

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (propuesta inicial)

Centro docente IES Tiempos Modernos

Localidad Zaragoza

CCAA Aragón

Profesora: Elena Piedrafita Pérez

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** 21/02/12

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-----------|
| Título de la unidad didáctica | HACIA UN MUNDO URBANO Y GLOBAL | | | | |
| Área | Ciencias Sociales | Curso | 3º ESO | Duración (nº sesiones) | Aprox. 20 |

| | |
|------------------|---|
| Objetivos | <p>Objetivos de área</p> <p>Tratamiento de la información</p> <p>Utilizar fuentes diversas (gráficos, croquis, mapas temáticos, páginas web, noticias periodísticas, imágenes fotográficas, documentales, etc.) para obtener, relacionar y procesar información sobre hechos sociales.</p> <p>Utilizar con rigor la información obtenida de fuentes diversas y exponer opiniones razonadas al participar en debates sobre cuestiones de actualidad cercanas a la vida del alumno.</p> <p>Desarrollar un sentido crítico ante las diversas fuentes de información, sean éstas periodísticas, documentales, informáticas, etc. aprendiendo a discernir los hechos de las opiniones.</p> <p>Adquisición de competencias de comunicación lingüística</p> <p>Realizar actividades de comprensión lectora partiendo no sólo del libro de texto, sino también noticias periodísticas, búsquedas en Internet, etc.</p> <p>Elaborar pequeños informes a partir de las fuentes utilizadas, comunicando las conclusiones de forma organizada e inteligible. Presentarlos oralmente, por escrito o en presentación digital (power point)</p> <p>Competencia digital</p> <p>Emplear para realizar la búsqueda y elaboración de materiales las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación.</p> <p>Fomentar la comunicación entre profesorado y alumnado a través de las TIC</p> <p>Aprender a aprender</p> <p>Autonomía personal e iniciativa propia. Valorar otras fuentes de información que no sean exclusivamente el libro de texto.</p> <p>Fomentar la iniciativa personal proponiendo ejercicios alternativos, búsquedas de</p> |
|------------------|---|

| | |
|--------------------------|--|
| | <p>información, noticias de actualidad, aprendiendo a exponerlas oralmente o por escrito</p> <p>Desarrollar el sentido crítico y la opinión personal basándose en argumentos lógicos y datos científicos</p> <p>Competencia social y ciudadana</p> <p>Describir algún caso que muestre las consecuencias medioambientales de las actividades económicas y los comportamientos individuales, discriminando las formas de desarrollo sostenible de las que son nocivas para el medio ambiente.</p> <p>Conocer las características de la vida urbana en nuestra ciudad</p> <p>Valorar la sociedad de consumo característica de nuestra sociedad y sus instrumentos.</p> |
| | <p>Objetivos TIC</p> <p>Utilizar el tablet como herramienta de trabajo tanto en clase como en casa.</p> <p>Aprender a usar sus recursos, tanto de texto, audio, vídeo, gráficos, mapas, imágenes etc.</p> <p>Utilizar el tablet para comunicarse con la profesora, los compañeros y otros alumnos de diferentes centros escolares.</p> |
| <p>Contenidos</p> | <p>Contenidos de área</p> <p>Tema 13. La organización del espacio: la ciudad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Las funciones de la ciudad 2.- Diversos tipos de plano y trama urbana según las épocas históricas. Identificación en un plano actual. Aplicación de estos conocimientos al caso concreto de Zaragoza. 3.- Las ciudades actuales: megalópolis, conurbaciones, áreas metropolitanas. <ul style="list-style-type: none"> - Identificación de estos fenómenos en un entorno cercano. -Degradación de cascos antiguos. La segregación social en la ciudad. - Medidas de recuperación urbanística. El Proyecto urbanístico de la Expo 2008 4.- Causas y factores de la expansión de la ciudad: la ciudad difusa. Nuevos espacios urbanos: urbanizaciones, parques tecnológicos, zonas comerciales. Identificación en un plano y en un entorno cercano. 5. Los problemas ambientales de las ciudades <p>Tema 12: Sociedad de consumo y Globalización</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- El comercio global: causas de su aumento a nivel mundial 2.- La cultura de masas y la sociedad de consumo. El papel de la publicidad 3.- Intercambios desiguales. Políticas proteccionistas o librecambistas. La OMC 5.- Una opción alternativa: el comercio justo <p>Contenidos TIC</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uso del tablet, aprovechando sus peculiaridades frente a otros dispositivos digitales. |

