mediante la creación y posterior utilización de un nuevo recurso didáctico más dinámico y fácil de entender (una imagen vale más que mil palabras).
- Tratar los objetivos curriculares previstos en la programación didáctica utilizando una metodología más atractiva e interactiva.
- El aprendizaje de los procedimientos en el uso de las nuevas tecnologías.
- Fomentar el trabajo en equipo.
- Fomentar la autonomía de los alumnos en el aprendizaje.
- Procurar una mejora en el rendimiento académico.

2. Grupo en el que realizarás la experimentación y principales características

Finalmente me he decantado por el grupo de 1º PCPI- AUXILIAR DE OFICINA, ya que dadas las características de esta actividad considero que se ajusta mejor a los criterios de evaluación de la programación. En otros grupos a los que doy clase la nota de examen es un 80% de la nota de evaluación y la de clase un 20%. Por el contrario en 1º PCPI la nota de examen es un 50%, el trabajo en clase 30% y la actitud un 20%. Así pues, me parece que esta práctica se ajusta mejor a este último criterio de calificación.

Ni que decir tiene que las características de un PCPI son muy especiales. Se trata de un grupo de 10 alumnos de entre 15 y 16 años, aunque alguno tiene ya los 18 cumplidos. Se pueden describir, sin ánimo de ser demasiado exhaustivo, ni de sojuzgar, de la siguiente manera:

- 3 alumnos que, más o menos, van aprobando, aunque pueden presentar algunos problemas de actitud en clase.
- 2 alumnos que no van aprobando porque no trabajan lo que deberían, aunque sin problemas graves de actitud. Suelen hacer bien las actividades prácticas, pero flaquean en ejercicios teóricos y exámenes por falta de esfuerzo.
- 3 alumnos con rendimiento académico muy bajo. No presentan problemas graves de actitud, aunque sí de autoestima. Dadas las características del PCPI las actividades prácticas suelen desarrollarlas, más o menos, satisfactoriamente, aunque los ejercicios teóricos y exámenes se les atraviesan.
- 1 alumno del que tenía esperanzas en el primer trimestre, pero que desde navidad falta a casi todas las clases. Me he puesto en contacto con la familia reiteradamente, he hablado con él intentando animarlo a seguir, pero creo que no puedo hacer mucho más.

- 1 alumno problemático, actualmente está expulsado, y básicamente no quiere aprender nada, insulta a compañeros, deteriora el material del centro, y creo que para Marzo, cuando cumpla los 16 años se dará de baja.

3. Unidad didáctica y contenidos que trabajarás

Esta práctica se enmarca en la asignatura “Operaciones Básicas de Comunicación”, concretamente en la “UD 3. Técnicas básicas de comunicación presencial” en la que se tratan los siguientes aspectos:

- el protocolo de comunicación oral y gestual de uso habitual en una organización para transmitir la información oral.
- los parámetros de calidad de servicio en los procedimientos de comunicación: Empatía, amabilidad, lenguaje comprensible u otros.
- la forma y actitud adecuada en la transmisión y recepción de información operativa y de imagen corporativa.




4. Fechas de la experimentación y número de sesiones

Tengo 3 horas a la semana con esta asignatura, 2 hora el martes y 1 hora el viernes. Por esto me he planteado el siguiente calendario:

Semana 1	martes 13 de marzo	Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo
	viernes 16 de marzo	Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo
Semana 2	martes 20 de marzo	Usando como base un “guión” creado a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones
	viernes 23 de marzo	Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial
Semana 3	martes 27 de marzo	Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial
	viernes 30 de marzo	Subir los vídeos de los alumnos a youtube

Semana 4	martes 10 de abril	Crear blog con los contenidos de la unidad didáctica y los vídeos de ejemplo
	viernes 13 de abril	Examen teórico sobre los contenidos de la unidad didáctica

Leyenda de colores:

	<i>Actividad desarrollada con equipo informático</i>
	<i>Actividad desarrollada con cámara de video</i>
	<i>Actividad desarrollada con otro material</i>

5. Enfoque metodológico que se pretende usar

En la web 2.0 no he encontrado material para Ciclos de Administración de Empresas, y menos para PCPI.

Así pues, lo voy a enfocar de modo que los alumnos elaboren material didáctico que pueda ser de utilidad tanto para ellos como para futuros alumnos de PCPI y del ciclo de Gestión Administrativa. Al mismo tiempo les servirá para comprender mejor y reforzar los contenidos de la Unidad Didáctica.

A partir de las pautas de conducta en la comunicación presencial que se les explica, conforme a una presentación de POWER POINT, vamos a elaborar unos guiones de situaciones de ejemplo para los diferentes contenidos impartidos. Sobre dichos guiones vamos a grabar una serie de pequeños vídeos de entre 2 y 5 minutos de duración.

Vamos a crear un blog con los contenidos impartidos sobre comunicación presencial en los que se incluirán los vídeos realizados en clase, para lo cual deberán subirse previamente a YOUTUBE. Así practicarán los alumnos el proceso de uso de sendos recursos digitales.

