

La [Asociación Espiral](#) está formada por profesionales de todos los niveles, ámbitos y etapas educativas con interés en las tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación, además forman parte de Espiral técnicos en informática, investigadores en el campo de la tecnología educativa y diseñadores de materiales didácticos en soporte digital, su andadura se remonta al años 1990 siendo su primer presidente el profesor Pere Marqués de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Los objetivos de Espiral son:

- Propiciar el intercambio de opiniones, experiencias e información entre los socios y las socias.
- Informar sobre cursos, seminarios, congresos, becas y recursos disponibles.
- Actuar como medio de actualización y promoción profesionales de los asociados y asociadas.
- Proporcionar un entorno materiales e institucional para la investigación y el desarrollo de técnicas y materiales educativos basados en la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.
- Asesorar en el uso de los medios tecnológicos en la enseñanza y facilitar una formación continuada y actualizada en este sentido.
- Colaborar con otras entidades vinculadas al mundo de la enseñanza y facilitar la comunicación entre los sectores profesionales y educativos.

Gran parte del trabajo de Espiral está organizado en áreas funcionales:

AULAS INNOVADORAS



Elaboración de la plataforma de aprendizaje en línea, que permite a los estudiantes acceder a los recursos de aprendizaje en cualquier momento y lugar.



Además, se han desarrollado actividades de aprendizaje en línea, que permiten a los estudiantes acceder a los recursos de aprendizaje en cualquier momento y lugar.



Elaboración de la plataforma de aprendizaje en línea, que permite a los estudiantes acceder a los recursos de aprendizaje en cualquier momento y lugar.



Elaboración de la plataforma de aprendizaje en línea, que permite a los estudiantes acceder a los recursos de aprendizaje en cualquier momento y lugar.



Comunicación es el proceso de intercambio de información entre dos o más personas. Cada una con su especialización que aporta un conocimiento específico que se transmite a través de un canal. En este proceso participan el emisor, el receptor, el mensaje, el canal y el contexto. El proceso de comunicación es un fenómeno social que se desarrolla en un contexto cultural y social. La comunicación es un proceso que permite la interacción entre las personas y el intercambio de ideas, sentimientos y valores. La comunicación es un proceso que permite la construcción de la realidad social y la formación de la identidad colectiva. La comunicación es un proceso que permite la resolución de conflictos y la promoción de la paz. La comunicación es un proceso que permite la transformación social y la construcción de una sociedad más justa y equitativa.