| | |
|------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Uso de herramientas de comunicación (correo, dropbox, herramientas del twinspace) • Trabajo con el blog de aula • Utilización correcta de buscadores en internet • Aprender a realizar citas bibliográficas, páginas web. • Elaboración de presentaciones con Power Point • Elaboración de podcasts • Creación de informes multimedia (textos, imágenes, vídeos) |
| Distribución temporal | Tres horas a la semana en la asignatura de Ciencias Sociales en los meses de marzo y abril. A partir de abril (después de Semana Santa) se incorporará una hora más de Educación por la Ciudadanía con otra profesora del departamento. |
| Tipo de trabajo | <p>Actividades a lo largo del trimestre: Desarrollo de la guía de lectura del libro seleccionado ("la vuelta al mundo de un forro polar rojo", de W. Korn.</p> <p>Actividades con los tablets:</p> <p>Tema 11</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis e identificación de diversos tipos de ciudades globales a través de imágenes y animaciones flash - Análisis, descripción e identificación de diversos tipos de plano urbano, especialmente aplicado a la ciudad de Zaragoza. - Análisis y descripción de diversas realidades urbanísticas: calles, edificios, mobiliario urbano. - Estudio de los problemas de la ciudad (nos centraremos en temas medioambientales) - Actividades de los libros digitales y páginas web seleccionadas. - Búsqueda y comentario de imágenes/vídeos/presentaciones y de noticias referidas a los contenidos trabajados. <p>Tema 12</p> <ul style="list-style-type: none"> - Análisis de los procesos de marketing y publicidad (finalidad, métodos, <i>targets</i>, tipos...) - Análisis de valores y estereotipos en publicidad a través de imágenes y vídeos (Educación para la Ciudadanía) - Colaboración en el proyecto <i>etwinning publicidad y globalización: códigos, ídolos y mensajes</i> con tareas comunes a los centros asociados. |
| | <p>Organización y participación argumentada en pequeños debates sobre temas de actualidad. Adquisición de valores de respeto, veracidad, sentido crítico.</p> <p><u>Elaboración de dos proyectos básicos de investigación:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Mi ciudad: análisis parcial de nuestro barrio (ACTUR). Análisis completo de una parte de la ciudad (por grupos). Realización de pequeñas investigaciones sobre el barrio y la ciudad: búsqueda de información en diversas fuentes acerca de los barrios de la ciudad de Zaragoza y centrándose específicamente en el barrio del Actur: historia, banco de imágenes, datos estadísticos, noticias, registros orales. Exposiciones al resto del grupo de los resultados conseguidos. Salidas por la ciudad (una de ellas explicada por los diferentes grupos de alumnos). Utilización de los tablets como apoyo m-learning en esta salida. - Consumo y publicidad: análisis de un objeto. Diseño y producción de una campaña publicitaria de tipo institucional (sobre desarrollo sostenible). Participación en el <i>proyecto etwinning</i> con tareas grupales. |

- Análisis e identificación de diversos tipos de ciudades globales a través de imágenes y animaciones flash
- Análisis, descripción e identificación de diversos tipos de plano urbano, especialmente aplicado a la ciudad de Zaragoza.
- Realización de pequeñas investigaciones sobre el barrio y la ciudad: búsqueda de información en diversas fuentes acerca de los barrios de la ciudad de Zaragoza y centrándose específicamente en el barrio del Actur: historia, banco de imágenes, datos estadísticos, noticias, registros orales.
- Análisis y descripción de diversas realidades urbanísticas: calles, edificios, mobiliario urbano.
- Exposiciones al resto del grupo de los resultados conseguidos.
- Salidas por la ciudad (una de ellas explicada por los diferentes grupos de alumnos). Utilización de los tablets como apoyo en esta salida.
- Estudio de los problemas de la ciudad (nos centraremos en temas medioambientales)
- Taller de emprendedores en colaboración con el Ayuntamiento de Zaragoza.
- Análisis de objetos (creación de un "Museo virtual del objeto" en el blog).
- Análisis de los procesos de marketing y publicidad (finalidad, métodos, *targets*, tipos...)
- Debate sobre valores y estereotipos en publicidad (Educación para la Ciudadanía)
- "Semana de consumo" organizada por el Departamento de Geografía e Historia en el centro (14-18 de mayo). Charlas, exposiciones, desarrollo de talleres específicos, videoconferencias.
- Diseño y producción de una campaña publicitaria de tipo institucional (sobre desarrollo sostenible)
- Participación en el proyecto *etwinning publicidad y globalización: códigos, ídolos y mensajes*.

