Seguro que ya conoces la red social Foursquare . Esta red hace uso de herramientas de geolocalización y te permite compartir los lugares en los que te encuentras, representándolos en un mapa. También obtendrás información sobre los lugares visitados por tus amigos en Foursquare y puedes usarla para buscar rincones interesantes que tal vez desconocías. En esta red social, al proceso por el que se hace pública tu localización en un momento determinado se le conoce como *check-in*.

La geolocalización , unida a las posibilidades que ofrecen redes sociales como Foursquare , puede que en el futuro sea un elemento más que nos motive a salir de casa o quizá, como le ocurre a la vecina de Lurelio, ¡para todo lo contrario!

Jorge Crespo Cano