En dicho blog se incluirán unas preguntas finales de repaso en las que nuevamente se emplearán los vídeos, de modo que sepan identificar los contenidos impartidos a partir de dicho material.

En la última clase se realizará una prueba de evaluación final consistente en un examen escrito sobre los contenidos del tema, con preguntas a responder directamente sobre lo estudiado por los alumnos y preguntas a responder sobre los vídeos incluidos en el blog.

PRÁCTICA 2: MATERIALES

1. Introducción y objetivos

Esta actividad se desarrollará en un grupo de 1º PCPI de Auxiliar de Oficina. Concretamente en la asignatura “Operaciones Básicas de Comunicación”. La Unidad Didáctica que se tratará será “La Comunicación Presencial”.

Nos centraremos en editar una página web con vídeos de ejemplo grabados durante las clases sobre pautas de conducta en la empresa. Con ellos conseguiremos los siguientes objetivos:

- 1) Impartir a los alumnos normas generales de conducta en el centro de trabajo.
- 2) Reforzar con ellos las normas de conducta estudiadas mediante el ensayo y grabación de los vídeos.
- 3) Reforzar la capacidad de trabajo en equipo.
- 4) Reforzar sus competencias relacionadas con el manejo de medios digitales mediante:
 - a) El manejo de una cámara de vídeo digital.
 - b) Explicación y práctica de cómo subir vídeos a la red mediante YOUTUBE.
 - c) Explicación de cómo gestionar un sitio web mediante el servicio GOOGLE SITES.
 - d) Explicación y práctica de cómo incrustar un video desde YOUTUBE en una página web.

Al mismo tiempo que consigo los objetivos didácticos anteriormente mencionados, obtendremos como resultado un material que puede ser muy útil para impartir esta materia en otros cursos, tanto de PCPI como de Ciclo Medio. Este material tiene la particularidad de mantenerse vivo. Dado que la “excusa” de practicar los videos sirve como “ensayo-refuerzo” de pautas de conducta en el centro de trabajo, puede ser una actividad buena para desarrollar en futuros cursos, aumentando y completando así este sitio web.

2. Contenidos

2.1. Planificación del proceso de enseñanza- aprendizaje

2.1.1. Selección de recursos a usar

He estado investigando entre los recursos que se proponen para esta actividad. No he encontrado nada para mi especialidad, Ciclos de Administración de Empresas, y aún menos para el grupo al que he pensado dirigir mi trabajo, PCPI de Servicios de Auxiliar de Oficina. Por esta razón, en vez de preparar un trabajo basado en material ya elaborado, he decidido que voy a orientarlo a que los alumnos practiquen los contenidos que se les explique al mismo tiempo que se elabora un material que sirva de base en el futuro. Al mismo tiempo, dicho material servirá para realizar la evaluación final de mis alumnos.

2.1.2. Preparación del soporte donde se montarán los recursos

Semana 1- La primera semana se dedicará a la impartición inicial de la Unidad Didáctica. Para ello se usará como soporte una presentación POWER POINT. En vez de plantear ejemplos, o utilizar los del manual, interactuaré con los alumnos,

proponiéndoles que piensen en situaciones de ejemplo en la empresa, para así ir desgranando los “guiones” que emplearemos en las siguientes clases.

Semana 2 y 3- durante este período nos dedicaremos a grabar los vídeos sobre las situaciones de ejemplo planteadas. Mi intención es dedicarle tiempo suficiente para que los videos queden razonablemente bien. Así también “fuerzo” a mis alumnos a repetir una y otra vez las escenas, practicando sin planteárselo expresamente las pautas de conducta en la empresa que se les explicó en la primera semana.

SITIO WEB: <https://sites.google.com/site/asignaturacomunicacionempresa/>

Semana 4- en las 2 primeras horas de esta semana les enseñaré a subir los vídeos a YOUTUBE, en concreto a una cuenta que ya tengo abierta. Posteriormente les enseñaré a incrustar los vídeos en el sitio web que he diseñado, y que se ajusta a los contenidos explicados. Con ello conseguiremos crear un “libro web”, con texto explicativo, videos de ejemplo, actividades de repaso y de evaluación.

En la última clase de esta semana se les pondrá a los alumnos una prueba escrita de evaluación cuyas preguntas versarán sobre los contenidos trabajados, empleando los videos de la página web como base para parte de las preguntas, por lo que tendrán que estar conectados cada uno a un ordenador para hacer las consultas pertinentes.

2.1.3. Material complementario

Como material complementario adjunto la presentación POWER POINT que se empleará en las explicaciones de la primera semana.

2.1.4. Trabajo a presentar por los alumnos

Los alumnos no tendrán un “trabajo a presentar” como tal. Sus tareas consistirán en:

- Consensuar con el docente los “guiones” de los vídeos.
- Realizar junto al docente los vídeos.
- Subir los vídeos a YOUTUBE.
- Incrustar los vídeos en el sitio web que centra el trabajo de esta actividad.
- Realizar la prueba final de evaluación.

