¿Leen nuestros jóvenes? ¿Leen mucho o poco? ¿En qué formatos lo hacen? La campaña Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende motivar a la lectura partiendo de una idea: probablemente los jóvenes leen más de lo que piensan, y gran parte de esa lectura se realiza a través de las TIC.

La campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, está promovida por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Secretaría de Estado de Cultura, el Plan de Fomento de la Lectura y la Red de sedes web de las Bibliotecas Publicas.

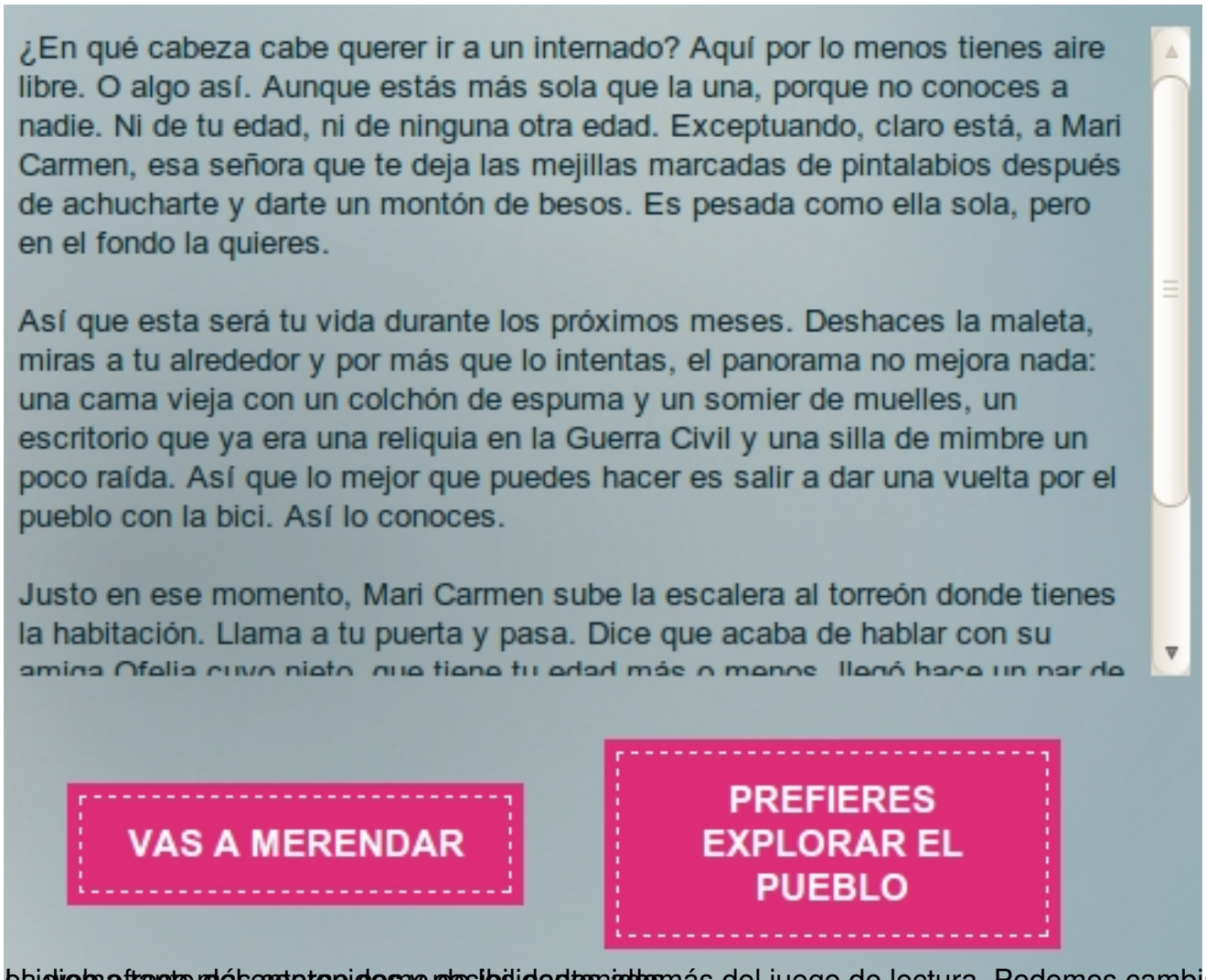
**Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)** pretende transmitir un mensaje positivo a los jóvenes, que les haga ver de otra manera su relación con la lectura. En todo momento, a través de la estética de la campaña y del contenido del mensaje, se intenta conectar con los jóvenes a los que va dirigida la campaña.

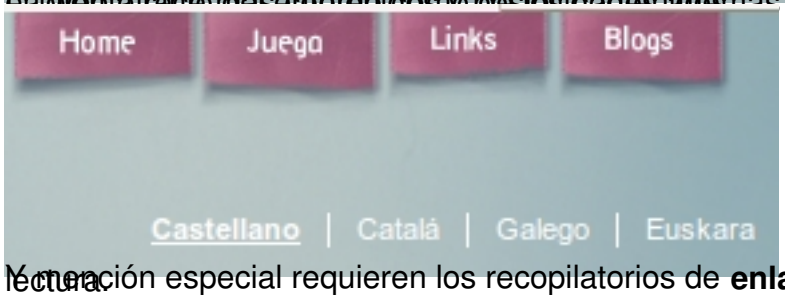
La página plantea un **juego de lectura**, en el que al participar es posible ganar un **e-Reader**.

El juego parte de un inicio muy simple y atractivo. Hay que decidir:
**Me gusta o no me gusta leer**
.

Una vez nos hemos decidido por una de las opciones, podemos personalizar el juego, escribiendo nuestro nombre e indicando si somos un chico o una chica.

Entonces comienza el juego. Durante la lectura deberemos decidir entre diferentes opciones, que afectan al desarrollo de la narración.




Y mención especial requieren los recopilatorios de **enlaces** y **blogs**, todos relacionados con la lectura.

Si te dibujan en el juego de lectura. Tal vez descubra que me es gustamucho, más de lo que pensaba.