Actividades y recursos

Recursos (digitales):

- Blog de asignatura del departamento <http://gtiemposmodernos.blogspot.com>,
- Selección propia de documentos de texto, icónicos y audiovisuales y de actividades (comunicación con el alumnado a través del blog o a través de carpetas compartidas en dropbox).
- Uso del programa startboard de la pizarra digital
- Libros de texto digitales incorporados al tablet (*Demos 3*, de Vicens Vives, y *Proyecto EDAD 3*, del CIDEAD, que se puede consultar en <http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad>). Sustituyen al libro de texto tradicional.
- Unidad didáctica sobre la ciudad del CATEDU, <http://catedu.es/materialesccss>
- Googlemaps (uso preferente de su aplicación street view)
- Presentaciones y animaciones flash creadas por el profesor Isaac Buzo, <http://www.isaacbuzo.com>
- Prensa digital variada y actual.
- Fondos Digitalizados archivo histórico de Zaragoza, <http://www.zaragoza.es/ciudad/usic>
- Museo virtual de arte publicitario (MUVAP), <http://cvc.cervantes.es/artes/muvap/default.htm>
- Unidad didáctica de Leer.es sobre el MUVAP, http://docentes.leer.es/wp-content/uploads/leer_publicidad
- Proyecto MEDIA del Ministerio de Educación, <http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/publicidad/index.html>
- Blog "vamos a publicidad", premiado por el ITE, <http://www.vamosapublicidad.com>
- Recursos sobre educación sostenible de la UNESCO, <http://www.oei.es/decada/portadas/manualdeeduca.htm>
- Blog sobre publicidad desde la Educación Plástica y Visual: contiene materiales para aprender a interpretar códigos visuales <http://blog.educastur.es/publi/>
- Sobre la historia de la publicidad: <http://www.lahistoriadelapublicidad.com/>

| | |
|---|---|
| | <p>- documental de TVE "Comprar, tirar, comprar" con una visión crítica del modelo de consumo: http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-comprar-tirar-comprar/983391/</p> <p>- Campaña SETEM Comercio Justo, http://www.setem.org/site/es/federacion</p> |
| Evaluación | <p>Tres elementos básicos en el proceso de evaluación:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Autoevaluación del alumnado de su proceso de trabajo y aprendizaje, a través de una serie de fichas de control, donde el alumno valora qué ha aprendido, cómo lo ha hecho y cómo ha participado en el proceso. - Evaluación de los contenidos básicos de estos temas para un correcto desarrollo de las competencias básicas (ya señalados desde el inicio del tema), junto con actividades prácticas de aplicación (análisis de una imagen, de un anuncio publicitario, de un artículo de prensa...) - Evaluación de las tareas resultantes de las actividades individuales y de grupo (fichas de trabajo publicadas en el blog, presentaciones, exposiciones orales, guía de lectura, diseño de la campaña publicitaria, etc. - Evaluación de las tareas TIC a partir de una matriz que tenga en cuenta aspectos como el uso de las herramientas de comunicación, la búsqueda y selección adecuada de información y la creación de materiales a partir de programas concretos. |
| Uso de la tableta digital por parte del profesor | <p>Preparación de clases</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaboración y selección de de materiales de clase • Creación de archivos tipo smartboard (archivos de la pizarra digital) • Uso de la aplicación dropbox para compartir archivos (profesora-alumnado en carpeta general compartida, alumno/a –profesora en carpetas compartidas individuales). Uso de la plataforma edmodo. • Construcción del blog de la asignatura <p>Desarrollo de clases</p> <ul style="list-style-type: none"> • Acompañamiento al uso de la pizarra digital a través de un programa de control remoto tipo VNC. Se intentará que el alumnado también pueda acceder a la pizarra digital desde sus tablets a través del programa teklo del CATEDU • Uso de los libros de texto digitales incorporados a la tableta. • Veremos la posibilidad de instalar el programa de Sistema de gestión de alumnado (SGDI) para no tener necesidad de llevar además el "tamagochi" (pero necesidad de conectar a la red del profesorado, se ha de estudiar si es posible, ya que la wifi general es la pública). |

