



¿Leen nuestros jóvenes? ¿Leen mucho o poco? ¿En qué formatos lo hacen? La campaña [Sí que te gusta leer \(pero igual no lo sabes\)](#) pretende motivar a la lectura partiendo de una idea: probablemente los jóvenes leen más de lo que piensan, y gran parte de esa lectura se realiza a través de las TIC.

La campaña, dirigida a jóvenes de 14 a 18 años, está promovida por el [Ministerio de Educación, Cultura y Deporte](#), a través de la [Secretaría de Estado de Cultura](#), el [Plan de Fomento de la Lectura](#) y la [Red de sedes web de las Bibliotecas Públicas](#).

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes) pretende transmitir un mensaje positivo a los jóvenes, que les haga ver de otra manera su relación con la lectura. En todo momento, a través de la estética de la campaña y del contenido del mensaje, se intenta conectar con los jóvenes a los que va dirigida la campaña.

La página plantea un **juego de lectura**, en el que al participar es posible ganar un **e-Reader**.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego

El juego parte de un inicio muy simple y atractivo. Hay que decidir:

Me gusta o no me gusta leer

.



Una vez nos hemos decidido por una de las opciones, podemos personalizar el juego, escribiendo nuestro nombre e indicando si somos un chico o una chica.

Sí que te gusta leer (pero igual no lo sabes)

Written by Francisco J. Rodríguez Villanego



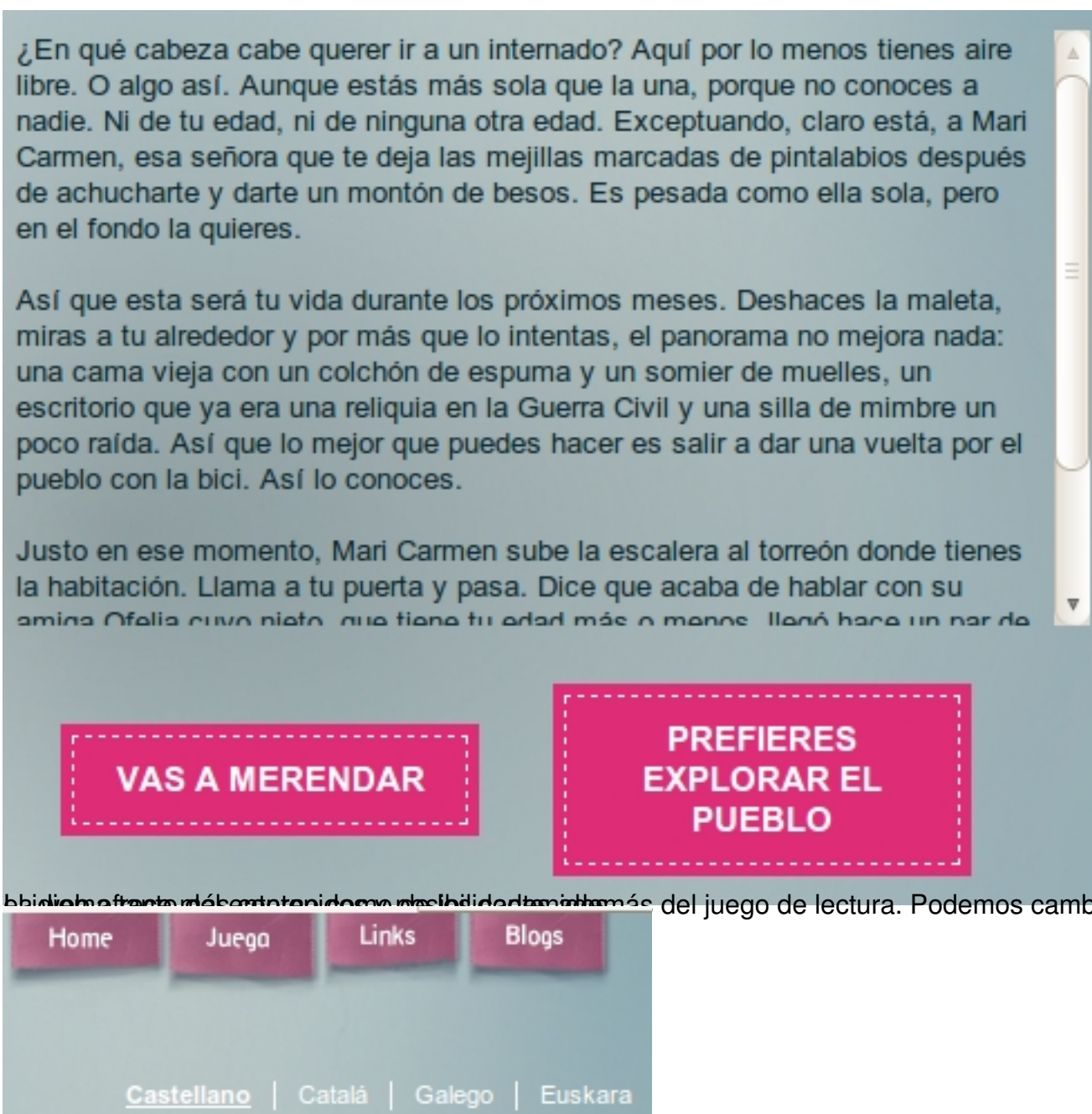
QUE NO,
QUE NO
ME GUSTA.

Tu nombre
(Ej: Alberto, Clara)

☐ Soy chico ☒ Soy chica

CONTINUAR >>

Entonces, cuando se trata de la lectura deberemos decidir entre diferentes opciones,



bbidichoffertor débent tener en cuenta la posibilidad de más del juego de lectura. Podemos cambiar

lectura. Una creación especial requieren los recopilatorios de **enlaces** y **blogs**, todos relacionados con la



Si todavía no has hecho lectura. Tal vez es esto para que te des cuenta de que no estás leyendo y que te gusta más de lo que crees.