3. Evaluación

La evaluación se centra en dos momentos:

El proceso de creación de los vídeos y su inclusión en el sitio web; se calificará como nota de clase y actitud, que conforme a los criterios de evaluación, en su conjunto, representarán el 50% de la nota final.

Prueba final de evaluación, que representará la nota de “exámenes” por así decirlo, y supondrá el otro 50% de la nota final.

4. Actividades

En la práctica 1 ya hice una explicación clara de cuales van a ser las actividades a desarrollar. Adjunto pues el mismo cuadro que presenté en dicho documento, con algo más de concreción, y teniendo en cuenta que he decidido cambiar el blog por la página web, y que he preferido diseñarla yo por no tardar demasiado en clase.

Semana 1	martes 13 de marzo	Impartición teórica de los contenidos
----------	--------------------	---------------------------------------

		apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo de las que surgen pequeños “guiones” que servirán de base para grabar videos de situaciones de ejemplo de pocos minutos o incluso segundos.
	viernes 16 de marzo	Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo de las que surgen pequeños “guiones” que servirán de base para grabar videos de situaciones de ejemplo de pocos minutos o incluso segundos.
Semana 2	martes 20 de marzo	Usando como base los “guiones” creados a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones
	viernes 23 de marzo	Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial
Semana 3	martes 27 de marzo*	Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial
	viernes 30 de marzo*	Subir los vídeos de los alumnos a YOUTUBE e incrustarlos en el sitio web “LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA”
Semana 4	martes 10 de abril	Subir los vídeos de los alumnos a YOUTUBE e incrustarlos en el sitio web “LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA”
	viernes 13 de abril	Prueba de evaluación sobre la Unidad Didáctica, empleando los vídeos grabados por los alumnos como base para responder algunas preguntas.

NOTA: entre el 27 y el 30 de marzo hay un “baile” de actividades, pues se cambiará de actividad en función de lo que tardemos exactamente en grabar los vídeos.

DIARIO DE CLASE

1) SEMANA 1

a) Martes 13 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo de las que surgen pequeños “guiones” que servirán de base para grabar videos de situaciones de ejemplo de pocos minutos o incluso segundos.

ii) Estrategias metodológicas en el aula

La primera tarea consistió en hacer una introducción de la Unidad Didáctica, explicando el método de trabajo a seguir. Básicamente fue una clase muy próxima a lo que es una clase tradicional, les expliqué los contenidos de la unidad didáctica apoyándome sobre una presentación POWER POINT y ellos tomaron sus apuntes.

La única diferencia con respecto a otras clases, es que en vez de mostrarles ejemplos plasmados en un libro, o poner yo ejemplos de mi propia creación, les compelé a que plantearan situaciones de ejemplo que servirían de los “guiones” de unos futuros vídeos que aún eran algo futuro e incierto.

Aprovechando que tenía el ordenador y el cañón de luz encendidos, iba tomando nota de sus ideas al mismo tiempo que ellos veían escrita la proyección de cómo iban quedando los “guiones”.

iii) Observaciones

Impartir clases con una presentación POWER POINT, haciendo que los alumnos tomen apuntes, siempre ayuda a que estén un poco más centrados en las explicaciones. Cuando se les animaba a plantear situaciones de ejemplo la clase era un poco más “compleja”, sobre todo cuando llevábamos un rato de clase. Había que recordarles que la propuesta de situaciones de ejemplo era clase al igual que las explicaciones teóricas.

Me llamó la atención que la primera situación de ejemplo de cómo actuar correctamente fuera una situación que habían visto repetidas veces en mi clase, cuando una compañera mía entra en el aula para coger el proyector que tenemos guardado en un armario (vídeo 1).

Creo que en este momento aún no se hacían una idea clara de cómo iban a desarrollarse las clases. A mi parecer lo vieron más claro en el momento en que empezamos a grabar los vídeos.

b) Viernes 16 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo de las que surgen pequeños “guiones” que servirán de base para grabar videos de situaciones de ejemplo de pocos minutos o incluso segundos.

ii) Estrategias metodológicas en el aula

Mientras que los martes tengo dos horas para esta asignatura, el viernes solo tengo una. Este día continué impartiendo los contenidos teóricos conforme a la misma dinámica que la clase anterior. Tuve tiempo para dar todos los contenidos previstos, así que les recordé que al martes siguiente tenían que venir “guapos”, porque comenzaban las grabaciones.

Concluidas estas tres horas de clase, tenía ya un borrador de los 23 guiones a utilizar, pensados para vídeos de menos de un minuto. Les dediqué un trabajo adicional en casa para terminar de “perfilarlos” y mejorarlos. Además de eso, preparé versiones impresas sobre las que trabajar durante las grabaciones. Éstas consistían en guiones completos y “chuletas” impresas en A4 con los guiones de cada video en fuente bien grande, con el fin de que los alumnos pudieran leerlas mientras “actuaban”.

iii) Observaciones

En esta última hora de clase dedicada a la primera fase, la dinámica fue similar a las dos horas anteriores. No hubo nada importante a destacar.

