

## Gymkhana virtual para prevenir el consumo de alcohol

María Piedad Avello-k idatzia

Asteartea, 2012(e)ko otsaila(r)en 21-(e)an 23:07etan

---

[La Fundación de Ayuda contra la Drogadicción \(FAD\)](#) y la Delegación del Gobierno para el [Plan Nacional sobre Drogas](#)

han puesto en marcha en toda España la gymkhana virtual

[“Salta Planetas”](#)

, un programa para prevenir los posibles problemas relacionados con los consumos de alcohol en adolescentes de 12 a 14 años.

La gymkhana virtual “Salta planetas” consiste en la realización –a través de Internet- de una actividad que plantea una serie de juegos relacionados entre sí, con la finalidad de facilitar momentos de reflexión en torno al consumo de alcohol. Los educadores y adolescentes pueden participar en una de las dos gymkhanas virtuales existentes: una dirigida a chicos y chicas que cursen 1º de la ESO; y otra para los que cursen 2º de la ESO.

Todas las pruebas giran en torno a la información, el análisis crítico y la construcción de un discurso propio sobre el alcohol, su consumo y los problemas derivados del mismo, y buscan reducir el consumo de alcohol, retrasar la edad de inicio, así como mejorar la cantidad y calidad de intervenciones y propuestas de prevención para el conjunto de la comunidad educativa.

### INSCRIPCIÓN Y PREMIOS

Pueden participar en la gymkhana virtual “Salta Planetas” estudiantes de primer ciclo de Educación Secundaria Obligatoria de toda España. Cada equipo debe estar formado por un tutor (docente o padre/madre) y entre tres y cinco alumnos y alumnas, que no tienen por qué ser del mismo centro escolar.

Cuando el equipo esté formado, el tutor se registrará vía Internet en la página web [www.saltaplanetas.org](http://www.saltaplanetas.org)

en un formulario de alta que se encuentra en el enlace “Apúntate”. Para cualquier consulta puede llamar al teléfono 91 302 40 48, o enviar un e-mail a

[saltaplanetas@fad.es](mailto:saltaplanetas@fad.es)

Una vez finalizado el concurso la organización repartirá 40 tablets a los participantes y tutores que logren mejor puntuación por nivel.

### JÓVENES, NUEVAS TECNOLOGÍAS Y CONSUMO DE ALCOHOL

Según datos de la FAD, Internet ha pasado a ser el canal de expresión y participación mejor valorado por el 51.9% de jóvenes entre 15 a 24 años. En Internet, los jóvenes (al ser ellos mismos quienes eligen sus páginas para informarse o navegar) sienten que evitan la manipulación por lo que se convierte en un medio idóneo para desarrollar programas de prevención como “Salta Planetas”.

Por otro lado, durante el tiempo de ocio, el 30% de los estudiantes de 14 a 18 años reconocen haberse emborrachado en los últimos 30 días, según datos de la última Encuesta Estatal sobre el Uso de Drogas en Enseñanzas Secundarias (PNsD. 2010). Existe una mayor proporción de consumidores entre las chicas en comparación con los chicos y también hay un mayor porcentaje de chicas que de chicos que se emborrachan. No obstante, los chicos consumen alcohol con mayor frecuencia. También el alcohol juega un papel protagonista en el policonsumo, patrón cada vez más frecuente entre los escolares, tanto en España como en el resto de países de la Unión Europea. De cada 3 estudiantes de entre 14 y 18 años, uno no consume, otro consume una sola sustancia y el último consume dos o más sustancias.

### OBJETIVOS

La gymkhana virtual Salta Planetas consiste en la realización de unas pruebas educativas y lúdicas ideadas para la prevención de los problemas relacionados con el consumo de alcohol entre adolescentes. Los objetivos de Salta Planeta son:

- Reducir la probabilidad de que aparezcan problemas relacionados con los consumos de alcohol entre los adolescentes españoles.
- Reducir el consumo de alcohol.
- Retrasar la edad de inicio del consumo de alcohol.
- Proporcionar a los participantes una información clara y realista sobre el consumo de alcohol y los problemas asociados.
- Aumentar la capacidad crítica de los participantes en el programa para una toma de decisiones más responsable y autónoma.
- Desarrollar en los adolescentes una visión más comprensiva del fenómeno del consumo del alcohol y sus consecuencias para poder construir un discurso propio.

Según la revista [Comunidad Escolar](#) , "la valoración personal que hacen los tutores sobre su experiencia durante la aplicación del programa, el 90,9% de los profesores evaluadores del programa consideran que es entre positiva y muy positiva. En cuanto a si les parece adecuada la gymkhana como herramienta de prevención es destacable indicar que el 100% de los profesores evaluadores responde afirmativamente a dicha cuestión.

Finalmente es importante indicar que el 93,6% de los evaluadores considera que la realización de las actividades de la gymkhana ha influido positivamente en sus alumnos y que el 98,4% de los tutores considera que el nivel de interés que han mostrado los alumnos por las actividades ha sido notable".

# Gymkhana virtual para prevenir el consumo de alcohol

María Piedad Avello-k idatzia

Asteartea, 2012(e)ko otsaila(r)en 21-(e)an 23:07etan



[SANTO DOMINGO DE LOS RÍOS, 2012\(e\)ko otsaila\(r\)en 21-\(e\)an 23:07etan](#)