

La profesora **Aurelia Molina**, del [IES Concha Méndez Cuesta de Torremolinos](#), nos vuelve a sorprender con su manera tan particular de acercar la literatura clásica a su alumnado. Esta vez el trabajo ha sido sobre las *Novelas Ejemplares* de Cervantes, en concreto sobre *El casamiento engañoso*, que han enfocado desde la técnica del radioteatro. Os dejamos con la descripción de la actividad por la autora:

<<Esta actividad la he realizado con los mismos alumnos que llevaron a cabo el periódico digital sobre el Cid, [la adaptación del Lazarillo de Tormes a Twitter](#) y el [Duelo de poetas en Glogster](#) (3º ESO) en el **IES**

Concha Méndez Cuesta de Torremolinos

. La elaboramos en el tercer trimestre, como trabajo del libro de lectura *Novelas Ejemplares* de Cervantes.

Ya al inicio de curso les había planteado las tareas que íbamos a llevar a cabo con las obras indicadas; el objetivo era fomentar la participación y el placer por la lectura sin estar bajo la presión de una prueba escrita.

En primer lugar, leímos y comentamos el libro en clase; posteriormente, escogimos entre todos el relato más adecuado para su adaptación a radioteatro. Nos decantamos por *El casamiento engañoso*.

Comenzamos haciendo una relación de los personajes que intervienen en la obra y, entre todos, fuimos adaptando los diálogos al lenguaje actual. Así por ejemplo, el personaje de Estefanía, que en la obra engaña a Campuzano haciéndole creer que es rica para que se case con ella y poder robarle, en nuestra adaptación es una mujer que se hace pasar por "pija" (lleva un bolso de Prada falso como gancho) para aparentar que tiene dinero. En lugar de robarle al protagonista el baúl con supuestas joyas (tal y como aparece en el relato original), se fuga con el dinero de la cuenta bancaria que los dos habían abierto en común.

Las "Novelas ejemplares" de Cervantes en radioteatro

Written by Conchita López Conesa
Sunday, 09 September 2012 17:50



http://www.gutenberg.org/cache/epub/65546/casamienioencervantes/radioteatro_way