1) SEMANA 2

a) Martes 20 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Usando como base los “guiones” creados a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones

ii) Estrategias metodológicas en el aula

La idea inicial era dedicar una clase a ensayos y otra a grabaciones, pero pensé que sería más efectivo alternar “ensayos” con grabaciones.

Tomé prestado del instituto la cámara de video y el trípode. Procuré que la combinación de alumnos que aparece en cada video fuera aleatoria (si bien hay algunos que procuré que estuvieran juntos por diversas razones).

Organizamos la clase para adaptarla a las peculiaridades de los vídeos y nos pusimos a ello. Para cada vídeo hacíamos varios ensayos hasta que los alumnos se familiarizaban con la situación y el texto del “guión”. Seguidamente procedíamos a la grabación, realizando las correspondientes tomas falsas hasta que la cosa saliera más o menos decente.

iii) Observaciones

En esta primera clase, tengo la sensación que los alumnos estaban expectantes a ver qué íbamos a hacer exactamente. Desde el primer momento se mostraron entusiasmados con la idea de hacer algo tan diferente. No hubo problema en tener voluntarios para actuar en los vídeos, sujetar las “chuletas” y controlar la cámara de vídeo.

Lo cierto es que todo funcionó más o menos como yo había previsto. En realidad incluso mejor, lo cierto es que para ser un grupo de PCPI se pueden hacer muchas cosas con ellos. Había pensado en encargarme yo de la cámara de vídeo, pero finalmente fue tarea de ellos, que cuidaron bastante bien del material (lo cual me preocupaba previamente).

También se implicaron bastante en hacer bien las grabaciones, sin salirse de madre más de lo razonable (alguna risa o algún chiste, pero sin desmadrar la clase). En general todos cooperaron, fueron participativos, y se preocuparon de que la actividad saliera bien.

b) Viernes 23 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial

ii) Estrategias metodológicas en el aula

En esta clase continuamos con las grabaciones de los vídeos, al igual que en la clase anterior, tomé la cámara de vídeo y el trípode del centro y organicé el aula para adaptarla a las grabaciones.

Organicé nuevas parejas de alumnos más o menos aleatorias, ensayaban cada escena, y cuando más o menos les salía bien, gravábamos hasta obtener una toma decente.

iii) Observaciones

Como en la clase anterior, estaban entusiasmados con la actividad de grabarse en vídeo, aún más pensando que luego se iban a ver en YOUTUBE. Lo cierto es que me preocupó que se entusiasmaran demasiado (por miedo a que se desmadrara la actividad). A diferencia del primer día, sabían en qué iba a consistir la actividad, y evidentemente el “tonteo” de grabarse unos a otros les entusiasmaba mucho.

No obstante, esta clase solo duraba una hora, y a pesar de todo, se portaron bastante bien y pudimos hacer grabaciones en buenas condiciones.

2) SEMANA 3

a) Martes 27 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Grabar vídeos de los alumnos con las diferentes situaciones de ejemplo de comunicación presencial

ii) Estrategias metodológicas en el aula

Este día hicimos las últimas grabaciones que nos quedaban, siguiendo el mismo procedimiento de clases anteriores. Dado que tenía dos horas de clase comenzamos a subirlos a YOUTUBE. Para ello empleé una cuenta a mi nombre, con el fin de tener el control de los videos que se incluían, y para emplearlo en próximos cursos.

Con cada alumno, de uno en uno, les explicaba el procedimiento a seguir para subir videos a YOUTUBE mientras que el alumno lo hacía personalmente según mis indicaciones.

Dado que era una cuenta mía, hice turnos con los alumnos para que fueran subiendo los vídeos de uno en uno. El principal problema que me encontré con esta actividad es que es muy lento subir vídeos a YOUTUBE (un promedio de 15 ó 20 minutos para vídeos de apenas 30 ó 40 segundos) así que subí por mi cuenta en casa el resto de los vídeos que tenía previsto subir este día para que no se eternizara la actividad.

iii) Observaciones

Afortunadamente quedaba poco por grabar, creo que si hubiésemos dedicado nuevamente las dos horas a esta actividad el desmadre, inicialmente controlado, habría ido en aumento. Así que tomo nota que la actividad de grabar a los alumnos tiene un límite de 2 ó 3 horas más o menos, luego empiezan a tomárselo como fiesta.

