

ESCUELA 2.0: APLICACIÓN EN EL AULA.**PRÁCTICA 1: PROYECTO DE EXPERIMENTACIÓN.****OBJETIVOS MARCADOS:**

- **Desarrollar los contenidos de la creación de empresas.**
- **Poseer un conocimiento más profundo de qué es ser emprendedor.**
- **Análisis de las diferentes características que debe tener una persona emprendedora.**
- **Desarrollar en nuestro alumnado las características de la persona emprendedoras.**
- **Determinación de las ventajas y desventajas de ser emprendedor.**
- **Aprender a manejar un google site para su uso e intercambio de información, ya que será la plataforma a través de la cual se desarrollara la unidad de trabajo.**
- **Desarrollar las habilidades digitales del alumnado, tanto en la búsqueda de información como en su tratamiento y selección.**
- **Aprender a diseñar presentaciones digitales y subir documentos en la red.**
- **Fomentar el trabajo en equipo y la interacción entre iguales a través de actividades en grupo.**

UNIDAD O UNIDADES DIDÁCTICAS A TRABAJAR:

- a) **¿Qué es ser emprendedor?**
- b) **¿Qué es empresa?**
- c) **¿Qué características debe tener un emprendedor?**
- d) **Ventajas y desventajas de ser emprendedor.**
- e) **El Plan de Empresa: los pasos para crear tu negocio.**
- f) **Herramientas, programas, vídeos para fomentar el espíritu emprendedor: El**

Mentoring, Factoría de Emprendedores, Cámara de Comercio, Subvenciones y ayudas.

g) Páginas web más relevantes: análisis de algunas de ellas.

h) El ejemplo de otros emprendedores como estímulo a emprender.

GRUPO CON EL QUE SE VA A DESARROLLAR LA EXPERIMENTACIÓN:

2º del Ciclo Formativo de Gráfica Publicitaria. Se trata de un grupo de 12 alumnos de una edad comprendida entre los 19 y 30 años que presentan un elevado interés por el trabajo por cuenta propia y a los que les va a servir de utilidad de cara a su vida laboral y a favorecer la posibilidad de crear su propio empleo a través de la creación de su propia empresa.

FECHAS DE LA EXPERIMENTACIÓN:

Del 6 de marzo al 30 de abril, dedicando dos horas semanales, primero a ir desarrollando dichos objetivos marcados y posteriormente a su desarrollo con trabajos colaborativos de aplicación de los conocimientos obtenidos a lo largo de las sesiones.

ENFOQUE METODOLÓGICO:

Para impartir los contenidos de esta unidad se utilizarán los recursos existentes en un google site creado a tal efecto y donde los discentes irán desarrollando las actividades propuestas en el aula para la consecución de los objetivos propuestos.

También se solicitará a nuestro alumnado la realización de un trabajo colaborativo a partir de los contenidos expuestos para que lleguen a elaborar un plan de empresa que podrá ser puesto en práctica una vez finalizados sus estudios

reglados y que les podrá servir de guía de cara a la constitución de una empresa a través de la cual desarrollar su profesión en un futuro.

1

INTRODUCCIÓN:

Vamos a proceder a explicar todo el proceso de enseñanza-aprendizaje que vamos a llevar a cabo en el aula con el uso de las TIC como elemento básico de apoyo para las sesiones.

OBJETIVOS:

- Desarrollar los contenidos de la creación de empresas.
- Poseer un conocimiento más profundo de qué es ser emprendedor.
- Análisis de las diferentes características que debe tener una persona emprendedora.
- Desarrollar en nuestro alumnado las características de la persona emprendedoras.
- Determinación de las ventajas y desventajas de ser emprendedor.
- Aprender a manejar un google site para su uso e intercambio de información, ya que será la plataforma a través de la cual se desarrollara la unidad de trabajo.
- Desarrollar las habilidades digitales del alumnado, tanto en la búsqueda de información como en su tratamiento y selección.
- Aprender a diseñar presentaciones digitales y subir documentos en la red.
- Fomentar el trabajo en equipo y la interacción entre iguales a través de actividades en grupo.

CONTENIDOS:

Vamos a realizar nuestra tarea docente tomando como base de referencia un google site creado a tal efecto, al que hemos denominado **TALAFOL2012**, en él podemos encontrar presentaciones en powerpoint, ejercicios, enlaces a otras páginas, noticias, vídeos relacionados, instituciones, imágenes y viñetas a comentar...

