

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (propuesta inicial)

Centro docente IES de Pastoriza **Localidad** Arteixo (A Coruña) **CCAA** Galicia

Profesor: Alfonso Vázquez Parcerro

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** 14/02/2012

Título de la unidad didáctica	MATEMÁTICAS EN LOS ANUNCIOS				
Área	Matemáticas	Curso	3º ESO	Duración (nº sesiones)	32

Objetivos	Objetivos de área <ul style="list-style-type: none">- Analizar y comprender el lenguaje de la publicidad- Utilizar e interpretar los distintos aspectos matemáticos y estadísticos que están presentes en un anuncio publicitario.- Observar y expresar los modelos sociales que se proyectan a través de la publicidad- Utilizar técnicas sencillas de recogida de datos para obtener información sobre la publicidad y saber utilizarlos para emitir juicios sobre la misma.- Leer imágenes, analizar los elementos geométricos básicos que conforman un anuncio y comprender cómo existen múltiples elementos relacionados.- Desarrollar actitudes críticas y razonadas ante el consumismo y la propia sociedad de consumo.- Elaborar un anuncio publicitario- Trabajar de forma interdisciplinar y colaborativa con otros docentes
	Objetivos TIC <ul style="list-style-type: none">- Utilizar el tablet como herramienta de trabajo y el mayor número de aplicaciones (audio, vídeo).- Crear una plataforma como soporte de las actividades a realizar y como vía de comunicación- Comunicarse a través de la red con alumnos de otros países
Contenidos	Contenidos de área <ul style="list-style-type: none">- Proporciones.- Puntos, rectas y planos. Posiciones relativas- Figuras y cuerpos semejantes. Escalas- Gráficos estadísticos
	Contenidos TIC <ul style="list-style-type: none">- Uso del tablet: utilidades.- Uso del Chat y del correo electrónico.- Búsqueda de información en la red.- Creación de sencillos materiales multimedia con la tablet
Distribución temporal	Disponemos de 4 sesiones a la semana para trabajar los contenidos teóricos y prácticos. Necesitaremos ocho semanas para llevar a cabo el proyecto en su totalidad. Una semana en febrero y cuatro semanas en marzo y 3 semanas en abril; 32 sesiones en total

Tipo de trabajo	Individual	<ul style="list-style-type: none"> - A través de la realización de actividades que impliquen el uso del tablet y que permitan distintos ritmos de trabajo y niveles de profundización. - A través de las tareas previstas en la plataforma y de diversos materiales de consulta. - A través de aplicaciones que permitan trabajar los diferentes contenidos de manera individual.
	Colaborativo	<ul style="list-style-type: none"> - Algunas tareas se desarrollarán en grupos de 3 ó 4 alumnos. - A través de etwinnig colaborarán con alumnos de otros países - En colaboración con la profesora de Lengua Española se realizarán actividades de forma interdisciplinar.
Actividades y recursos		<p>Para la presentación de contenidos emplearemos video-proyector y pantalla o PDI Para trabajar los contenidos utilizaremos: Actividades seleccionadas de las ya existentes en la red. http://blog.educastur.es/publi/, Web sobre publicidad desde la Educación Visual y plástica. Pensada para proporcionar recursos para trabajar la publicidad y la contrapublicidad para alumnos/as de ESO. http://divulgamat2.ehu.es/divulgamat15/index.php?option=com_alphacontent&section=11&category=298&Itemid=67 "Las matemáticas en la publicidad," sección de divulgamat (web de divulgación matemática de la RSME http://www.lahistoriadelapublicidad.com, Web dedicada a la historia de la publicidad. A parte de la información que la web proporciona sobre el medio publicitario existe la posibilidad de realizar descargas de anuncios publicitarios, cuñas de radio. http://www.iesgran capitán.org/blog07/?p=22 Web del IES Gran Capitán de Córdoba con una actividad organizada sobre Publicidad y Consumo. Interesante para sacar ideas o incluso aplicarla directamente en el aula. http://www.peremarques.net/publimulti http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/web/publicidad/extras/docente/index.htm http://publicidadresumida.wordpress.com/1-vamos-a-probar/codigos-en-la-imagen-publicitaria/ http://www.tvspotblog.com/ http://catedu.es/matematicas_mundo/PUBLICIDAD/publicidad.htm Matemáticas y publicidad en la web "Matemáticas en tu mundo" http://www.consumehastamorir.org/ http://cvc.cervantes.es/artes/muvap/ Museo Virtual de Arte Publicitario en el Centro Virtual Cervantes http://www.notodopublist.com/ http://www.aloj.us.es/galba/DIGITAL/CUATRIMESTRE_II/IMAGEN-PAGINA/index.htm http://www.losmejoresanunciosdetelevision.com http://www.publi.tv http://rinconpublicidad.blogspot.com/ http://www.euro-effie.com/html/winners.asp http://www.evasanagustin.com/workaholic/ Downloading+media blog sobre publicidad http://www.tvspotblog.com/ http://www.markarina.com http://www.comicpublicidad.blogspot.com/ http://ads.chiquiworld.com/ ChiquiAds, anuncios con/para niños http://leer.es/wp-content/uploads/web_dialogos/index.html</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades de creación propia que serán subidas a la página web - Aplicaciones gratuitas: youtube, audacity