La idea de subir vídeos a YOUTUBE con los alumnos salió peor de lo que me esperaba. Como ya he comentado, el principal problema es que tardan mucho en subir (ya lo sabía de ocasiones anteriores, pero pensé que con videos de pocos segundos iría a más velocidad). El problema de esto es que no puedes tener a una clase entera mirando un ordenador dos horas, por lo que tuve que hacer alguna actividad alternativa con los alumnos mientras el ordenador “trabajaba”. Por consiguiente, “la actividad de subir vídeos a YOUTUBE” se convirtió en algo secundario en el desarrollo de la clase (mientras hacíamos otra cosa mirábamos el ordenador a ver si había terminado de subirse el vídeo de una vez).

Teniendo en cuenta lo anterior, consideré mejor terminar de subir los vídeos en mi casa.

b) Viernes 30 de marzo

i) Actividad programada para esta sesión

Subir los vídeos de los alumnos a YOUTUBE e incrustarlos en el sitio web “LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA”

ii) Estrategias metodológicas en el aula

En una pequeña alteración de la programación, esta clase se dedicó exclusivamente a incrustar los vídeos subidos al sitio web.

Al igual que ocurrió con YOUTUBE, utilicé mi cuenta de GOOGLE SITES para incrustar los vídeos, con objeto de tener el control del sitio y utilizarlo en próximos cursos.

También creé un turno para que los alumnos fueran incrustando los vídeos de uno en uno. Iba llamándolos y a cada uno le explicaba el procedimiento para que lo fueran haciendo personalmente.

A diferencia de lo que ocurrió para subir los vídeos, el proceso de incrustarlos en el sitio web es muy rápido, así que tuve suficiente tiempo en una hora para que todos los alumnos subieran varios vídeos por turnos.

iii) Observaciones

Creo que hubiera sido buena idea plantear una actividad diferente en que los alumnos diseñen un sitio web propio en GOOGLE SITES. Pero en mi actividad, tal como la planteé, no tenía cabida.

La clase dedicada a incrustar videos en GOOGLE SITES fue mucho más ágil y productiva que la anterior. Lamento no haber dedicado más tiempo a explicarles más sobre esta herramienta, que he descubierto ahora y que me ha gustado mucho. Ya he probado otros editores de páginas web, pero ni mucho menos tan útiles como este.

Al igual que en la clase anterior, los alumnos realizaban otras actividades mientras iban incrustando los vídeos de uno en uno, pero en este caso esta actividad sí que fue la actividad central de la clase (al contrario que con YOUTUBE).

3) SEMANA 4

a) Martes 10 de abril

i) Actividad programada para esta sesión

Subir los vídeos de los alumnos a YOUTUBE e incrustarlos en el sitio web “LA COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA”

ii) Estrategias metodológicas en el aula

Volviendo de las vacaciones de Semana Santa, esta clase sirvió de recordatorio, repasando el sitio web con los vídeos incrustados de ejemplo de los contenidos incluidos. Realizamos entre todos las actividades de repaso incluidas al final de cada página, y les recordé que las “actividades de evaluación” recogidas en la última página del sitio les correspondía a ellos realizarlas en casa, pues dichas actividades iban a ser parte de la prueba de evaluación de la Unidad Didáctica que iban a realizar en la siguiente clase.

iii) Observaciones

Fue una buena forma de “ponerse las pilas” tras una semana de vacaciones. Los alumnos se vieron a sí mismos en los vídeos que grabamos antes de las vacaciones, ya incluidos en el sitio web. Casi sin darnos cuenta sirvió para dar un repaso a los contenidos teóricos de la Unidad Didáctica, tratando de identificarlos en los vídeos que habían grabado.

También influye el hecho de que les tengo avisado que para Mayo ya están haciendo prácticas en centros de trabajo, por lo que no se pueden despistar en estas últimas semanas (que les queda menos de un mes de clases, vamos).

b) Viernes 13 de abril

i) Actividad programada para esta sesión

Prueba de evaluación sobre la Unidad Didáctica, empleando los vídeos grabados por los alumnos como base para responder algunas preguntas.

ii) Estrategias metodológicas en el aula

En este último día dedicado a la Unidad Didáctica se realizó la prueba de evaluación de la unidad didáctica. El examen constaba de dos partes.

1ª parte: una serie de preguntas teóricas sobre los contenidos de la Unidad Didáctica.

2ª parte: la realizaba cada alumno con un ordenador delante y tan solo constaba de una cuestión:

“Tienes 30 minutos para responder por escrito las actividades finales del sitio web COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA”

iii) Observaciones

Cuando hablamos de los resultados de evaluaciones de PCPIs hay que tener en cuenta algo que yo siempre digo, y es que contamos con tres clases de alumnos:

1. Alumnos que quieren y no pueden.
2. Alumnos que pueden y no quieren.

3. Alumnos que ni quieren ni pueden.

La parte teórica del examen siempre muestra resultados poco esperanzadores, aprueban los de siempre y por los pelos (por fácil que sea el examen).

La parte que se fundamenta en el sitio web muestra resultados mejores. A fin de cuentas, con la elaboración de los guiones, con ensayarlos, equivocarse, repetirlos y grabarlos, verlos en YOUTUBE y en el SITIO WEB como ejemplos de normas básicas de conducta (junto a dichas normas), hemos ido inculcando en ellos esas normas básicas de sentido común que requieren las comunicaciones humanas y que tanto echamos de menos en nuestros alumnos.