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (Informe de seguimiento)

Centro docente IES Tiempos Modernos **Localidad** Zaragoza **CCAA** Aragón

Profesora: Elena Piedrafita Pérez

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** Marzo 2012

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-----------|
| Título de la unidad didáctica | HACIA UN MUNDO URBANO Y GLOBAL | | | | |
| Área | Ciencias Sociales | Curso | 3º ESO | Duración (nº sesiones) | Aprox. 20 |

Tema

| |
|---|
| Breve descripción de la unidad |
| Analizar criterios de definición de las ciudades, tipos de plano, aplicándolo en concreto a la ciudad de Zaragoza. Se realizarán un trabajo por grupos sobre la ciudad, y otro sobre el consumo y la publicidad |

Desarrollo

| |
|--|
| Explicar detalladamente la metodología que se está usando y las dificultades y/o ventajas encontradas en el uso de las "tabletas digitales" por parte del alumnado, tanto en el aula como fuera de ella. |
| Utilización del blog del instituto, presentaciones y flash , google maps para ver los tipos de plano, fotografías y recursos de ejercicios en red; acceso a la red para obtener información, blogs educativos... |

| |
|---|
| Uso por parte del profesor de la tableta |
| Utilizo el ordenador que tenemos en el aula |

Adaptaciones al proyecto inicial

| |
|---|
| Ajustes propuestos en "objetivos" |
| Estamos siguiendo el proyecto inicial |
| Ajustes propuestos en "contenidos" |
| Estamos siguiendo el proyecto inicial |
| Ajustes propuestos en "distribución temporal" |
| Vamos algo retrasados pues hemos tenido en medio las evaluaciones, las vacaciones de Semana Santa. También llevamos cierto retraso en el proyecto etwinning |

Ajustes propuestos en "metodología"

Estamos siguiendo el proyecto inicial

Otros ajustes propuestos sobre el proyecto inicial

Estamos siguiendo el proyecto inicial

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (Informe final)

Centro docente IES Tiempos Modernos **Localidad** Zaragoza **CCAA** Aragón

Profesora: Elena Piedrafita Pérez

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** Mayo 2012

| | | | | | |
|--------------------------------------|---------------------------------------|--------------|--------|-------------------------------|-----------|
| Título de la unidad didáctica | HACIA UN MUNDO URBANO Y GLOBAL | | | | |
| Área | Ciencias Sociales | Curso | 3º ESO | Duración (nº sesiones) | Aprox. 20 |

Descripción de la experiencia

Características del grupo de alumnos que ha usado las "tabletas digitales"

Es un grupo de 3º de ESO, bastante homogéneo. Algunos ya habían trabajado previamente con netbooks otros no. Sus resultados académicos en general son bastante elevados. Han acogido este reto con interés y motivación, y han trabajado mucho.

Preparación de las tabletas digitales para uso con los alumnos

Todas tenían incorporadas Windows, Microsoft Office, conexión a internet, dropbox, el libro digital de Vivens Vives (el que estaban usando este curso) y el de CIDEAD (proyecto EDAD)

Unidades didácticas trabajadas y nº de sesiones empleadas

Se han desarrollado las Unidades Didácticas correspondientes a la Ciudad (Urbanismo, planos, transformaciones de la ciudad actual, ciudades globales...) y transversalmente la Globalización y la sociedad de consumo, el comercio justo, comercio mundial en el tema de la Publicidad y Análisis de un objeto. Fuera del proyecto estamos utilizando las tabletas para geografía descriptiva (análisis de países).

Para el tema de la publicidad hemos trabajado también en la asignatura de Educación para la ciudadanía con otra profesora del Departamento.

Metodología empleada

Los alumnos tenían materiales correspondientes a los textos que habían de utilizar, los planos a analizar, fotografías a interpretar subidos en Dropbox. De esta forma mientras yo presentaba o explicaba en la Pizarra digital, ellos tomaban apuntes (la mayoría de las veces en la tableta, en Word o en evernote) o realizaban las tareas propuestas.

El análisis de los planos se realizó en clase de manera interactiva gracias a los ppt y actividades flash enlazadas.

Tenían también enlaces a páginas web previamente seleccionadas para que realizaran resúmenes, interpretaciones, búsqueda de información...