SELECCIÓN DE RECURSOS A USAR:

Son muy numerosos los recursos existentes en la red que nos permiten trabajar apropiadamente los contenidos de nuestra materia que hemos incluido en nuestro google site, haciendo que los alumnos participen de forma más activa en el proceso de aprendizaje. Se trata de que lean, seleccionen, hagan ejercicios, generen contenido...

EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE:

La evaluación es la comprobación de que los objetivos propuestos se han adquirido, para ello proponemos la realización de un Plan de Empresa como trabajo final que deberán ir realizando a lo largo de las sesiones de la unidad, dicho Plan de Empresa se representa en forma de esquema a continuación para que el alumnado lo tome de referencia para su trabajo.

Además realizaremos actividades en el aula de forma individual y colectiva, que serán registradas en nuestro cuaderno, y algunas de las cuales deberán entregar para que

2

las calificaremos. Junto a ello, valoraremos también la actitud en clase, el interés por la materia, el comportamiento y la asistencia, que es un contenido actitudinal más que se tendrá en cuenta en la evaluación final de la unidad.

MATERIAL COMPLEMENTARIO:

[ESQUEMA PLAN DE EMPRESA.](#)

FUENTE: CONCURSO DE IDEAS EMPRESARIALES ADER

1.- RESUMEN EJECUTIVO: PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA

1. Identificación del proyecto

- Nombre del proyecto (empresa):
- Explicación breve de la actividad a desarrollar:

- Ubicación geográfica:
- Fecha de inicio de la actividad prevista:

2.- IDENTIFICACIÓN DE LOS PROMOTORES/AS (PUEDEN SER VARIOS)

Promotor nº 1

- Nombre:
- NIF:
- Domicilio:
- Situación laboral actual:

- Breve currículum de los promotores (estudios, experiencia, habilidades, etc.)

¿Qué características les identifican? (hacer cuadro con características)

¿Cómo surgió la idea?

3.-DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO / SERVICIO

1.- Descripción de las características técnicas de los productos o servicios y necesidades que va a cubrir, si se trata de un producto o servicio nuevo, o mejora de uno existente, diferencia de la competencia y objetivos que se quieren alcanzar descripción detallada del proceso productivo o procedimiento que se seguirá para la prestación del servicio (fases, personal responsable de cada una de las fases, etc...), equipos necesarios para la fabricación de los productos (indicar características y coste estimado), Recursos necesarios, cálculo del coste de cada uno de los servicios, descripción de los procesos que se tengan previsto realizar

3

para llevar a cabo un control de calidad y de atención al cliente. Se trata de hacer un resumen del proyecto empresarial.

4.- PLAN DE PRODUCCIÓN

¿Quiénes van a ser nuestros proveedores? (pueden ser varios)

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

Nombre:

Situación:

Características de la distribución, precio y forma de pago:

5.- ANÁLISIS DE MERCADO

- ¿Dónde se ubicará tu empresa y por qué has elegido ese lugar?

- ¿Cuáles son las características del mercado de la zona?

- ¿Quiénes van a ser nuestros clientes? (Características, clasificación, edad, renta, etc... , necesidades que tienen, demanda estimadas, distribución geográfica, y

4

objetivos de mercado)

¿Quiénes son nuestra competidores? (pueden ser varios)

Nombre:

Situación:

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

Nombre:

Situación:

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

Nombre:

Situación:

Cuota de mercado:

Característica del precio, calidad y servicio:

¿Existen productos o servicios sustitutivos? ¿Qué clientes optan por ellos? ¿Qué ventajas e inconvenientes tiene?

¿Cómo nos vamos a diferenciar de la competencia?

ANÁLISIS DAFO

A continuación con los datos que tenemos vamos a realizar un análisis del proyecto, para saber cuales son nuestros puntos fuertes y oportunidades y nuestros puntos débiles y amenazas y que vamos a hacer para superarlos.

ASPECTOS INTERNOS DEL PROYECTO
DEBILIDADES
FORTALEZAS
ASPECTOS EXTERNOS DEL PROYECTO
AMENAZAS

OPORTUNIDADES

¿Qué riesgos tenemos que afrontar?

6.- PLAN DE MARKETING

¿Cuál será nuestro producto y cómo será su imagen? (logo, tarjetas, etiquetas, embalajes, etc...)

¿Qué precio va a tener nuestro producto?

¿Dónde vamos a vender el producto o servicio?