A fin de cuentas esa era mi idea, “machacar” con los vídeos y el sitio web cuales son las pautas básicas de conducta, participando ellos activamente. De que me sirve que me las escriban en un papel de memoria (los de PCPI por regla general, ni eso), si luego cuando vayan a hacer las prácticas en el centro de trabajo van a actuar de una manera completamente diferente.

1. datos más destacados.

1.1.Nombre del profesor

Germán Ruiz Segura, profesor de Administración de Empresas.

1.2. Centro educativo

IES Ramón Giraldo, localidad de Villanueva de los Infantes (Ciudad Real).

1.3. Características del grupo

Se ha desarrollado en un grupo de 1º PCPI- AUXILIAR DE OFICINA. Consta de 10 alumnos de entre 15 y 16 años, aunque alguno tiene ya los 18 cumplidos. Se pueden describir, sin ánimo de ser demasiado exhaustivo, ni de sojuzgar, de la siguiente manera:

- 3 alumnos que, más o menos, van aprobando, aunque pueden presentar algunos problemas de actitud en clase.
- 2 alumnos que no van aprobando porque no trabajan lo que deberían, aunque sin problemas graves de actitud. Suelen hacer bien las actividades prácticas, pero flaquean en ejercicios teóricos y exámenes por falta de esfuerzo.
- 3 alumnos con rendimiento académico muy bajo. No presentan problemas graves de actitud, aunque sí de autoestima. Dadas las características del PCPI las actividades prácticas suelen desarrollarlas, más o menos, satisfactoriamente, aunque los ejercicios teóricos y exámenes se les atraviesan.
- 1 alumno del que tenía esperanzas en el primer trimestre, pero que desde navidad falta a casi todas las clases. Me he puesto en contacto con la familia reiteradamente, he hablado con él intentando animarlo a seguir, pero creo que no puedo hacer mucho más.
- 1 alumno problemático, actualmente está expulsado, y básicamente no quiere aprender nada, insulta a compañeros, deteriora el material del centro, y creo que para Marzo, cuando cumpla los 16 años se dará de baja.

1.4. Unidad didáctica y contenidos

Esta práctica se enmarca en la asignatura “Operaciones Básicas de Comunicación”, concretamente en la “UD 3. Técnicas básicas de comunicación presencial” en la que se tratan los siguientes aspectos:

- el protocolo de comunicación oral y gestual de uso habitual en una organización para transmitir la información oral.

- los parámetros de calidad de servicio en los procedimientos de comunicación: Empatía, amabilidad, lenguaje comprensible u otros.
- la forma y actitud adecuada en la transmisión y recepción de información operativa y de imagen corporativa.

1.5. Descripción de la actividad

En las primeras clases se impartieron los contenidos propios de la Unidad Didáctica. Al mismo tiempo se les pedía a los alumnos que pensarán en situaciones de ejemplo que con algunos retoques del docente serían los guiones sobre los que se grabarían los vídeos.

En las siguientes clases se grabaron los vídeos previos ensayos. Posteriormente se dedicó varias clases a subir los vídeos a YOUTUBE e incrustarlos en un sitio web elaborado por el docente.

En las últimas clases se realizaron las actividades de repaso y evaluación incluidas en el sitio web. Dichas actividades tenían como base los vídeos elaborados por los propios alumnos. Se puede acceder al mencionado sitio web a través del enlace “**COMUNICACIÓN EN LA EMPRESA**” que he incluido en mi blog:

www.gespractica.blogspot.com

1.6. Criterios de evaluación

Los criterios de evaluación seguidos son los siguientes:

- nota de examen es un 50%, en el examen se incluyen preguntas teóricas y preguntas a responder sobre las actividades del sitio web elaborado.
- trabajo en clase 30%, se valoró la participación de los alumnos en el seguimiento de los contenidos teóricos y la elaboración de los vídeos.
- la actitud un 20%, se valoró la cooperación, interés e iniciativa de los alumnos en todo el proceso seguido.

1.7. Materiales complementarios

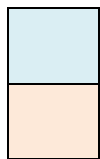
En la impartición de los contenidos en las primeras clases se ha empleado una presentación [POWER POINT](#) que ha servido de base, y que al mismo tiempo recogía las pautas a seguir para elaborar los vídeos.