Los ejercicios y tareas me los han enviado por correo.

Los alumnos prepararon un trabajo sobre la ciudad de Zaragoza, por grupos y barrios. En él analizaron el tipo de plano y su evolución histórica – aplicando los conocimientos y sistema de análisis ensayado en clase – los edificios, los servicios y funciones de la ciudad – aplicados al barrio – valoración de edificios, monumentos, etc.

Hicimos dos salidas del centro, una para analizar el barrio en el que vivimos, el ACTUR, y otra en la que los alumnos pusieron en común y presentaron a sus compañeros el trabajo realizado sobre el barrio que les tocó. La presentación se hizo con las tabletas en las que mostraban la evolución del plano, fotos antiguas y detalles que querían destacar.

Publicidad: se trabajaron anuncios de prensa gráfica y de televisión, análisis del lenguaje publicitario, valores y estereotipos.

Sociedad de consumo: análisis de un objeto concreto describiendo, por grupos, su composición, material del que está hecho y su procedencia, comercialización – aprovechando para tratar cuestiones sobre deslocalización, comercio justo, condiciones laborales – y publicidad/marketing del producto. El análisis y sus conclusiones se expusieron en clase ante sus compañeros usando la pizarra digital, y aportando ellos diversos materiales – textos, páginas web, noticias, anuncios -.

Hemos participado en un proyecto etwinning con otro centro español y dos italianos con propuestas comunes sobre Globalización, consumo y sus iconos.

Recursos utilizados

Recursos de la Red

LA CIUDAD

Páginas "base":

<http://catedu.es/materialesccss/primera.htm>

http://recursostic.educacion.es/secundaria/edad/3esohistoria/quincena11/index_quincena11.htm

<http://www.slideshare.net/isaacbuzo/ciudad>

Análisis de planos:

http://contenidos.educarex.es/sama/2010/csociales_geografia_historia/terceroeso/poblamiento/planos_urbanos.html

http://www.aularagon.org/files/espa/Atlas/Europa_Conjunto_planos.htm

<http://geopress.educa.aragon.es/WebgeoNEW/libro/urbanismo/indiceurbanismo.htm>

Plano Zaragoza:

http://geopress.educa.aragon.es/WebgeoNEW/libro/urbanismo/Zaragoza/Zaragoza_tipologiaurbana/Conjunto_tipologia.htm

http://catedu.es/materialesccss/Historia_ciudad/Historia_ciudad_index.htm

Zaragoza. Evolución del plano

ÉPOCA MEDIEVAL: http://www.unizar.es/cema/recursos/urbanismo_zaragoza_XII_XV.pdf

Siglos XIX-XX: <http://perso.wanadoo.es/zaragozaantigua/sigloxix.html>

<http://perso.wanadoo.es/zaragozaantigua/sigloxx.html>

<http://www.artequias.com/zaragoza.htm>

Evolución plano desde época Sitios: http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=RA-ozBmxxLI

Vídeos sobre ciudades aragonesas

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ciudades-para-el-siglo-xxi/>

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/ciudades-para-el-siglo-xxi/ciudades-para-siglo-xxi-zaragoza-ciudad-fluvial/736059/>

Las ciudades globales y sus problemas:

<http://www.elmundo.es/elmundo/2006/08/19/madrid/1155983747.html>

<http://www.youtube.com/watch?v=oOTMDkWcHd4>

<http://www.youtube.com/watch?v=4qimII5H3yk&feature=endscreen&NR=1>

<http://www.youtube.com/watch?v=ebe4L0EmurQ&feature=relmfu>

PUBLICIDAD:

Se trata de enlaces en los cuales se estudia cómo es el lenguaje publicitario, se propone un método de análisis, se valoran los modelos, valores y estereotipos publicitarios y se cuestionan las funciones económicas y sociales de la publicidad.

<http://blog.educastur.es/publi/>

<http://www.vamosapublicidad.com>

http://docentes.leer.es/wp-content/uploads/leer_publicidad

<http://www.letra.org/spip/spip.php?article2580>

<http://www.rtve.es/alacarta/videos/el-documental/documental-comprar-tirar-comprar/983391/>

<http://publicidadyglobalizacion.blogspot.com.es/p/la-publicidad.html>

<http://www.letra.org/spip/spip.php?article2580>

<http://www.peremarques.net/pubmulti.htm>

http://tv_mav.cnice.mec.es/mirar%20y%20ver.html

Recursos y aplicaciones multimedia creados

Se crearon dos carpetas con material para uso de alumnos, presentaciones en ppt, enlaces a vídeos, planos, fotos de la ciudad, textos, etc. Se subieron a Dropbox

Los alumnos elaboraron presentaciones en ppt sobre sus trabajos acerca de los objetos.