¿Qué publicidad vamos a hacer? ¿Vamos a hacer ofertas, degustaciones, etc...?

¿Cómo vamos a distribuir nuestro producto?

7.- ORGANIZACIÓN Y RECURSOS HUMANOS

- Relación de puestos que será necesario cubrir:
- Descripción de cada puesto:

PUESTO N°1:

- Funciones y tareas:
- Formación y experiencia necesaria:
- Remuneración:

7

Agrupar los gastos de inversión según tipología de gastos:

CONCEPTO	IMPORTE €
ACTIVO FIJO	
GASTOS DE 1º ESTABLECIMIENTO (notaria, registro, licencia, etc...)	
FIANZAS	
EDIFICIOS Y OTRAS CONSTRUCCIONES	
OBRAS DE ACONDICIONAMIENTO	
MAQUINARIA Y UTILLAJE	
MOBILIARIO Y ENSERES	
EQUIPOS INFORMÁTICOS	
OTROS	
ACTIVO CIRCULANTE	
EXISTENCIAS	
TESORERÍA	
TOTAL INVERSIÓN	

¿Cómo nos va a pagar nuestros clientes?

9. ASPECTOS FORMALES DE LA EMPRESA

- Forma jurídica de la empresa:

- Trámites que hay que realizar para poner en marcha la empresa:

10.- CONCLUSIONES

11.- ANEXO (Adjuntar planos, proyectos, datos estadísticos, facturas proformas del equipamiento, etc...)

PRÁCTICA 3 : EXPERIMENTACIÓN EN EL AULA

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 28-3-12

Hemos comenzado nuestra primera sesión haciendo una presentación inicial de la unidad, para ello comenzamos instalando el cañón proyector y el portátil, algo que no presento muchas dificultades. A continuación les mostramos el google site creado a tal efecto y les comentamos la posibilidad de utilizarlo en sus prácticas habituales, por lo que ofrecimos unas pautas básicas para su creación y gestión como herramienta web que podían utilizar para compartir materiales con los compañeros o para publicar sus trabajos en la web.

Visto esto, continuamos con una presentación en powerpoint donde recogemos los conceptos básicos que vamos a tratar en la unidad, fue una sesión más amena para ellos, ya que junto a las explicaciones podían ir siguiendo el desarrollo de la misma a través de la presentación, con lo que estaban usando su memoria visual y la auditiva, ya que escuchaban mis explicaciones de la unidad a la vez que la podían ir leyendo en la proyección.

Para finalizar la sesión les propuse una interpretación de una viñeta inserta en el google site, es una secuencia en la que caben varias interpretaciones, pero que redundaba en la valentía o el arrojo que necesita tener una persona emprendedora a la hora de iniciar una actividad por cuenta propia. Dicha viñeta provocó el debate en el aula, con lo que logramos la interacción entre iguales e hizo que el alumnado se implicara especialmente en el tema a tratar ya que dejamos el debate abierto e hicimos que ellos se convirtieran en protagonistas del mismo, ya que ello se debatían sus ideas y las confrontaban con las de otros compañeros, llegando a unas conclusiones finales que anotamos en la pizarra y que sirvieron para establecer pautas básicas que todo emprendedor debe cumplir. Además fijamos que esas pautas serían retomadas en la siguiente sesión para ir concatenando la unidad y darle de una continuidad.

Con esta última puesta en común finalizó la sesión, no sin antes recomendar una lectura del google site sobre las características básicas que debe tener un emprendedor, que será el tema que trataremos en la siguiente sesión.

Algo más complicado me pareció el hecho de instalar el proyector y el portátil y el desinstalarlo, pero supongo que es coger el hábito y comenzar a hacerlo de forma mecánica, pero si es verdad que le veo ventajas a la hora de utilizarlo en el aula y comprobé que los discentes se mostraban más interesados ante el atractivo que les suponía el soporte que empleábamos.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 29-3-12

Hemos dado comienzo con la segunda sesión haciendo un pequeño recordatorio de todo lo visto en la primera sesión, para así retomarlo donde lo dejamos, en ese sentido iniciamos la materia de la segunda sesión con la visita a la página web donde se recogen las características básicas de todo emprendedor. Llegados a este punto y una vez vistas todas las características, hacemos una división en grupos de nuestros discentes, que agrupamos en varios equipos de trabajo de 4 miembros cada uno, se trata de que puedan irse iniciando en el trabajo cooperativo, algo que les va a demandar el mundo laboral en el que se inserten posteriormente, y que les sirve de campo de pruebas para ir viendo las demandas que van a tener en el mercado laboral.