Evaluación	La evaluación se llevará a cabo según el grado de consecución de los objetivos, el grado de participación y el producto final, el anuncio publicitario. De manera más concreta, cada actividad realizada se evaluará de manera distinta, favoreciendo siempre que sea posible una autoevaluación que permita al alumnos aprender de forma autónoma y mejorar sus resultados hasta alcanzar un nivel aceptable.
Uso de la tableta digital por parte del profesor	Preparación de clases Para la búsqueda de materiales existentes en la red, para planificar el trabajo, para subir materiales y actividades a la página web, para comunicarme con mis alumnos a través del Chat o correo electrónico.
	Desarrollo de clases Para presentar los contenidos conectando la tablet al cañón o PDI Para dirigir a los alumnos en su trabajo mediante la página web

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (Informe de seguimiento)

Centro docente IES de Pastoriza **Localidad** Arteixo (A Coruña) **CCAA** Galicia

Profesor: Alfonso Vázquez Parceró

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** 17/04/2012

Título de la unidad didáctica	MATEMÁTICAS EN LOS ANUNCIOS				
Área	Matemáticas	Curso	3º ESO	Duración (nº sesiones)	32

Tema

Breve descripción de la unidad

Búsqueda y explicación de diferentes conceptos matemáticos en los anuncios

Desarrollo

Explicar detalladamente la metodología que se está usando y las dificultades y/o ventajas encontradas en el uso de las "tabletas digitales" por parte del alumnado, tanto en el aula como fuera de ella.

Búsqueda de anuncios en colaboración con la Profesora de Lengua Española. En el proyecto, se realiza una cooperación transnacional con un centro de Reggio-Calabria, otro de Catania y un Instituto de Zaragoza, por medio de un etwinning.

Cada grupo de alumnos busca los conceptos de comunicación y matemáticas presentes en un anuncio que proponen.

Buscamos anuncios que induzcan a la reflexión crítica de los mecanismos presentes en ellos.

Una de las actividades sobre el "target" de los anuncios, nos sirve para hablar de conceptos estadísticos, otra parte es la presentación de los distintos conceptos geométricos y de como se sugieren ciertos conceptos con formas geométricas

Uso por parte del profesor de la tableta

En el aula: se utiliza para presentar los vídeos o las imágenes que los alumnos deben buscar o ver. También usamos Geogebra para investigar en los conceptos geométricos.

Fuera del aula: se utiliza como fuente de información en la búsqueda de esos conceptos que después se tratan en el aula y en la preparación de los conceptos gráficos de Geogebra.

