

La Comisión Europea quiere saber qué opinan los jóvenes que crecieron en el mercado único y para ello organiza un [concurso abierto](#) a todos los nacidos en 1992.

Conmemorando el vigésimo aniversario de la creación del mercado único, la Comisión Europea invita a que los jóvenes veinteañeros compartan sus puntos de vista, experiencias, percepciones y expectativas del mercado único tomando un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil en mano y dando rienda suelta a su creatividad.

¿Qué significa el mercado único para la generación del 92? Los nacidos ese año pueden enviar sus propuestas, en cualquiera de los formatos [a concurso](#), antes del día 9 de septiembre de 2012.

Los temas a tratar son:

- Educación y ciudadanía.
- Empleo y espíritu emprendedor.
- Cultura y ocio.
- Consumo y medio ambiente.

El concurso es para todos: no hace falta ser fotógrafo, realizador o artista profesional. Además, puedes encontrar muchos [consejos prácticos en la web Generation 1992](#).

¿Cómo participar? Puedes participar individualmente o en grupo con **dos obras como máximo**, en formatos distintos, la presentación la puedes hacer a través de Internet [en el formulario](#) habilitado para ello.

1.ACERCA DEL CONCURSO

¡UTILIZA TU TALENTO Y TU IMAGINACIÓN!

2.CATEGORÍAS DEL CONCURSO

ELIGE UNA CATEGORÍA TEMÁTICA

3.FORMATOS DEL CONCURSO

ELIGE UNO DE LOS CINCO FORMATOS DEL CONCURSO

El 12 de febrero de 2016, el concurso Generation 92, que se celebra en el marco del Año Europeo de la Juventud, se abrió a la participación de los jóvenes europeos. El concurso tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes europeos y a sus ideas y opiniones sobre el futuro de Europa. El concurso se celebra en el marco del Año Europeo de la Juventud, que se celebra en 2016. El concurso tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes europeos y a sus ideas y opiniones sobre el futuro de Europa. El concurso se celebra en el marco del Año Europeo de la Juventud, que se celebra en 2016. El concurso tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes europeos y a sus ideas y opiniones sobre el futuro de Europa.



Generation1992

@Generation_1992

Were you born in 1992? Are you a EU citizen? We want to hear from YOU. The European Single Market #competition has lots of #prizes for you. Participate now!

<http://www.generation1992.eu>

Seguir

516 TWEETS

889 SIGUIENDO

228 SEGUIDORES

En la foto, la imagen de la entrada de la categoría de "El futuro de Europa" en el concurso Generation 1992. La imagen muestra a un grupo de jóvenes europeos que han participado en el concurso. La imagen es una fotografía de un grupo de jóvenes europeos que han participado en el concurso. La imagen es una fotografía de un grupo de jóvenes europeos que han participado en el concurso. La imagen es una fotografía de un grupo de jóvenes europeos que han participado en el concurso.

CLASIFICAR POR GALERÍA

Categoría

cualquiera

Formato

cualquiera

Idioma

cualquiera

Clasificar por:

Últimas contribuciones



Visita la [web Generation 1992](http://www.generation1992.eu) para que los jóvenes pongan a prueba su creatividad y sus ideas sobre el futuro de Europa. El concurso se celebra en el marco del Año Europeo de la Juventud, que se celebra en 2016. El concurso tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes europeos y a sus ideas y opiniones sobre el futuro de Europa. El concurso se celebra en el marco del Año Europeo de la Juventud, que se celebra en 2016. El concurso tiene como objetivo dar a conocer a los jóvenes europeos y a sus ideas y opiniones sobre el futuro de Europa.