Con esa división realizada les proponemos una actividad en la que deben establecer un orden de prioridad de las características que consideran más importantes que debe tener un emprendedor, se trata de que justifiquen en cada caso y de forma consensuada cuáles son las características que consideran más importantes, para luego hacer una puesta en común en el aula y comentar los resultados.

Con dicha actividad si he encontrado algún problema, primero en cuanto a la constitución de los grupos, ya que no todos estaban dispuestos a trabajar en el grupo que les tocara en suerte, así que tuvimos que razonar que en nuestra vida laboral no siempre vamos a trabajar con quien nos gusta, sino que tendremos que estar a lo que el empresario determine, en base a su poder de dirección, así que razonada la situación y siendo aceptada por la mayoría de la clase parece que se solucionó el problema y se constituyeron los grupos sin más problemas, con lo que se comenzó con la actividad en cuestión.

Se dejó un margen de tiempo para que trabajaran en equipo, se designó a un portavoz de cada grupo para que explicara los resultados obtenidos por el mismo y defendiera la propuesta realizada.

Una vez se llegaron a las conclusiones en cada grupo se hizo la puesta en común, donde cada grupo defendió su propuesta y se analizaron puntos en común y disidencias de los distintos grupos.

Para finalizar la sesión se solicitó que cada grupo elaborara en un documento en Word o pdf el análisis llevado a cabo y se entregara por correo vía gmail al profesor, dejando constancia de los integrantes de cada grupo, y dicha actividad será evaluada al finalizar la sesión por el docente y será parte de la evaluación de contenidos procedimentales de la unidad.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 11-4-12

Hemos comenzado nuestra tercera sesión de la unidad de aprender a emprender y después de pasar lista de clase, que forma parte de la evaluación en sus contenidos actitudinales y de repasar dudas que hubiese de las dos primeras sesiones, tenemos en cuenta que venimos de una semana no lectiva y consideramos oportuno refrescar algo los conocimientos adquiridos en las sesiones anteriores, proseguimos con nuestro esquema de trabajo.

En esta tercera sesión les proponemos a nuestros discentes el análisis de unos vídeos de motivación que se recogen en nuestro google site, son un par de vídeos cortos de unos 6 minutos cada uno, que sirven para reflexionar sobre las dificultades de emprender algo nuevo, de las virtudes que debemos perseguir para tener éxito en nuestro propósito y que sirve para consolidar las características que vimos que debía tener un emprendedor en la sesión segunda. Aquí hubo una dificultad, ya que en el caso del segundo vídeo, parecía que no quería arrancar el reproductor, supongo que es un fallo ajeno, pero que debe tenerse en cuenta a la hora de dar la clase para no perder tiempo en detalles técnicos, por lo que después de la experiencia me propongo a visionar con anterioridad los vídeos o materiales que vayamos a ver en el aula. Al final se pudo ver el vídeo porque lo busqué en internet y lo vimos directamente de la red.

Después de debatir los vídeos, algo que dio lugar a un debate en el aula, y que creo que sirvió para que los alumnos y alumnas se explicaran entre ellos con discursos argumentados las ideas clave que transmitían los vídeos.

A continuación nos dispusimos a analizar las ventajas y desventajas de ser emprendedor, obviamente el crear una empresa y ser tu propio jefe tiene aspectos positivos y negativos y considero que es esencial que el discente sepa en cualquier caso con profundidad qué es lo que va a escoger de cara a su futuro profesional, por lo que estuvimos analizando una página web que recoge esas ventajas e inconvenientes.

La sesión finalizó antes de poder finalizar el análisis, por lo que se continuará en la siguiente sesión que tenemos al día siguiente.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 12-4-12

Comenzamos con nuestra cuarta sesión y después de pasar lista de clase nos disponemos a finalizar la explicación de las ventajas e inconvenientes de ser empresario con la que nos quedamos en la anterior sesión, para ello proponemos un debate en el cual irán diciendo las ventajas e inconvenientes que vimos en la tercera sesión, y en el que tendrán que explicar esas ventajas e inconvenientes con sus palabras.

