

Las Matemáticas del consumo

Written by José Antonio Salgueiro González
Wednesday, 26 November 2008 14:15

Nuevo proyecto eTwinning por el que se consigue un hermanamiento entre el [IES Diego Angulo](#), de Valverde del Camino (Huelva), con el Liceo Scientifico "F. Cecioni" (Italia) y el Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Siegen (Alemania).

Los objetivos planteados para el mismo son:

1. Observar la diferencia o similitud de alimentos consumidos en ambos países.
2. Observar la diferencia o similitud de consumo en ambos países.
3. Establecer los hábitos de consumo de cada población
4. Establecer los hábitos alimenticios de cada población.
5. Usar los recursos matemáticos para realizar un trabajo comparativo: gráficas, tablas, etc.
6. Aprender a manejar con soltura las herramientas TIC: ordenador, software, Internet, etc.
7. Realizar un trabajo estadístico, con el uso de hojas de cálculo, sobre el proyecto.
8. Fomentar el conocimiento de otras culturas, para valorar la diversidad.



Juana Doblado Vera, IES Diego Angulo, España
Ughetta Caccialupi, Liceo Scientifico "F. Cecioni", Italia
Mercedes Gil y Anido, Berufskolleg Wirtschaft und Verwaltung Siegen, Alemania

han recibido el Sello por su proyecto:

LAS MATEMÁTICAS DEL CONSUMO

11.11.2008


Antonio Pérez Sanz
Servicio Nacional de Apoyo
España


Marc Durando
Servicio Central de Apoyo


Fiorenza Imberciadori
Servicio Nacional de Apoyo
Italia



Las Matemáticas del consumo

Written by José Antonio Salgueiro González
Wednesday, 26 November 2008 14:15

{comments on}