La comunicación se realizó a través del correo y de la plataforma edmodo, donde se creó un grupo

Uso de las tabletas y de la pizarra digital

Material complementario

Documentos Word: Tema La Ciudad; Vocabulario urbanismo; Los problemas de la ciudad global; Desarrollo de clases (Publicidad); Análisis de un producto (guía);

Ejercicios: Publicidad España; Marketing viral; A la búsqueda de un consumidor ideal

Evaluación

Sistema e instrumentos de evaluación empleados

Se hizo un control "tradicional" sobre el tema de la Ciudad pero potenciando aspectos visuales (control de imágenes, de vocabulario básico, de análisis de un artículo)

Se evaluaron los ejercicios concretos propuestos

El análisis de los planos se evaluó en clase de manera práctica

El trabajo sobre los barrios se evaluó en clase (proceso de aprendizaje, informes de progreso) y a lo largo de la presentación

Los alumnos autoevaluaron su progreso en el aprendizaje y los resultados realizados. Se evaluó dentro del apartado competencial "aprender a aprender"

El análisis de los objetos se evaluó en su proceso de desarrollo y mediante la exposición en clase y el power point realizado

También se evaluó el aspecto más técnico a través del apartado "competencia digital"

Resultados obtenidos en la prueba de evaluación

Los resultados han sido en general muy satisfactorios.

Los conocimientos adquiridos han estado al nivel que era de esperar en una prueba "tradicional" al que ya estaban acostumbrados (y, por lo tanto, muchos lo preferían), pero el proceso de aprendizaje les ha costado más cuando se planteaba como una verdadera investigación y presentación de resultados.

Lógicamente no podíamos esperar que todo saliera perfecto, pero en general los objetivos que nos planteábamos (búsqueda de información, selección, obtención de datos, tratamiento de la información, elaboración del informe) ha quedado bastante bien y sobre todo, han aprendido en qué consiste este tipo de tareas.

Incidencias

En el uso y funcionamiento de las tabletas digitales o en la integración con periféricos

Ha habido algún problema cuando fallaba la conexión a la red.

Algunos alumnos se quejaban cuando tenían problemas competenciales que no sabía resolver (sobre todos más acostumbrados a la didáctica más "tradicional"), aunque también ha habido algún problema técnico con las tabletas (una se mandó a reparar la garantía, en otra restauramos el sistema)

El uso de las tabletas ha sido satisfactorio para los alumnos y menos para la profesora: yo he preferido usar en el aula el ordenador de la mesa de profesores que ya tenía conexión a internet y el cañón de proyección en la pizarra digital.

Las tabletas fueron ágiles y útiles en la salida por la ciudad pero las imágenes que habían preparado se veían mal debido a la luminosidad ambiental. También hubiéramos necesitado llevar más tablets (se llevó uno por grupo) y haber pasado previamente todos los materiales al grupo por dropbox

Valoración del profesor

Uso de las *tabletas digitales* por parte del profesor

Las actividades realizadas ya las he pormenorizado anteriormente.

Mi valoración ha sido en general positiva pues creo que los alumnos han demostrado una competencia digital que yo sinceramente no me esperaba; cogían apuntes con agrado y rapidez, buscaban información con destreza, e incluso me aconsejaban para resolver pequeños problemas.

Valoración personal de la experiencia (uso de las tabletas digitales con los alumnos)

Me ha generado mucho trabajo y ha sido un gran reto, pero al mismo tiempo ha valido la pena y creo que los chavales han aprendido bastante.

En comparación con los netbooks no puedo opinar pues no he trabajado con ellos. Desde el Departamento Departamento, compañeros que han trabajado previamente en estos proyectos señalan que son también muy útiles (los usamos en la actualidad en carros portátiles) pero que la conexión de la tableta a la red y a las aplicaciones es más rápida, y, desde luego, es un instrumento mucho más ágil y atractivo para los chicos. Es de destacar, no obstante, que en clase habitualmente usaban la tableta con el teclado, era muy poco usual que se desprendieran de este.