A continuación haremos una actividad de clase que está recogida en el google site Talafol 2012, en ella se analizan las características del emprendedor, en concreto la de liderazgo, es una actividad que deben realizar en grupo y enviarla al profesor cuando se finalice al correo electrónico en un plazo prefijado que es el 18 de abril para su posterior calificación, además se deja claro que la no entrega en plazo da automáticamente la calificación de suspenso, no teniendo la oportunidad de entregarla fuera de plazo bajo ningún concepto, ya que disponen de una semana para su elaboración. Para su realización les pedimos que tengan iniciativa y formen grupos de cuatro para realizar la actividad y les dejamos que se organicen la tarea de forma autónoma. Les haremos ver que lo que les pedimos es precisamente afrontar una tarea con las virtudes que debe tener un empresario, iniciativa, autonomía... para que vayan familiarizándose con ellas, no sólo desde la teoría sino también desde la práctica.

Para finalizar la sesión les proponemos el visionado de unos vídeos que tenemos en el google site, ya comprobé que funcionaban sin problema el día anterior para evitar pérdidas de tiempo. Se trata de unos vídeos que recogen la filosofía empresarial oriental, es un documental de negocios chinos en España y de cómo afrontan éstos la creación de una empresa, se observan varios negocios y cómo van desarrollándose, además nos aparecen las diez ideas básicas que deben observarse por todo emprendedor, lo que nos servirá para aprender de ellos y para que se comente en el aula qué les parece y qué podemos tomar para aprovecharlo de cara a un futuro negocio o empresa que queramos crear.

Esta vez la sesión no ha dado ningún problema, y además creo que el vídeo de empresas orientales ha creado polémica y les ha dado a los discentes otra perspectiva de cómo abordar la creación de una empresa y cómo pueden enfocar la misma dentro de sus vidas si deciden en un futuro decantarse por ser sus propios empleadores.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 18-4-12

Comenzamos con nuestra quinta sesión haciendo un resumen de lo que vimos en la anterior sesión y procedemos a explicar el grueso de la materia con la que tendrán que elaborar su trabajo, un proyecto de empresa a través del esquema que le vamos a ir explicando con todas las pautas que hay que llevar a cabo para elaborar un plan de empresa, para ello disponemos de varios materiales en nuestro google site que serán empleados en la sesión para que vayan comprendiendo en qué consiste cada uno de los ítems que debemos cubrir a la hora de constituir una empresa.

Para la clase de hoy hemos partido de la sección de la Cámara de comercio de la barra lateral del google site, a través de dicha sección veremos los diferentes apartados del plan de empresa, es una presentación en power point bastante completa que nos va a servir para sentar las bases del trabajo final de la unidad que deberán elaborar nuestros discentes.

En la sesión les hacemos ver los materiales que se recogen en dicho espacio de forma breve, ya que en la próxima sesión van a venir a dar una charla sobre creación de empresa de la Cámara de comercio de Toledo y son los materiales de los que van a hablarnos, por lo que nos sirve para tener presente sus materiales y poder profundizar más en la siguiente sesión, dando lugar a posibles preguntas de nuestro alumnado.

Para continuar la sesión nos centramos en otra sección de nuestro google site, en concreto de la Guía de creación de empresa, que es un archivo adjunto que les proporcionamos y que nos da las pautas para crear una empresa, además disponemos de unos enlaces en los que poder apoyarnos para dicha creación, junto a ello tenemos una serie de esquemas, que creo que son muy claros a la hora de precisar los diferentes pasos que debemos dar para crear nuestra propia empresa, por lo que los vemos en el aula.

Es una sesión eminentemente teórica y veo que el alumnado pese a que el material expuesto es extenso puede apreciar lo que le puede enriquecer el hecho de disponer de tanto material en un mismo espacio web, algo que me resalta algún discente, por lo que como herramienta de trabajo el google site es perfecto, desde mi punto de vista permite aglutinar una gran cantidad de materiales a tratar en el aula, y junto a ello unir materiales complementarios para enriquecer el aprendizaje, a la vez que nos sirve para introducir noticias curiosas relacionadas con el tema y hacer ver a nuestro alumnado de la importancia de un tema que por la situación económica está de actualidad.

Para finalizar la sesión emplazamos a nuestros discentes a la próxima sesión que se celebrará en la sala multiusos del centro, ya que se llevará a cabo un seminario de la Cámara de comercio de Toledo.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 19-4-12

Nuestra sexta sesión se va a llevar a cabo en la sala multiusos de nuestro centro, ya que va a tener lugar un seminario de la Cámara de comercio de Toledo, para ello me puse en contacto con dicha entidad por teléfono, es fácil obtener su contacto por la web, y acordamos una fecha para dicho seminario.