Adaptaciones al proyecto inicial

Ajustes propuestos en "objetivos"
Ajustes propuestos en "contenidos"
Ajustes propuestos en "distribución temporal"
Hemos tenido alguna dificultad en la puesta en marcha por problemas de conectividad a la red del centro, hará que las sesiones tengan que prolongarse un poco más de las previsiones iniciales
Ajustes propuestos en "metodología"
Otros ajustes propuestos sobre el proyecto inicial

Tabletas Acer (2011-2012)

PROYECTO PEDAGÓGICO (Informe final)

Centro docente IES de Pastoriza **Localidad** Arteixo (A Coruña) **CCAA** Galicia

Profesor: Alfonso Vázquez Parceró

Sistema operativo instalado en la "tableta digital" Windows 7 **Fecha** 30/05/2012

Título de la unidad didáctica	MATEMÁTICAS EN LOS ANUNCIOS				
Área	Matemáticas	Curso	3º ESO	Duración (nº sesiones)	32

Descripción de la experiencia

Características del grupo de alumnos que ha usado las "tabletas digitales"

Un grupo de 20 alumnos de 3º ESO C. Hemos utilizado Windows 7, tras probar android y Windows 8 beta. Se ha utilizado la tablet con y sin teclado, las cámaras de video y foto,

Preparación de las tabletas digitales para uso con los alumnos

El sistema operativo Windows 7. Utilizaron cámara de vídeo y fotos, y utilizaron algunos de los programas instalados o no en la tablet, PDF, libreoffice, windowsmoviemaker, camtasia, calculadora, etc.

Unidades didácticas trabajadas y nº de sesiones empleadas

Geometría en la publicidad (Proporciones. Puntos, rectas y planos. Posiciones relativas .Figuras y cuerpos semejantes. Escalas Gráficos estadísticos)

nº de sesiones 32 (en colaboración con el departamento de Lengua, para la elaboración del vídeo y el contacto vía etwinning

Metodología empleada

Partimos de la creación de un blog como medio y soporte de trabajo a realizar. El blog está organizado en una serie de ventanas. Cada una de ellas destinada a un aspecto relacionado con los contenidos y objetivos del proyecto, trabajos de los alumnos y evaluación. En la página principal se describe todo lo anterior. Se fueron combinando varias metodologías dependiendo de las diversas actividades a realizar: los alumnos trabajaron de forma individual y en grupos.

Hemos llevado a cabo un proyecto etwinning con dos centros italianos, pero no dieron los resultados esperados por diferentes motivos, que explicaremos más adelante.

<http://www.publicidadyglobalizacion.blogspot.com>

<http://matespastoriza.blogspot.com>

Recursos utilizados

Recursos de la Red

Se utilizaron varias páginas ya existentes en la red y algunas de las actividades en ellas expuestas y que consideramos de nuestro interés. Todas las páginas consultadas y utilizadas pueden verse en el citado blog. A partir de ahí y de un componente teórico creado ad hoc comenzamos a trabajar y a crear nuestros propios materiales.

Recursos y aplicaciones multimedia creados

Todos los materiales producidos están alojados en el blog: presentaciones con sliderocket, anuncios publicitarios elaborados por los alumnos, actividades y tareas recopiladas con la herramienta issuu, etc. Algunos de los alumnos colaboraron con la tablet en la radio escolar -Radio Furoca.- Realizaron grabaciones, vídeos, cuñas publicitarias que también se pueden visualizar en el blog.

Material complementario

Hay una presentación teórica elaborada por los profesores sobre el fenómeno publicitario y creada con issuu.

Hay un corcho virtual (linoit) que utilizamos para intercambiar indicaciones con los alumnos, así como para subir algún tipo de documento o aclarar dudas, etc.

Tabletas digitales

lino.it (se ve en el blog con el usuario: somaen y contraseña: fuRoca20), issuu, abcya, tagxedo, wordless. Pueden verse algunos de los resultados y las utilidades de las distintas aplicaciones en el blog al que nos hemos referido con anterioridad.

