La Comisión Europea quiere saber qué opinan los jóvenes que crecieron en el mercado único y para ello organiza un concurso abierto a todos los nacidos en 1992.

Conmemorando el vigésimo aniversario de la creación del mercado único, la Comisión Europea invita a que los jóvenes veinteañeros compartan sus puntos de vista, experiencias, percepciones y expectativas del mercado único tomando un bolígrafo, un pincel, una cámara, un ordenador, una tableta o un teléfono móvil en mano y dando rienda suelta a su creatividad.

¿Qué significa el mercado único para la generación del 92? Los nacidos ese año pueden enviar sus propuestas, en cualquiera de los formatos a concurso, antes del día 9 de septiembre de 2012.

**Los temas a tratar son:**

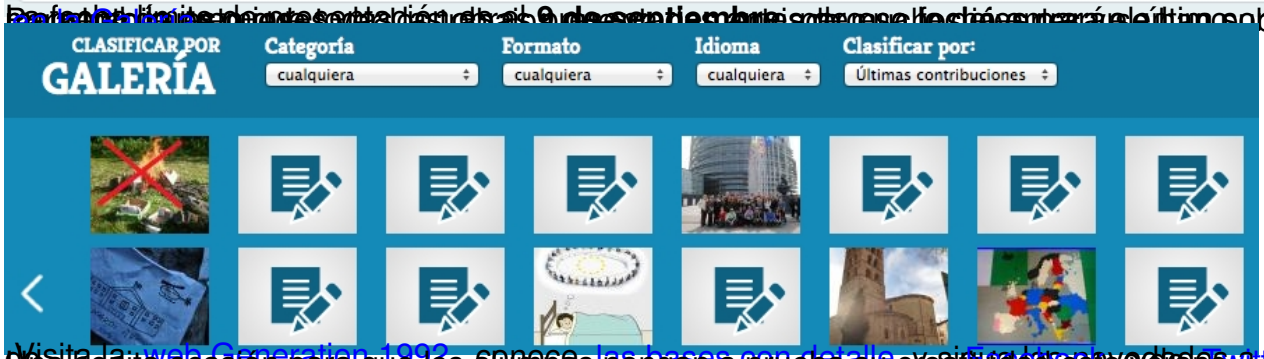
- Educación y ciudadanía.
- Empleo y espíritu emprendedor.
- Cultura y ocio.
- Consumo y medio ambiente.

El concurso es para todos: no hace falta ser fotógrafo, realizador o artista profesional. Además, puedes encontrar muchos consejos prácticos en la  web Generation 1992 .

**¿Cómo participar?** Puedes participar individualmente o en grupo con **dos obras como máximo** , en formatos distintos, la presentación la puedes hacer a través de Internet en el formulario habilitado para ello.

[illegible] asistir

[illegible] dicado




Una bonita ocasión para que los alumnos pongan a prueba su creatividad este verano. Visita la web Generation 1992, conoce las bases con detalle y sitúate al día de los avances a través de su cuenta en Twitter.