Se trata de hacer ver a nuestros discentes, que la creación de empresa es un proceso en el que no están solos y que pueden obtener ayuda de diferentes entidades, más en concreto en Castilla-La Mancha tenemos un portal dedicado exclusivamente a la creación de empresas que se denomina www.factoriadeemprendedores.com y que les vamos a presentar con una entidad que precisamente colabora en él como es la Cámara de Comercio, en él pueden encontrar mucha información específica para la creación de su propia empresa, viveros de empresa, experiencias de emprendedores y un largo etcétera que les servirá de apoyo y estímulo en su proyecto empresarial.

Comenzamos el seminario con la presentación de los ponentes y dándoles una introducción de lo que van a ver con ellos, en este caso se denomina "Seminario del espíritu emprendedor en la escuela".

Los contenidos a tratar serán:

- 1.- La figura del emprendedor.
- 2.- Alternativas en búsqueda de empleo y fuentes de búsqueda.
- 3.- Proceso de creación de empresa.

Es un seminario que ofrece gratuitamente la Cámara de Comercio de Toledo a los centros educativos.

El seminario celebrado a día de hoy me ha parecido un éxito, creo que ha servido para motivar a nuestros discentes, además hemos acercado el mundo empresarial al centro educativo, que precisamente es uno de los propósitos del módulo de FOL que imparto.

Para dicho seminario se ha empleado el material que vimos en la sesión anterior, pero con mucha profundidad y se ha expuesto con proyector, adjuntando siempre ejemplos que lo hagan más fácil de entender y aportando más información de la que tenía nuestro alumnado.

Es una labor más compleja acercar agentes externos al centro educativo, pero en este caso creo que el esfuerzo a merecido la pena, ya que nuestros alumnos/as han podido conocer más en profundidad el tema que estamos tratando.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 25-4-12

Nuestra séptima sesión se va a llevar a cabo, y terminamos esta semana con la unidad, en esta sesión vamos a tratar de realizar nuestro proyecto de empresa, para ello en la sesión anterior emplazamos a nuestros discentes a que trajeran su ordenador porque vamos a plasmar el proyecto que hemos ido pensando en estas sesiones.

Para ello usamos además los ordenadores del aula, y se necesita alguno más, por lo que les recomendamos que quienes pudieran trajeran el suyo, ya tienen el esquema básico de cómo realizar su proyecto y han podido ir haciéndolo a lo largo de las sesiones en su casa, para ello han podido consultar todos los materiales que han tenido a su disposición en el google site.

Va a ser una sesión de trabajo individual tutorizado, por lo que realizarán su actividad individualmente, presentando los avances que han ido realizando a lo largo de estos días, se trata de preguntar dudas que han ido surgiendo a lo largo de las sesiones, además buscamos ir viendo sus trabajos, se trata de revisar lo que van haciendo para corregirlo cuando sea necesario de cara a ir terminando su trabajo.

Además, en la sesión les hemos mostrado una presentación en power point donde hemos analizado los pasos básicos que debemos dar para constituir nuestra empresa, de esa forma terminamos reforzando sus conocimientos para que así consoliden los apartados más importantes del proyecto empresarial.

Hemos hecho uso de un apartado del google site en el que les mostramos las ayudas y subvenciones básicas que se pueden solicitar de cara a la constitución de una nueva empresa, para ello usamos el archivo que tenemos en el apartado de la barra lateral de Subvenciones y ayudas, ello les servirá para conocer de aquellas instituciones que nos pueden otorgar ayuda a la hora de montar nuestro negocio.

Para finalizar esta sesión les hemos comentado que en la sesión final se deben realizar las exposiciones de los trabajos realizados explicando los aspectos básicos de la constitución de la empresa, en qué consiste su proyecto empresarial y destacar los aspectos más relevantes de su negocio, además dicha presentación la pueden hacer con soporte multimedia, ya sea en power point o cualquier otro programa que quieran, ya que se trata de usar las TIC en su presentación.

RESUMEN DEL DIARIO DE EXPERIMENTACIÓN DE 26-4-12

Hemos acabado con nuestra última sesión en la que hemos hecho la entrega de proyectos y donde se han defendido las diferentes propuestas que han realizado nuestros discentes.

Creo que ha sido un éxito, ya que los he visto muy implicados con la actividad, he conseguido que se tomen la actividad como un trabajo del que pueden obtener un beneficio en su futuro laboral y profesional y lo han tomado como una fase de prácticas de lo que tendrán que hacer en el caso de que quieran crear su propia empresa.

