

La revista digital "**Didáctica, Innovación y Multimedia**" (DIM) es la revista del **Grupo de Investigación "Didáctica y Multimedia" (DIM-UAB)** de periodicidad cuatrimestral. Está dirigida a los integrantes de DIM y por extensión al profesorado de todos los ámbitos y demás personas que trabajan en el mundo de la educación (gestores de centros y de la Administración Educativa, investigadores, mundo editorial, desarrolladores de materiales didácticos...).

Comenzó su andadura con la publicación del número 0, allá por Febrero de 2005, y hace unos días acaba de lanzar el número 23. Dicho número contiene artículos, entrevistas, investigaciones, así como distintas propuestas educativas y experiencias educativas haciendo uso de las TIC.



Objetivos de la publicación

- Seleccionar buenas prácticas y recursos educativos.
- Facilitar el intercambio de experiencias, conocimientos científicos y puntos de vista entre los lectores de la revista, dando prioridad a los trabajos de los integrantes del Grupo DiM
- Fomentar la investigación sobre la aplicación didáctica innovadora de las TIC en los entornos formativos.

Contenidos del último número

La revista se articula en torno a diversos bloques de contenidos o secciones, los cuales se desgranarán a continuación:

- REVISTA DIM 23

Apartados generales sobre el número en cuestión.

1. [PORTADA](#)
2. [Editorial](#)
3. [Novedades de las entidades colaboradoras](#)
4. [Índice de artículos](#)

- ENTREVISTAS

Entrevistas en vídeo a profesionales de referencia para difundir ideas claves sobre educación y/o tecnología

1. [Ramon Barlam / M^a José Lasala](#)
2. [Mercè Gisbert](#)

- ARTÍCULOS

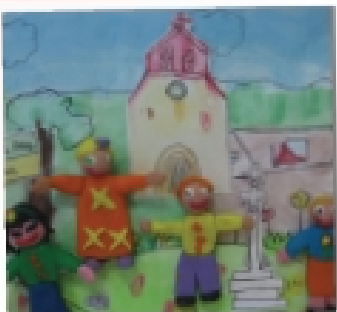
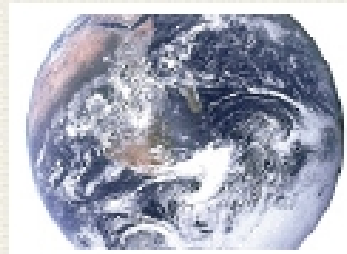
Artículos revisados, sin conocer la autoría, por dos evaluadores/jueces. Todos sus artículos incluyen un resumen y un listado de palabras clave.

1. [Análisis crítico de la formación del profesorado de lengua castellana y literatura para la docencia en el siglo XXI \(Pablo Lorente\)](#)
2. [Materiales educativos digitales para la intervención en estudiantes con dificultades de aprendizaje en matemáticas \(Raúl Tárraga\).](#)
3. [Reflexiones en torno al tratamiento pedagógico del error. El blog educativo como plataforma de debate en red \(Luis M. Iglesias\)](#)
4. [Las Tecnologías de la Información y la Comunicación en la atención a la diversidad: una investigación evaluativa \(Rebeca Soler\) Experiencias universitarias en diferentes titulaciones de la universidad Pablo de Olavide: construcción de ideas previas sobre la sociedad de la información con software social 2.0. \(Eloy López, Esther Fernández\)](#)
5. [Capacitación en línea para la certificación de agentes de seguros de instituciones financieras \(José E. Díaz y Anabel Velásquez\)](#)



HEMOS APRENDIDO MUCHAS COSAS....

**“EL MUNDO
LO HACES
TÚ”**



SOMOS LOS



PROTAGONISTAS



DE NUESTRAS VIDAS

5.1. BIBLIOTECAS DIGITALES se han realizado por integrantes de DIM y TIC, y se encuentran en www.dimensional.org.co. Se han realizado las siguientes acciones:

- **ESTRATEGIAS COLABORACIONES:** Se han realizado actividades de colaboración con los docentes de las diferentes instituciones educativas, con el fin de promover la creación de contenidos digitales y la difusión de los mismos.
- **ESTRATEGIAS DE DIFUSION:** Se han realizado actividades de difusión de los contenidos digitales, a través de los medios de comunicación social y los medios de comunicación tradicional.
- **ESTRATEGIAS DE EVALUACION:** Se han realizado actividades de evaluación de los contenidos digitales, a través de los medios de comunicación social y los medios de comunicación tradicional.

Las siguientes secciones ofrecen otra tanto de información y recursos:

- **ESTRATEGIAS DE DIFUSION:** Se han realizado actividades de difusión de los contenidos digitales, a través de los medios de comunicación social y los medios de comunicación tradicional.
- **ESTRATEGIAS DE EVALUACION:** Se han realizado actividades de evaluación de los contenidos digitales, a través de los medios de comunicación social y los medios de comunicación tradicional.

4 / 4