Evaluación

Sistema e instrumentos de evaluación empleados

Se elaboró una plantilla que intenta recoger de manera exhaustiva todos los aspectos que hemos incorporado al proceso de evaluación. Somos conscientes de que ésta es una primera aproximación urgida por el tiempo, sin embargo, los resultados obtenidos parecen confirmar que estamos en el buen camino. La sensación en general es muy positiva tanto para los profesores como para los alumnos.

Resultados obtenidos en la prueba de evaluación

Los resultados han sido excelentes. Los 20 alumnos del grupo han conseguido de forma satisfactoria los objetivos planteados en un principio y han asimilado de una forma bastante amplia los contenidos. Cabe señalar que desde el comienzo del proyecto los alumnos se implicaron muy activamente en él, en parte debido al uso de las tablet, y no en menor medida, debido al tema escogido para trabajar, el de la publicidad. La mejor prueba del resultado y que englobaría todos los aspectos trabajados es el producto final elaborado.

Incidencias

En el uso y funcionamiento de las tabletas digitales o en la integración con periféricos

Teclado virtual: fue un poco costoso cambiar el uso del teclado físico por el virtual. En cualquier caso nos costó más a los profesores que a los alumnos.

Conexión de la tablet a la PDI: tuvimos que proveernos de un cable especial para poder conectarnos a la PDI.

No dieron ningún problema de conexión en ningún espacio del centro.

Valoración del profesor

Uso de las tabletas digitales por parte del profesor

Se utilizó la tablet para preparar las clases, para exponer los contenidos y las actividades que tenían que realizar los alumnos.

Para elaborar materiales propios de la materia u otros documentos relacionados con su trabajo como presentaciones para recibir e informar a los padres sobre este proyecto, en sus cursos de formación tanto online como presenciales, etc.

Para uso del correo electrónico, Chat o comunicación con otros docentes, etc.

Además de tareas administrativas como control de faltas de asistencia o puntualidad a través de la aplicación informática que dispone el centro: sixa.

Valoración personal de la experiencia (uso de las tabletas digitales con los alumnos)

La experiencia ha sido muy positiva. En primer lugar sirvió de elemento motivador para los alumnos, más que los netbooks porque implica una mayor movilidad por cualquiera de los espacios del centro; biblioteca, sala de usos múltiples, aula de tecnología, etc.

Algunas de las ventajas que presenta el uso de las tablet es la sencillez en su manejo y la conectividad, además de la movilidad,

Una desventaja, desde nuestro punto de vista, sería el sistema operativo. Habría que mejorar el Windows 8 o el android lo que potenciaría las ventajas ya mencionadas y las que se citan a continuación.

Otras ventajas podrían ser:

- Fomenta la participación de los alumnos en clase.
- La colaboración se convierte en el elemento esencial al hora de desarrollar las distintas actividades y trabajos propuestos
- Ayuda a mejorar el nivel de atención del alumno y su interés por seguir los contenidos.
- Permite trabajar los contenidos de forma innovadora, colaborativa e interdisciplinar.
- Facilita la posibilidad de corrección inmediata de los errores.
- Favorece el pensamiento crítico y la creatividad permitiéndoles descubrir y participar en la construcción de su conocimiento. Véase como ejemplo el resultado final de creación de un anuncio publicitario.
- Ayudar al profesor a averiguar el grado de comprensión de contenidos en tiempo real.
- Flexibiliza la presentación de contenidos y hace más atractivo el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Contribuye de manera muy especial a la consecución de competencias básicas.

Proyecto etwinning

Se comenzó junto con la implicación en distinto grado de dos centros italianos. Uno apenas se implicó en las actividades y el otro tuvo muchas dificultades con la red y con su propio calendario. No obstante, cabe señalar que resultó del agrado de los alumnos y que casi con total seguridad se retomará el próximo curso, con más tiempo, mejor información y mayor disposición de los miembros participantes.