Nivel

ESO

Área/materia

Multidisciplinar

Profesora

Marta María Moro Rodriguez

Vamos a Publicidad, anuncios para aprender es un blog creado por Marta Moro que explora los usos educativos de la publicidad en las distintas áreas y materias del Sistema educativo Ha sido merecedor del Segundo Premio a Materiales Educativos 2010 del ITE. Un material verdaderamente interesante para encontrar recursos e ideas para trabajar la Publicidad en el aula.

Descripción

Mi experiencia con las TIC empieza en el momento que comienzo a trabajar como orientadora y reconozco mi imposibilidad de almacenar y tratar tanta información: tablas de datos de alumnos, plantillas de corrección de test, búsqueda de información sobre orientación académica y laboral, etc. Las TICse me impusieron en mi labor educativa, yo no las busqué me encontraron ellas a mí.

Una vez que manejé lo básico me di cuenta de las posibilidades de la web para interactuar con el alumnado. Fue cuando junto a otra compañera hice el primer blog de aula: www.patacablog.com , trabajo que fue reconocido por la Consellería de Educación de la Xunta de Galicia con un 1º Premio de Innovación Educativa, en la sección de Alumnado con NEES, ya que era un blog para un aula de Diversificación Curricular.

En este vídeo podemos ver mi intervención en el Congreso Internet en el Aula.

planavanza
Congreso Nacional
Internet en el Aula
LA IMPORTANCIA DE LAS TIC EN LAS AULAS
aprende, enseña
Marta María Moro Rodríguez
CIENCIAS SOCIALES
00:06
22:57

[redacted]

V Premio Espiral
EduBlogs·2011
2º Premio

2º· PREMIO
Materiales
Educativos
2010
ite
www.ite.educacion.es

2º PREMIO
Escuela 2.0