Además ha sido productivo la exposición que han realizado ya que se han podido comentar ideas de unos y otros, favoreciéndose la interacción entre iguales y que sean protagonistas de su propio aprendizaje.

Para finalizar la sesión y dar el broche a la unidad les he recomendado algunas páginas más relacionadas con la creación de empresas, junto a ello y para hacerles ver que pueden poner en práctica sus conocimientos a través del juego les he facilitado una sección en la barra lateral del google site donde tienen una serie de juegos de economía con los que ir practicando contenidos de los vistos en esta unidad y otras. En concreto los enlaces que les he proporcionado son:

JUEGOS DE ECONOMÍA

- [€conomía: el Juego de la política monetaria](#)
- [Inflation Island: cómo afecta la inflación a la economía](#)
- [Juego de Bolsa PHP](#)
- [Juego de gestión de McDonalds](#)
- [juego emprendedores](#)
- [Juego empresarial bossingame](#)
- [Juegos del banco de España](#)
- [Quien quiere ser millonario – Economía](#)
- [Quien quiere ser millonario – Economía de la empresa](#)
- [Simula](#)

PRÁCTICA 4 : EVALUACIÓN

RESUMEN DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS EN LA EVALUACIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE DEL ALUMNADO

Dentro de los resultados obtenidos voy a destacar el seguimiento que han tenido las sesiones en primer lugar, creo que ha sido atractivo para los discentes, de hecho no han faltado a clase, salvo una alumna en una ocasión y estaba justificada, por lo que creo que ha sido una experiencia educativa atractiva para ellos.

En cuanto a los trabajos elaborados, tanto individualmente como en grupo, han sido en líneas generales muy buenos, creo que su implicación en los mismos ha sido considerable, obteniendo una calificación positiva la mayoría de ellos, dándose alguna excepción pero únicamente por el retraso en la entrega del trabajo pedido en cuestión.

Sobre la asistencia y la actitud, éstas se han visto reflejadas en el cuaderno del profesor, pues diariamente hemos pasado lista de clase para comprobar su asistencia, y la participación en las actividades grupales y en los debates han sido mejores que en otras ocasiones.

En cuanto a mi valoración personal creo que el alumnado no ha encontrado mucha dificultad en el manejo del google site, hay que recordar que se trata de unos discentes que manejan con soltura programas informáticos de diseño y que junto a ello el manejo del google site es bastante intuitivo, por lo que no hubo que dar muchas explicaciones a la hora de saber manejar la plataforma.

Pasando ahora al ritmo de aprendizaje, creo que aunque en un principio la sesión inicial se dedico parte del tiempo al manejo del google site y a la forma de trabajo que íbamos a desarrollar en la unidad, luego se pudo avanzar mucho más ya que los materiales eran accesibles al alumnado en todo momento, no era un manual pesado que tenían que llevar, junto a ello, creo que además de materiales de aula con los que trabajamos añadí vídeos, imágenes, noticias, enlaces, presentaciones... que hicieron más atractivo el aprendizaje y que logró captar su atención en mayor medida que en otras unidades.

Las calificaciones de todos los contenidos vistos en la unidad han sido muy positivas, siendo mejores que en otras unidades y observando una mayor implicación por parte de todos los discentes, por lo que incluso ellos mismos han propuesto seguir trabajando con materiales relacionados con las TIC en futuras sesiones, ya que consideran que hacen el proceso de aprendizaje más atractivo y ameno.

RESULTADOS OBTENIDOS EN LA ENCUESTA DE VALORACIÓN DEL ALUMNADO

Considero que los resultados de la encuesta han de ser positivos vista la actitud y el interés despertado en los discentes, hago esta valoración antes de conocer los resultados dados los indicios mostrados en el aula, recuerdo en este apartado que son alumnos/as que llevan dos años en mis clases, por lo que conozco o se reconocen cuando algo despierta su interés, y al hecho de ser una unidad que les interesa hay que añadir que su presentación y su desarrollo les ha resultado más interesante que otras unidades que se han planteado desde un punto de vista más tradicional desde el punto de vista de la práctica de la docencia en el aula.

