

[Y tú, ¿qué?](#) es un concurso organizado por la [FAD](#) (**Fundación de Ayuda contra la Drogadicción**), el Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y organismos y entidades pertenecientes a diversas Comunidades Autónomas.

Su objetivo es lograr la reflexión grupal sobre diferentes temas de interés de los jóvenes para que tomen sus propias decisiones acerca de ellos, sean críticos y autónomos con su entorno y, en definitiva, puedan desenvolverse en el mismo de la forma menos vulnerable posible.

Se realizará en las siguientes Comunidades: Andalucía, Cantabria, Valencia, Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla León.

Pueden presentarse trabajos realizados por **grupos de jóvenes de entre 5 y 15 componentes**, pertenecientes a centros educativos o asociaciones juveniles

[previa inscripción](#)

en el concurso.

Todos los trabajos presentados se remitirán a la organización a través de [la Red Social Cibercorresponsales](#)

ya que la participación en el certamen se realizará a través de los blogs que los grupos de jóvenes tendrán habilitados en dicha red. También serán valorados los debates que mantengan y cualquier tipo de producto (documentos, vídeos, etc.) que pueda ser resultado de dicho proceso (documentos, vídeos, etc.).



Email:
 Contraseña:

[Olvídate mi contraseña](#)

FAD. Concurso "Y tú qué"

La FAD (Fundación de Ayuda contra la Drogadicción), en su labor de desarrollar programas educativos que sean útiles en la prevención de las conductas de riesgo, entre ellas las derivadas del consumo de drogas, y facilitar a los educadores herramientas para trabajar en sus distintos ámbitos, pone en marcha, con la colaboración del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad y las CCAA de Andalucía, Cantabria, Comunidad Valenciana, Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León, los programas Y tú, ¿qué piensas? / Y tú, ¿qué sientes?

Estos programas están dirigidos a grupos de jóvenes de entre 15 y 18 años y nacen con vocación participativa y preventiva con un amplio abanico de posibilidades y espacios de aplicación, siendo clave para el resultado de los mismos, el trabajo de coordinación y estimulación de los/as mediadores/as. La reflexión grupal es el eje central de los programas, pudiendo canalizar sus conclusiones en diversos productos que pueden ser presentados al "Concurso Y tú qué" ([consulta las bases](#)).

Objetivos:

- Informar sobre temas y áreas de interés para los jóvenes participantes (consumismo, ocio y tiempo libre, relación con los otros, publicidad, emociones/sentimientos, entre otros).
- Fomentar el desarrollo afectivo, intelectual y social de los jóvenes.
- Promover el intercambio, el diálogo y la discusión productiva entre los participantes, a partir de los materiales facilitados.
- Compartir las opiniones y conclusiones obtenidas en los diferentes grupos a través del "Concurso Y tú qué".



Páginas relacionadas

- [Navega con seguridad](#)
- [Recursos compartidos](#)
- [Guías didácticas](#)
- [Actividades y recursos educativos](#)
- [Pistas y preguntas frecuentes](#)
- [Boletín online](#)
- [Materiales de difusión](#)
- FAD. Concurso "Y tú qué"
 - [Concurso "Y tú qué". Bases.](#)
 - [¿Cómo presentar tus trabajos al concurso "Y tú qué"?](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 1. La vida en grupo](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 2. Publicidad y moda](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 3. Jóvenes y adultos](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 4. Tiempo libre](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 5. Relaciones personales](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 6. Los jóvenes y el mundo](#)
 - [Y tú, ¿qué piensas? - 7. De marcha](#)

Los materiales de difusión para la promoción del concurso están disponibles en formato digital y en formato físico. Los materiales de difusión para la promoción del concurso están disponibles en formato digital y en formato físico.

Materiales:

Los programas cuentan con material escrito para trabajar los siguientes temas de interés para la población juvenil:

> Y TÚ ¿QUÉ PIENSAS?

En el caso del Y tú, ¿qué piensas?, el material se estructura en una serie de dossiers a partir de los cuales los menores, apoyados por el/la mediador/a ([que cuenta con un material específico para ello](#)), reflexionan e intercambian ideas sobre los temas:

1. [La vida en grupo](#)
2. [Publicidad y moda](#)
3. [Jóvenes y adultos](#)
4. [Tiempo libre](#)
5. [Relaciones personales](#)
6. [Los jóvenes y el mundo](#)
7. [De marcha](#)



> Y TÚ ¿QUÉ SIENTES?

La metodología gira en torno al análisis y reflexión sobre diferente recursos, como fotos, poesías, teatro, cine, entre otros, abordando temas como:

- [Buen rollo-mal rollo](#)
- [Enamoramiento-desamor](#)
- [Aburrimiento-diversión](#)
- [Violencia-respeto](#)

El material también incluye una [Guía de aplicación](#).



Para ampliar información, resolver dudas y consultar las [bases del concurso visita esta página](#)