1.8. Temporalización de la actividad

Tengo 3 horas a la semana con esta asignatura, 2 hora el martes y 1 hora el viernes. El calendario final no se ajustó al 100% a lo inicialmente programado, de modo que finalmente fue el siguiente:

Semana 1	martes 13 de marzo	Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT , planteando con los alumnos situaciones de ejemplo
	viernes 16 de marzo	Impartición teórica de los contenidos apoyado en POWER POINT, planteando con los alumnos situaciones de ejemplo
Semana 2	martes 20 de marzo	Usando como base un “guión” creado a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones y grabarlas en vídeo
	viernes 23 de marzo	Usando como base un “guión” creado a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones y grabarlas en vídeo
Semana 3	martes 27 de marzo	Usando como base un “guión” creado a raíz de las situaciones de ejemplo planteadas en las clases de la semana 1, ensayar a modo de pequeñas escenas teatrales las diferentes situaciones y grabarlas en vídeo Subir los vídeos a YOUTUBE
	viernes 30 de marzo	Incrustar los vídeos subidos a YOUTUBE al sitio web creado en GOOGLE SITES
Semana 4	martes 10 de abril	Realización de las actividades de repaso del sitio web
	viernes 13 de abril	Examen sobre los contenidos de la unidad didáctica con parte teórica y parte práctica apoyada en las “actividades de evaluación” del sitio web

Leyenda de colores:



Actividad desarrollada con equipo informático

Actividad desarrollada con cámara de video

2. Informe final de evaluación

2.1. Resumen de la experiencia

Durante 4 semanas he trabajado con un grupo de 1º PCPI de Auxiliar de Oficina. Me he centrado una Unidad Didáctica sobre la comunicación presencial en la empresa. Hemos elaborado en clase unos videos de corta duración que sirven de ejemplo de diferentes pautas básicas de conducta estudiadas. Dichos vídeos se han subido a YOUTUBE, y posteriormente se han incrustado en un sitio web de GOOGLE SITES en el que aparecen junto a los contenidos propios de la Unidad Didáctica como ejemplos ilustrativos. Dicho sitio web incluye una serie de actividades de repaso con preguntas sobre los vídeos incluidos, y unas actividades de evaluación que han formado parte de la prueba de evaluación escrita realizada por los alumnos en relación a la Unidad Didáctica.

2.2. Aspectos más destacados

El confeccionar estos vídeos ha posibilitado que los alumnos refuercen los contenidos estudiados al mismo tiempo que elaboran un material que puede ser utilizado en futuras clases. De este modo, esta forma de organizar la enseñanza de una Unidad Didáctica permite un doble objetivo:

1. **Reforzar lo previamente explicado;** cuando los alumnos cooperaban en elaborar el guión de los vídeos, ensayaban (repitiendo los diálogos varias veces), grababan las escenas (repitiéndolas hasta que salían bien) y posteriormente se veían a sí mismos en los vídeos (viéndose a sí mismo como un espectador que analiza movimientos, gestos y entonación de la palabra) estaban trabajando lo explicado sobre ellos mismos casi sin darse cuenta.
2. **Ser creadores de su propio material didáctico;** lo interesante de este video web es que lo he descubierto como una estrategia didáctica útil para el futuro, puede crecer con vídeos de futuros grupos, contrastando los gestos y formas de hablar de alumnos diferentes que van pasando por el centro. Al mismo tiempo que voy impartiendo la materia, el material didáctico irá enriqueciéndose, con más contenidos, más videos para comparar.

Al elaborar los guiones de forma cooperativa los alumnos se sentían algo perdidos, se les planteaba que pusieran situaciones de ejemplo de las pautas de conducta estudiadas, y lo hacían sin saber aún muy bien para qué. Me he

planteado que quizá la solución para esto podría haber sido alternar la elaboración del guión de cada situación con ensayo y grabación.

Grabar los vídeos les encantó, sobre todo pensando que luego podrían verlos en YOUTUBE. El primer día estaban un poco expectantes, pero en las siguientes clases estaban entusiasmados. De hecho, no recomendaría llegar a la tercera clase de grabaciones, pues cada vez se desinhiben más, y a partir de la tercera clase empieza a costar mantener las riendas de la clase.

Subir los vídeos a YOUTUBE no resultó ser tan buena idea como actividad de clase, ya que los vídeos tardan mucho en subir, una actividad del alumno de pocos segundos va seguida por varios minutos esperando que se cargue el vídeo, siendo preciso una actividad alternativa en clase. Sin embargo incrustar los vídeos en GOOGLE SITES si fue interesante y dinámico.

Me pareció buena idea ponerles el “examen” sobre los contenidos del sitio web respondiendo preguntas sobre los vídeos que ellos mismos grabaron. Espero que al final se les haya quedado algo de lo trabajado, pues a fin de cuentas el objetivo último y primordial de esta actividad era “que los alumnos trabajaran pautas básicas de comunicación presencial de forma machacona casi sin darse cuenta”.

2.3. Resultados del cuestionario a alumnos

Sexo		Edad	
Hombre	5	entre 12 y 16	3
Mujer	3	entre 17 y 18	5

Se trata de un grupo de 1º PCPI, y las edades de los alumnos se encuentran dentro del rango usual de estos grupos, sin ninguna disparidad destacable.