Analizadas las encuestas que han contestado mis discentes corroboro mis intuiciones, destacando algunas de sus respuestas vemos como todos afirman que el ordenador en clase tiene muchas ventajas, la gran mayoría anota un 5 en esta cuestión, y a su vez están de acuerdo en que con la plataforma tienen un fácil acceso a los recursos en línea. Les gusta más el aprendizaje a través del portátil, además destaca también que todos han coincidido en dar la máxima puntuación a la afirmación de que el portátil les parece una herramienta útil.

Destaco además que ninguno destaca que le guste trabajar en equipo, pero ello no ha sido óbice para que realicen algunas actividades en grupo, creo que es bueno que busquen lo positivo de trabajar en equipo porque muchas veces en su vida laboral tendrán que hacerlo.

En definitiva creo que los resultados de la encuesta son buenos y mis discentes también han sacado provecho del curso, que se ha reflejado en una unidad de trabajo más atractiva.

VALORACIÓN PERSONAL DE LA EXPERIMENTACIÓN

En cuanto a mi valoración personal sobre la unidad desarrollada voy a seguir el esquema propuesto:

- Grado de consecución de los objetivos marcados y satisfacción alcanzada con la experimentación:

En este apartado los objetivos propuestos en la unidad se han conseguido por los discentes, prueba de ello es la realización de trabajos, siendo algunos de ellos brillantes, incluso mejorando los resultados medios que venían consiguiendo algunos alumnos/as a lo largo del curso.

Por ello el grado de satisfacción alcanzado es óptimo, considero que ha sido un trabajo adicional, pero que en cualquier caso, merece la pena realizar, ya que nos encontramos con una planificación a largo plazo que tenemos siempre a nuestro alcance a través de la herramienta web.

También debo mencionar que los contenidos colgados en el google site no sólo los han estado viendo durante el desarrollo de la unidad, sino que han añadido la página Talafol2012 a sus favoritos en el portátil y van a usarlo como herramienta de apoyo para la creación de una empresa en un futuro e incluso han recomendado su uso a familiares o amigos que conocen y que están interesadas en los pasos a realizar para la creación de una empresa, por lo que la satisfacción para mí es aún mayor,

- Dificultades encontradas (tecnológicas, relacionadas con la actitud del alumnado, con la comprensión y grado de adquisición de los contenidos, etc)

El alumnado desde un primer momento se ha mostrado muy interesado en el desarrollo de la unidad mediante una plataforma en internet, es algo que le llama la atención y le hace más atractivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Sobre dificultades tecnológicas, en algún momento hemos encontrado un enlace que se resistía a abrir, o nos hemos encontrado con alguna pérdida de conexión a internet, lo que obligaba a detener el proceso en cuanto al desarrollo de la unidad en la web, pero teníamos preparados debates, actividades, trabajos... que realizábamos en caso de perder la conexión y que además hacían más dinámico el proceso de enseñanza-aprendizaje, en cuanto nos encontrábamos que en una sesión le sacábamos más partido al tiempo del que disponíamos.

En cuanto al grado de adquisición de contenidos, éste ha sido óptimo, y es algo que se ha podido observar por diferentes vías, por un lado por su asistencia a clase, por su participación e implicación en las actividades propuestas y por la calificación obtenida en los trabajos realizados.

- Conclusiones y perspectivas de futuro:

Para finalizar dicha unidad y el curso que hemos realizado simplemente vuelvo a constatar el atractivo de dicha plataforma en la práctica docente, considero que es una herramienta muy útil para el desarrollo de contenidos expresándolos en muy diversas formas que hacen más visual el estudio y más intuitivo, ya no ven la materia como un conglomerado de palabras que están en un libro, es una herramienta interactiva con la que participan y que les permite manejarse con mayor autonomía, atreviéndose a adentrarse en el google site e ir explorando la información que en él se les ha puesto a disposición.

Considero que debemos manejar estas herramientas en nuestra práctica docente e ir reciclándonos a esta era de la información que la web nos proporciona, ya que sabiendo manejarla es una muy importante fuente de información y de aprendizaje autónomo, que permite más libertad al discente. Por ello es esencial que el profesor sea capaz de transmitir sus conocimientos a través de ellas y fomente su uso, ya que estamos en la era de las nuevas tecnologías y éstas son cada vez más esenciales en nuestra vida cotidiana.

Por todo ello considero que el desarrollo de la escuela 2.0 es esencial en nuestros centros educativos, algo en lo que los docentes debemos implicarnos de lleno para saber aprovechar sus ventajas y aplicarlas en el aula para que nuestros alumnos/as también lo hagan.