Preguntas sobre horas semanales que dedican a diferentes actividades	más de 15	entre 10 y 15	entre 5 y 10	menos de 5
estudio en casa			2	6
ver la TV	1	1	6	
salir con amigos	4	2	2	
dedicadas al ordenador	3		3	2

De sus actividades semanales destaca el poco tiempo dedicado al estudio, menos de 5 horas a la semana casi todos ellos (en este rango se incluyen 0 horas, por supuesto). Me llama la atención que de algún modo, en las nuevas generaciones el ordenador ha reemplazado el papel de ocio que en otro tiempo ocupaba la televisión, que aparentemente ha perdido protagonismo hoy día (si hacemos caso de los resultados de este cuestionario).

Sobre otras preguntas podemos destacar que todos usan redes sociales, aunque solo uno menciona cual (Tuenti). En general dicen que usan el

ordenador para ver películas, series, jugar, comunicarse (redes sociales), 3 dicen que lo usan para tareas escolares.

Cinco dicen que tienen conexión en casa y tres que no. Sin embargo, misteriosamente dos de los que no tienen conexión dicen que el tipo de conexión en casa es wifi. Cinco de ellos dicen tener conexión wifi en casa, y dos USB.

Sobre ventajas de las TIC en clase mencionan que aprendes mas, mas rapido, encuentras más información, no tienes que copiar enunciados, entre otras respuestas.

Preguntas de valoración (1:Muy en desacuerdo 2:Algo en desacuerdo 3:Ni de acuerdo ni en desacuerdo 4:Algo de acuerdo 5:Muy de acuerdo)	valoración media
te gusta venir al centro	2,5
te gusta estudiar	2,125
te gusta trabajar en grupo	2,75
has trabajado sin dificultades	2,875
tu portátil funciona	2,5
los programas instalados en el ordenador funcionan adecuadamente	3,75
el espacio de tu mesa de trabajo es suficientemente amplio	2,5
la batería de tu portátil ha funcionado satisfactoriamente	3,125
hemos utilizado correctamente los programas desde un usb	3,125
la conexión a internet ha funcionado siempre	3,5
la pizarra digital ha funcionado correctamente	0,625
El ratón y el teclado del portátil son cómodos de utilizar	2,625
En general, ha sido fácil usar el equipo (portátil y pizarra digital)	3,625
El aprendizaje con TIC me resulta sencillo	3,875
El aprendizaje con el portátil me gusta más	4,125
Las TIC me ayudan a comprender mejor los conceptos nuevos	3,625
A medida que avanzamos tengo menos dificultades manejando el portátil	3,75
El uso del ordenador en clase tiene muchas ventajas	4,375
Tenemos fácil acceso a recursos multimedia en línea	4,25
Usamos a menudo programas interactivos (simulaciones, juegos o actividades en línea)	3,25
Hacer las actividades con el portátil me resulta fácil y cómodo	3,625
Usamos frecuentemente plataformas web 2.0	2,875
He participado frecuentemente en la clase usando la pizarra digital	1,5
He realizado las tareas propuestos por el profesor correctamente	3,875
Con el uso de las TIC he comprendido mejor los contenidos	3,375
La Pizarra Digital me ayuda a comprender mejor los contenidos del curso	2,125
He aprendido a buscar y utilizar recursos multimedia	3,75
Ahora sé utilizar herramientas de trabajo colaborativo	4
Ahora sé dónde buscar información en internet que me ayude a mejorar en mis trabajos	3,875
Tener mi propio portátil me facilita la realización de mis tareas durante la clase	2,5
Creo que usar la pizarra digital regularmente en clase mejora mis notas	2,125

Creo que usar el portátil regularmente en clase mejora mis notas	3
El portátil me parece una herramienta útil	3,375
En mi casa hay, al menos, un ordenador	3,375
En casa funciona correctamente la conexión a internet	3,625
En mi familia todos solemos usar el ordenador	2,875
Uso un ordenador habitualmente para trabajar y buscar información en mi casa	3,5
Ahora hago las tareas escolares en casa con mi portátil	3
Me gusta esta nueva forma de trabajar porque puedo llevarme el portátil a mi casa	3,625
Estoy en contacto con mis compañeros y mi profesor a través de plataformas web 2.0	3,125
Ahora me comunico habitualmente con mi profesor a través del aula virtual	2,625
Me gustaría seguir usando este método para aprender	3,25
Creo que en la actualidad el uso del ordenador en nuestra vida diaria, es imprescindible	4

Si tomamos un 2,5 sobre 5 como un aprobado raspado, esa sería la puntuación obtenida en general cuando se les pregunta si les gusta venir al centro, y no llegaría al aprobado su gusto por estudiar. Hay que señalar que estos alumnos no han contado con portátiles individuales, han trabajado desde el aula de PCPI que cuenta con ordenadores para los alumnos, y les señalé que las preguntas relacionadas con dichos portátiles las respondiesen en relación al equipo del que habían dispuesto. Por último destacar que lo más frecuente es que estos alumnos tengan ordenador y conexión a internet en casa, pero tampoco es que sea el 100%.